**Календарный учебный график**

**по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе**

**«Социология рекламы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование темы** | **40 часов** | |
| **неделя** | **кол-во часов** |
| Тема 1. Понятие, объект и предмет социологии рекламы | 1 | 4 |
| Тема 2. Взаимосвязь социологии рекламы с другими социологическими направлениями. | 1 | 4 |
| Тема 3. Социальная природа манипуляции. Манипулятивная специфика рекламы в СМИ | 1 | 4 |
| Тема 4. Реклама и ценностные ориентации общества | 1 | 4 |
| Тема 5. Образ и стереотип в рекламе. Стереотипизация в рекламе. | 1 | 4 |
| Тема 6. Роль рекламы в инновационных процессах общества и их механизмах | 2 | 4 |
| Тема 7. Реклама в обществе потребления | 2 | 4 |
| Тема 8. Качественные социологические исследования рекламы | 2 | 4 |
| Тема 9. Количественные социологические исследования рекламы | 2 | 4 |
| Тема 10. Социологическое обеспечение рекламной кампании | 2 | 4 |