

**Программа вступительного испытания  
по современному издательскому делу  
для поступающих на направление подготовки магистратуры  
42.04.03 – Издательское дело**

***Книгоиздание в системе современного книжного дела***

Современное книжное дело, его основные составные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Книгоиздание – ведущая, основная составная часть книжного дела. Органическое сочетание в издательском деле творческих задач, связанных с формированием направления деятельности, замыслом издания или серии изданий, подбором и работой с автором, созданием издательского оригинала и др., с одной стороны, и предпринимательской активности как основы стратегии книжного маркетинга, с другой. Усиление внимания издателей к вопросам экономики в условиях работы в рыночной ситуации. Издательский предпринимательский риск.

Взаимоотношения книгоиздания с другими субъектами книжного дела. Перенос значительного числа допечатных процессов из полиграфии в издательство. Усиление коммерческих начал в работе издательств по реализации выпускаемой продукции через различные каналы распространения. Повышение роли библиотек, в том числе школьных, как организованного рынка реализации издательской продукции. Библиография как информационная составляющая анализа и прогнозирования развития творческой и производственной деятельности издательств.

***Масштабы современного мирового книгоиздания***

Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: количество выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Характеристика выпуска книжной продукции в расчете на 1 млн. жителей как показатель интеллектуального потенциала страны. Тираж выпускаемых в мире изданий (оценочные данные). Количество экземпляров, выпускаемых на душу населения, как один из показателей обеспеченности населения книжной продукцией.

Представление о массиве книжной продукции, находящемся в постоянной продаже. Коммерческие библиографические указатели «Books in print», их виды, разновидности и носители.

### *Демократизация издательской деятельности в России*

Эволюция издательской системы России с конца XIX в. до 80-х годов XX в. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании как показатель капиталистического развития в этой отрасли накануне Первой мировой войны (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.). Изменения в издательской системе в период «военного коммунизма» и НЭПа. Соотношение государственного и частного секторов.

Создание государственной централизованной системы издательств в 1930-х годах как части тоталитарной системы в целях усиления партийно-государственного контроля над идеологическим содержанием деятельности издательств. Характеристика системы накануне начала процессов демократизации (середина 80-х годов).

Комплекс мер по демократизации издательской деятельности в 1986-1989 гг. Основополагающее значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 г. «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, развитием издания книг за счет автора и пр.

Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и Закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения законов: 1) печать свободна; 2) цензура отменяется; 3) учредителями издательств и других СМИ могут быть гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган; 4) закон носит не разрешительный, а регистрационный статус. Значение этих законов для демократического развития общества.

## ***Нормативно-правовая база издательского дела в современной России***

Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях. Постановление Совета Министров РСФСР «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» от 17 апреля 1991 г. № 211 и «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Дальнейшее развитие правового регулирования издательской деятельности в России в постановлении Совета Министров - Правительства РФ от 8 июня 1993 г. № 542 «О внесении изменений в постановление Совета Министров РСФСР от 17.04.91 г. № 211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР».

Характеристика других законов, принятых в развитие основополагающих законодательных актов: Законы РФ «Об авторском праве и смежных правах», «Об обязательном экземпляре документов», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации» и др.

Постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания. Объективная необходимость принятия специального Закона РФ «Об издательском деле в Российской Федерации» с целью обеспечения надежной правовой основы дальнейшего развития издательской системы страны, формирования института издательского права.

### ***Издательство и государство***

Развитие издательской системы России. Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Динамика роста издательских образований с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности.

Количественные и качественные показатели издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе.

Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий.

Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.

Две противоположные тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: с одной стороны, стремление издателя избавиться от зависимости от государства, с другой – нужда в государственной поддержке, в содействии в решении многих юридических, экономических и организационных вопросов. Среди них – законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечения свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий. Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространения знаний о ее исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развитию отдаленных территорий.

