

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

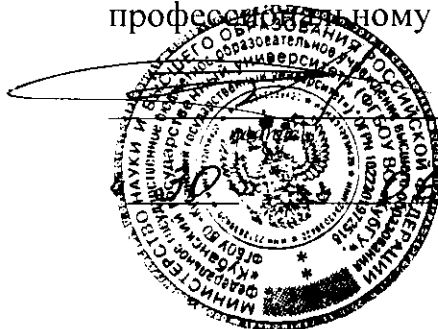
УТВЕРЖДАЮ:

Проректор

по довузовскому и дополнительному
профессиональному образованию

С.Ю. Кустов

2023



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«МАСТЕРСТВО ЭФИРНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»
(МАСТЕР-КЛАСС)**


Объем в часах: 30 часов

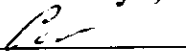
Организация обучения: 1 месяц – одновременно (непрерывно)

г. Краснодар

2023

Разработчики составил(и):

Кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой электронных СМИ и новых медиа,  Е.В. Вологина

Доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа,  Е.Г. Сомова


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

«15» мая 2023г. протокол № 10


Зав. кафедрой  Е.В. Вологина

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики «25» мая 2023г., протокол № 11-23.

Председатель УМК факультета журналистики

кандидат филологических наук, доцент  О.В. Хлопунова

Руководитель института тестовых технологий

и дополнительного образования  С.И. Завгородняя

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минобрнауки России от 27 июля 2022 года N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.1. Категория слушателей: допускаются лица без предъявления требований к уровню образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы.

Программа ставит своей целью подготовку слушателей к профессиональной речевой деятельности в эфире. Она предполагает обучение журналистов рече-поведенческим моделям, существующим в различных сферах радио-телевещания. Программа учитывает звуковые изменения сегодняшнего эфира, опирается на прагматические и психолингвистические исследования, изучающие продуктивные формы общения с аудиторией. В программе теоретические положения подкреплены конкретными практическими заданиями семинаров. Спецкурс дает теоретическую и практическую подготовку журналистам в области психологии и технологии радио и телеречи, а также обучает некоторым навыкам, необходимым им в теле-радиовещании.

Слушатель в результате освоения программы должен

знать:

- теоретические основы выступления в массмедиа.

уметь:

- работать в эфире в условиях меняющихся форматов вещания,
- создавать и озвучивать тексты для выступления на массмедийных площадках.

1.3. Режим занятий: 10 часов в неделю.

1.4. Программа не предусматривает итоговую аттестацию. Выдача документа, подтверждающего обучение (указать в случае выдачи), предусмотрена.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	часов по программе	Лекции	Практическ ие занятия
1.	Оратор и его голос.	4	2	2
2.	Основные приемы создания звукового образа.	6	2	4
3.	Речевая деятельность ведущего в эфире.	4	2	2
4.	Типичные ошибки ведущего в эфире.	6	2	4
5.	Диалог в прямом эфире.	6	2	4
6.	Самореклама в радиоэфире.	4	2	2
Всего часов по программе		30	12	18

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование темы	Количество часов		
	1 неделя	2 неделя	3 неделя
Оратор и его голос.	4		
Основные приемы создания звукового образа.	6		
Речевая деятельность ведущего в эфире.		4	
Типичные ошибки ведущего в эфире.		6	
Диалог в прямом эфире.			6
Самореклама в радиоэфире.			4
Всего часов	10	10	10

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ТЕМАМ

Наименование темы (дисциплины)	Содержание учебного материала, тематика учебных занятий	Объем часов
1	2	3
Тема 1 Оратор и его голос.	<p>Содержание темы: Гигиена речевого аппарата. Постановка голоса. Психологическая настройка диктора при работе в прямом эфире. Основные приемы психологической подготовки к выступлению. Способы преодоления голосового «зажатия». Невербальные средства общения. Основные риторические и стилистические приемы радио- телеречи. Способы подстройки к собеседнику при работе в прямом эфире. Обучение технологиям «подстройки». Психологические эффекты и манипулятивные приемы в речевой деятельности. Специфика работы с микрофоном.</p> <p>Тематика учебных занятий</p>	4
	1. Лекция «Приемы голосовой и психологической подготовки к выступлению в эфире»	2
	2. Практическое занятие «Подготовка речевого аппарата к выступлению в эфире»	2
Тема 2. Основные приемы создания звукового образа.	<p>Содержание темы: Интонационно-просодические стандарты озвучивания текста. Просодические приемы создания радиообраза. Воспитание голосовой функции. Упражнения, улучшающие слуховую и произносительную корреляцию. Звуковой жест в радиоречи. Тембральная и мелодическая выразительность речи. Упражнения развивающие тембральное богатство голоса и мелодический диапазон. Речевые способы создания индивидуального имиджа. Приемы создания информационного подтекста. Специфика «голосового имиджа» ведущего новостей. Типы интонации. Темпо-ритм в речи. Специфика, способы его варьирования, его роль в передаче. Паузальные приемы в эфире.</p> <p>Тематика учебных занятий</p>	6
	1. Лекция «Просодические стандарты теле-радиоречи»	2
	2. Практическое занятие «Работы с интонацией и просодией эфирного выступления»	4
Тема 3. Речевая деятельность ведущего в эфире.	<p>Содержание темы: Дикторское и актерское чтение. Специфика озвучивания телевизионных материалов. Голосовая работа в кадре и за кадром. Специфика озвучивания художественного и новостного текста. Особенности работы с микрофоном. Жесты и мимика как помощники озвучивания.</p> <p>Тематика учебных занятий</p>	4
	1. Лекция «Основы озвучивания теле-радио-материалов»	2

