**Календарный учебный график**

**по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе**

**«История рекламы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование темы** | **40 часов** | |
| **неделя** | **кол-во часов** |
| Тема 1. Реклама: понятие, виды и функции | 1 | 2 |
| Тема 2. Реклама в античном обществе | 1 | 2 |
| Тема 3. Устная реклама в античности | 1 | 2 |
| Тема 4. Письменная реклама в античности | 1 | 4 |
| Тема 5. Развитие рекламы в западноевропейской средневековой культуре | 1 | 4 |
| Тема 6. Устная реклама в период Средневековья | 1 | 2 |
| Тема 7. Рекламная деятельность в эпоху Нового времени XVI–XVII вв. | 1 | 4 |
| Тема 8. Начало газетной рекламы и рекламных кампаний в эпоху Нового времени | 2 | 2 |
| Тема 9. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке | 2 | 2 |
| Тема 10. Опыт развития рекламы в США | 2 | 2 |
| Тема 11. Американская реклама XX века | 2 | 4 |
| Тема 12. Эволюция рекламы в России | 2 | 2 |
| Тема 13. Реклама в России и Советском Союзе в XX в. | 2 | 4 |
| Тема 14. Особенности российской рекламы | 2 | 2 |
| Тема 15. Роль и значение рекламы в современных условиях | 2 | 2 |