Замена государственного управления издательским делом деятельностью общественных организаций – ассоциаций, союзов, обществ и пр. Краткие сведения об организационной структуре и принципах работы Международной ассоциации издателей, национальных, региональных и профессиональных ассоциаций издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов.

### ***Отечественное книгоиздание на современном этапе***

Культурологические аспекты современного книгоиздания. Динамика выпуска изданий различного содержания, этапы изменения содержательного наполнения продукции издательств (с 19991 г.), задачи, стоявшие перед издательствами в период перехода к рыночной экономике – ликвидация дефицита массовой литературы, переход от хаотичного наполнения репертуара к упорядоченному планированию, создание оригинальных проектов и брендов. Различные издательские структуры. Холдинги. Основная характеристика лидеров в выпуске книжной продукции.

Издательский репертуар. Формирование репертуара издательств – соотношение произведений различных тематических направлений, родов и видов литературы, новых и известных произведений.

Общая характеристика и деятельность ведущих современных издательств России. Специализация издательств. Специальные и универсальные издательства. Выпуск изданий различного содержания и целевого назначения – учебных, научных, справочных, детских, литературно-художественных, изданий по искусству и др.

Основные характеристики издательств, построенных на основе различных организационных принципов: структура, отделы, подразделения.

Направления деятельности холдинг-компаний: «Терра», «АСТ» и др. Управление входящими в структуру холдинга предприятиями полиграфии, книжными магазинами, книжными клубами и т.д., организация служб «книга почтой». Взаимодействие структурных подразделений холдинга.

Современные издательские проекты. Опыт издательств в организации книгоиздательских проектов в различных областях литературы. «Олма-пресс» и проекты детских изданий. «Вагриус» и издания исторической беллетристики и мемуаров. «Азбука» и издания современной классической литературы. «Терра» и энциклопедические проекты и элитные издания. Новаторство отдельных издательских структур в формировании и организации работы издательских проектов.

### ***Издательство в структурах рынка и структура современного издательства***

Планирование и организация деятельности издательства, мотивация и контроль как составляющие управления издательством. Уровни управления (высшее, среднее и низшее звенья) – институциональный, управленческий и технический. Планирование деятельности издательства: виды стратегий, развитие, бизнес-план, деловое расписание. Управление прибылью: планирование репертуара, формирование ценовой политики и себестоимости изданий.

Издательский маркетинг. Направления маркетинговой деятельности издательства. Позиционирование издательства на рынке. Реклама и коммерческий успех издательства. Формирование системы продвижения книг на рынок (формирование спроса, распределения книг, виды продаж, многоуровневый маркетинг). Пути сотрудничества с книжными магазинами и другими торговыми структурами. Программы комплектации библиотечных фондов в деятельности издательств.

Функциональная структура издательства. Звено управления и звено исполнения. Формирование подразделений издательства на основе разделения труда – редакционно-издательский отдел, отдел технической поддержки, отдел корректуры, отдел иллюстраций, отдел набора и т.п. Роль каждого из подразделений в деятельности издательства. Взаимодействие подразделений издательства в процессе выпуска печатной продукции. Взаимодействие издательств с организациями полиграфической отрасли.

Редакционно-издательский процесс. Взаимоотношения с авторами и читателями.

### ***Редактор в современном издательстве***

Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.

Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как генератор идей будущего издания, а нередко - и автор, реализующий собственный замысел.

Редактор в системе маркетинга. Знание рынка и использование его как основа творческой и организационной деятельности редактора.

Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер всего процесса создания книги – от зарождения замысла будущего издания до момента встречи с читателем. «Истинный редактор – талант уникальный, совмещающий в себе особую склонность к деятельности одновременно руководителя и ассистента, референта и психотерапевта. Своеобразный «спарринг-партнер», мозг, представляющий собой как бы фантастический компьютер, на котором просчитывается прочность наших замыслов и выдаются четкие, далеко идущие прогнозы» (М. Захаров).

Редактор и компьютер. Перспективы использования современных информационных технологий в издательском деле.

