**Учебный план**

**по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе**

**«История рекламы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Всего часов по программе** | **Лекции** | **Практические** |
| 1. | Тема 1. Реклама: понятие, виды и функции | 2 | 2 | - |
| 2. | Тема 2. Реклама в античном обществе | 2 | 2 | - |
| 3. | Тема 3. Устная реклама в античности | 2 | 2 | - |
| 4. | Тема 4. Письменная реклама в античности | 4 | 2 | 2 |
| 5. | Тема 5. Развитие рекламы в западноевропейской средневековой культуре | 4 | 2 | 2 |
| 6. | Тема 6. Устная реклама в период Средневековья | 2 | 2 | - |
| 7. | Тема 7. Рекламная деятельность в эпоху Нового времени XVI–XVII вв. | 4 | 2 | 2 |
| 8. | Тема 8. Начало газетной рекламы и рекламных кампаний в эпоху Нового времени | 2 | 2 | - |
| 9. | Тема 9. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. | 2 | 2 | - |
| 10. | Тема 10. Опыт развития рекламы в США | 2 | 2 | - |
| 11. | Тема 11. Американская реклама XX века | 4 | 2 | 2 |
| 12. | Тема 12. Эволюция рекламы в России | 2 | 2 | - |
| 13. | Тема 13. Реклама в России и Советском Союзе в XX в. | 4 | 2 | 2 |
| 14. | Тема 14. Особенности российской рекламы | 2 | 2 | - |
| 15. | Тема 15. Роль и значение рекламы в современных условиях | 2 | 2 | - |
| **Всего часов по программе** | | **40** | **30** | **10** |