**Аннотация**

**дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы**

 **«История рекламы»**

**Цель реализации программы**.

Цель освоения программы: формирование у слушателей универсальных компетенций в области межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте развития рекламы через развитие способности осмысливать социально-коммуникативную действительность, умение решать профессиональные, творческие задачи, принимать и реализовывать эффективные решения в соответствии с социальными закономерностями развития рекламы как социального института.

**Планируемые результаты обучения.**

Слушатель в результате освоения программы должен

**Знать:**

* базовые представления о межкультурном разнообразии общества
* основные проблемы современности с позиции этики и философских знаний
* историю России в контексте мирового исторического развития
* историческое наследие и социокультурные традиции

**Уметь:**

* использовать представления о межкультурном разнообразии общества этическом и философском контекстах
* интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний
* анализировать историю России в контексте мирового исторического развития
* критически анализировать историческое наследие

**Владеть навыками:**

* способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества
* способностью интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний
* навыками анализа истории России
* навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний

**Категория слушателей:** обучающиеся и выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования и высшего образования.

**Трудоемкость обучения:** 40 часов.

**Форма аттестации:** программа не предусматривает итоговую аттестацию.

**Документ об обучении, выдаваемый по результатам освоения программы** – Сертификат о дополнительном образовании.