### ***Современное состояние издательского дела за рубежом и развитие международного сотрудничества в книжном деле***

Общие показатели мирового книгопроизводства в 1950-2000 гг. Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска.

Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире – закономерность конца XX в.

Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие малого и среднего бизнеса, его влияние на увеличение выпуска продукции по отдельным предметным рубрикам.

Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах, особенно в странах Африки. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки.

Традиции международного сотрудничества в книгообмене со времени изобретения книгопечатания. Основные формы сотрудничества в современных условиях: международная торговля книгами (объемы, основные географические направления, основные страны-экспортеры и импортеры); экспорт и импорт основных и субсидиарных прав, борьба с международным пиратством в области авторского права; экспорт и импорт издательских и полиграфических услуг; создание транснациональных компаний (Reed Elsevir, Bertelsmann и др.).

Международная стандартная нумерация книг (ISBN) и периодических изданий (ISSN) – основа дальнейшего международного сотрудничества с использованием современных средств коммуникации и переработки информации.

Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей. Ежегодная Франкфуртская книжная ярмарка – крупнейшая в мире. Место Московских международных ярмарок среди других мероприятий по сохранению и развитию единого книжного пространства стран СНГ.

### ***Перспективы развития издательского дела. Новые технологии в издательском деле.***

Статистические данные о развитии мирового книгоиздания и сопоставление их с прогнозами 60-х годов (Маклюэн и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.

Перспективы длительного существования и успешного применения человеком книги в ее традиционных формах. Оценка прогнозов о будущем книги.

Новые технологии в издательском деле. Электронное книгоиздание. Взаимодействие электронных и бумажных изданий. Интернет-продажи книг. Издательства и электронные библиотеки. Сильные и слабые позиции издательства в условиях развития Интернет-технологий. Пути повышения эффективности работы издательств.

### **Рекомендуемая литература**

1. Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Т. Редактирование. Общий курс. – М., 1999.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2003.
3. Всеобщая история книги: Древний мир. Средневековье. Возрождение. XVII век/ Л.И. Владимиров; пер. Н.Л. Владимировой; науч. ред. В.К. Ронин. – М., 1988 .
4. Вуль В.А. Электронные издания: учебное пособие для студентов вузов. – СПб, 2003.
5. Гуревич С.М. Газета; Вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.
6. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация. – М., 2001.
7. Издательское дело и редактирование: Теория. Методика. Практика: Межвед. сб. науч. трудов. Вып.6 / Сост.: С.Г. Антонова, Н.З. Рябинина; Моск. гос. ун-т печати; Рос. акад. естеств. наук. – М., 2002.
8. Ильницкий А.М. Книгоиздание в контексте социально-экономических преобразований в современной России. – М., 2002.
9. Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России. – М., 2002.
10. История книги / О.В. Андреева, Л.Л. Волкова, А.А. Говоров и др.; под ред. А.А. Говорова и Т.Г. Куприяновой. – М., 2001.
11. Книга: Энциклопедия. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.

12. Козырев В. Е., Леонтьев К. Б. Авторское право: вводный курс: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2007.
13. Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. – М., 2002.
14. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов. – М., 2006.
15. Кузьмин Е.И. Библиотечная Россия на рубеже тысячелетий. – М., 1999.
16. Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета. – М., 2001.
17. Перлов В.И. Маркетинг на предприятии отрасли печати; Учебное пособие для вузов. – М., 2000.
18. Предпринимательство в книжном деле: Справочник / Б.С. Еселькин, Г.Н. Ершова, В.Д. Синянский и др.; / Под ред. Ю.Ф. Майсурадзе. – М., 2003.
19. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2008.
20. Система средств массовой информации в России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.
21. Стандарты по издательскому делу / сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М., 2004.
22. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании / науч. ред. пер. Е.В. Соловьева; пер. с англ. Ю.В. Сурувикова. – М., 2008.
23. Шомракова И.А., Баренбаум И.Е. Всеобщая история книги: учебное пособие для студентов вузов. – СПб, 2008.
24. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. – М., 2004.
25. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2009.