	<i>2. Практическое занятие «Работа с озвучиванием текстов разных жанров»</i>	2
Тема 4. Типичные ошибки ведущего в эфире.	Содержание темы: Нормы и типы произношения. Причины возникновения речевых ошибок и способы их преодоления. Психологические ошибки в эфире. Правила произношения гласных, согласных и звуковых сочетаний. Борьба с ошибками, обусловленными акустической природой радиовещания. Редактирование печатного текста для озвучивания. Структура радиотекста. Типы словарей и пособий, помогающих работнику эфира.	6
	Тематика учебных занятий	
	<i>1. Лекция Орфоэпия – основа радио- телепередачи»</i>	2
	<i>2. Практическое занятие «Работа с типичными нарушениями речевых норм в текстах различного типа»</i>	4
Тема 5. Диалог в прямом эфире.	Содержание темы: Техническая и психологическая подготовка ведущего к работе в прямом эфире. Просодические приемы интервьюирования. Обучение приемам мелодического подхвата, вдалбливания и наузального затягивания. Просодические параметры успешного и «провального» интервью. Речевой ритм и темперамент собеседника, мелодические характеристики агрессивности и доброжелательности. Функции ар-джея в эфире. Психолингвистические показатели наличия или отсутствия контакта со слушателем. Ошибки, допускаемые при работ в прямом эфире.	6
	Тематика учебных занятий	
	<i>1. Лекция «Особенности подготовки к работе в прямом эфире»</i>	2
	<i>2. Практическое занятие «Отработка речевых навыков работы в прямом эфире»</i>	4
Тема 6. Самореклама в радиоэфире.	Содержание темы: Структура рекламного текста. Виды саморекламы: логотины (отбивки, заставки, промо, джинглы, споты, клипы) Использование «прецедентных феноменов» в рекламе. Обучение приемам просодического контраста, наведение семы и звукового параллелизма в радиорекламе. Паузы хезитации в озвучивании текстов саморекламы.	4
	Тематика учебных занятий	
	<i>1. Лекция «Ведущий как составная часть саморекламы радиостанции»</i>	2
	<i>2. Практическое занятие «Обучение речевым приемам озвучивания рекламы в радиоэфире»</i>	2

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Реализация программы осуществляется профессором кафедры электронных СМИ и новых медиа – Сомовой Е.Г.

5.2. Материально-техническое обеспечение.

Реализация программы предполагает наличие электронной доски.

5.3. Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Перечень используемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Мастерство эфирного выступления / [Б. Д. Гаймакова и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 283 с. - (Телевизионный мастер-класс). - Библиогр.: с. 280-281.
2. Савкова З.В. Искусство оратора.-Спб : ИВЭСЭП. 2007. –242 с.
3. Сомова Е.Г. Вы в эфире! Методическое пособие для работников региональных телерадиокомпаний.– Краснодар.: Печатный двор Кубани. 2009.– 80 с.

Дополнительные источники:

1. Ключи к эфиру [Текст] : в 2 кн. Кн. 2 : Основы мастерства: опыт, практические советы / под ред. Г. А. Шевелева ; [Л. Д. Азарх и др.]. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 269 с.
2. Введенская Л.А. Павлова Л.Г, Культура и искусство речи.– Ростов-на-Дону: Феникс. 1998. – 576 с.
3. Вербицкая Л.А. Русская орфоэпия. Л.: ЛУ. 1976. – 124 с.

Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Журналист» – <https://jrnlst.ru/>
2. Союз журналистов России – <https://ruj.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» – <http://www.biblio-online.ru>

5.4. Организация учебного процесса.

Программа реализуется по очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Лекционные занятия проводятся с использованием электронной доски, практические занятия выполняются письменно.