

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по вузовскому и дополнительному  
 профессиональному образованию

 О.В. Агрова

*октябрь* 2018 г.



**Учебный план**

**дополнительной профессиональной программы –  
 профессиональной переподготовки  
 «Менеджмент курортного, гостиничного дела и туризма»**

Цель программы – получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере управления курортным, гостиничным делом и туризмом.

Категория слушателей – лица, имеющие или получающие высшее образование.

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин, практики (стажировки)	Всего часов учебной нагрузки (трудоемкость)	Аудиторные часы	В том числе				Самостоятельная работа	Практика (стажировка)	Формы промежуточного и итогового контроля
				Лекции	Практические занятия	Промежуточная	Итоговая аттестация			
1.	<b>Модуль 1 «Основы менеджмента»</b>	<b>212</b>	<b>196</b>	<b>80</b>	<b>96</b>	<b>20</b>		<b>16</b>		
1.1	Основы менеджмента	26	24	10	12	2		2		зачет
1.2	Основы предпринимательской деятельности	28	26	10	12	4		2		экзамен
1.3	Профессиональная лексика на английском языке	26	24	10	12	2		2		зачет

1.4	Правовая компетентность в профессиональной деятельности	26	24	10	12	2		2		зачет
1.5	Основы экономики	28	26	10	12	4		2		экзамен
1.6	Управление персоналом организации	26	24	10	12	2		2		зачет
1.7	История курортного дела и туризма	26	24	10	12	2		2		зачет
1.8	Психология сервиса и деловая этика	26	24	10	12	2		2		зачет
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»</b>	<b>290</b>	<b>266</b>	<b>114</b>	<b>120</b>	<b>32</b>		<b>24</b>		
2.1	Основы гостиничного бизнеса	24	22	10	10	2		2		зачет
2.2	Основы туроперейтинга	24	22	10	10	2		2		зачет
2.3	Контроль и оценка эффективности деятельности отделов гостиничного комплекса	24	22	10	10	2		2		зачет
2.4	Бизнес-планирование деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса	26	24	10	10	4		2		экзамен
2.5	Информационные технологии в туризме и гостиничном бизнесе	24	22	10	10	2		2		зачет
2.6	Стандартизация и сертификация услуг индустрии туризма и гостеприимства.	24	22	10	10	2		2		зачет

2.7	Управление текущей деятельностью отделов и ресурсами гостиничного комплекса	24	22	10	10	2		2		зачет
2.8	Маркетинг и реклама в туризме	26	24	10	10	4		2		экзамен
2.9	География рекреационных ресурсов	26	24	10	10	4		2		экзамен
2.10	Туристское страноведение	24	22	8	10	4		2		экзамен
2.11	Инновации в курортном, гостиничном деле и туризме	22	20	8	10	2		2		зачет
2.12	Санаторно-курортная деятельность	22	20	8	10	2		2		зачет
3.	<b>Специализированная практика</b>	<b>20</b>							<b>20</b>	экзамен
4.	<b>Итоговая аттестация:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>2</b>			
4.1	Защита аттестационной работы	2	2				2			
<b>ВСЕГО часов по программе</b>		<b>524</b>	<b>464</b>	<b>194</b>	<b>216</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	

Ответственный за реализацию программы



В.В. Миненкова

