

**Программа вступительного испытания
по основам журналистской деятельности
для поступающих на направление подготовки магистратуры
42.04.02 – Журналистика**

Понятие о творчестве, о журналистском творчестве

Творческая сущность человека. Механизмы творчества. Критерии творчества. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека. Творчество как высшая форма труда. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.

Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты.

Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство.

Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста

Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков.

Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Особенности производства массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста, а также состав его профессиональных обязанностей.

Идейно-тематические особенности журналистского произведения

Понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Уточнение понятий

«факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, «проблемные» и «непроблемные» журналистские материалы. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения.

Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

Структурно-композиционные особенности журналистского произведения

Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС) – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации.

Фактологический ряд элементарных выразительных средств. Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Разновидности ЭВС фактологического ряда, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении.

Культурологический ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник образных ЭВС данного ряда. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении.

Элементарные выразительные средства. Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник нормативных ЭВС данного ряда. Основные разновидности нормативов, их функции в журналистском произведении.

Профессиональные требования к использованию образных и нормативных ЭВС в материалах для печати, радио и телевидения.

Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения. Принципиальное отличие журналистского образа от ЭВС культурологического ряда.

Профессиональный анализ журналистского произведения

Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста. Методика анализа. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей). Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений журналистского материала. Критерии оценки.

Понятие о дитексте (диаграмма «текст – смысл») – графической модели произведения, позволяющей выявить в нем авторские погрешности.

Общее понятие о способе журналистского творчества

Существующие научные традиции в употреблении понятий «метод деятельности» и «способ деятельности». Основания для их различения. Способ деятельности как совокупность ее особенностей, поддающихся освоению. Структура способа деятельности. Отличие способа творческой деятельности от способа репродуктивной деятельности.

Способ творческой деятельности журналиста – носитель ее специфики. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста.

Творческий акт журналиста: ход работы

Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.

Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.

Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.

Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.

Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.

Методы и приемы журналистского творчества

Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.

Технические средства в процессе журналистского творчества

Навыки работы с техникой – важное условие оптимизации творческого процесса.

Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная журналистская оргтехника, применяемая для фиксации сведений и хранения информации. Возможности, которые открывают перед журналистами новые технические средства: электронные блокноты, цифровые диктофоны, цифровые камеры и т.п.

Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых в процессе решения задач, связанных с переработкой и объективацией информации.

Перспективы, открывающиеся перед журналистикой с использованием компьютеров и компьютерных сетей. Проблемные ситуации, возникающие в этой связи.

Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста

Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста: методологические постулаты; технологические правила; законы и нормы права; профессионально-этические категории, принципы и нормы. Основные различия между ними.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности.

«Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Освоение правовых основ журналистской деятельности и профессионально-этических представлений журналистского содружества – важнейшие моменты профессионального становления.

Традиции употребления в культуре понятия «жанр»

Краткий экскурс в историю понятия «жанр». Области использования понятия «жанр». Особенности употребления понятия «жанр» в изобразительном искусстве, художественной литературе, искусстве театра и кино, научном и публицистическом творчестве.

Жанр как понятие теории и практики журналистики: исторический аспект и некоторые новые тенденции. Содержание понятия «жанр» в контексте представлений о внутрипрофессиональной дифференциации творческой деятельности журналиста.

Причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества

Многообразие объектов действительности, отражаемых журналистикой. Основные типы объектов.

Многообразие реальных конкретных ситуаций, характеризующих объекты действительности. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики.

Многообразие предметно-объектных характеристик отражаемой действительности как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста.

Многоцелевая ориентация журналистского творчества, обусловленная полифункциональностью журналистики. Основные виды целей обращения к аудитории, существующие в настоящее время. Поливариантность целей как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста.

Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста.

Два уровня дифференциации творческой деятельности журналиста, определяемые наличием двух факторов дифференциации:

– группы жанров, объединенные предметно-объектными характеристиками отражаемой действительности;

– конкретные жанры внутри этих групп, ориентированные на определенные цели обращения к аудитории.

Основные жанровые группы в рамках творческой деятельности журналиста.

Система жанров современной журналистики: подходы к классификации.

Традиционная классификация. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические (в том числе сатирические) жанры.

Инновационная классификация (по Л.Е. Кройчику). Оперативно-новостные тексты. Оперативно-исследовательские тексты. Исследовательско-новостные тексты. Исследовательские тексты. Исследовательско-образные тексты.

Участие журналиста в коллективной творческой деятельности

Место и роль организаторской деятельности в структуре профессиональных обязанностей журналиста. Условия эффективности организаторской деятельности журналиста.

Основные направления организаторской деятельности:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей разных секторов общественности и разных областей творческой деятельности;
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности;
- участие в массовых мероприятиях, проводимых органами печатной и электронной прессы, в поддержании и укреплении обратной связи с аудиторией (в том числе через редакционную почту).

Основная литература

1. Основы творческой деятельности журналиста/Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб, 2010.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. – М., 2010.
3. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. – М., 2010.

Дополнительная литература

1. Барабаш Н.С., Болотова Л.Д., Гаспарян В.В. и др. Радиожурналистика: учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М., 2000.

2. Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб, 2001.
3. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. – М., 2000.
4. Грабельников А. А. Массовая информация в России. – М., 2001.
5. Григорян М.В. Пособие по журналистике. – М., 2007.
6. Дмитриев Л.А. Искусство публицистики. – М., 2000.
7. Засурский Я.Н., Варганова Е.Л., Засурский И.И. и др. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2002.
8. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
9. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
10. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М., 2002.
11. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М., 2009.
12. Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для вузов. – М., 2003.
13. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2004.
14. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2002.
15. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие / Под общ. Ред. Я.Н. Засурского. – М., 2009.
16. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М., 2007.
17. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: учебное пособие для вузов. – М., 2002.
18. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. – М., 2007.
19. Шестерина А.М. Интерактивная журналистика: учебное пособие. – Воронеж, 2007.
20. Шостак М.И. Жанры художественной публицистики. – М., 2000.
21. Шостак М.И. Оперативная журналистика. – М., 2000.
22. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
23. Шум Ю.В. Журналистское расследование. – М., 2000.
24. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М.А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. – М., 2002.

25. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю.В. Казаков. – М., 2002.

26. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.