

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Компоненты программы	Всего часов по дисциплине	Виды учебной нагрузки	Лекционные, практические занятия, промежуточная и итоговая аттестация											
			Февраль 2026	Март 2026	Апрель 2026	Май 2026	Июнь 2026	Июль 2026						
Модуль 1 «Теоретические основы государственного и муниципального управления»														
Основы государственного и муниципального управления	36	ауд.	4	6										
		сам.	12	11										
		экзамен		2										
Экономика государственного и муниципального сектора	30	ауд.	4	4										
		сам.	8	6										
		зачет		1										
Теория управления и организации	36	ауд.	4	6										
		сам.	10	10										
		экзамен		2										
Кадровая политика в системе государственного и муниципального управления	30	ауд.		8										
		сам.		15										
		зачет		1										
Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении	36	ауд.		6										
		сам.		15										
		зачет		1										
Модуль 2 «Институциональные и процессуальные (организационно-коммуникативные) основы государственного и муниципального управления»														
Административные практики в системе государственного и муниципального управления	20	ауд.			8									
		сам.			12									
		зачет			1									
Государственная и муниципальная служба	20	ауд.			8									
		сам.			12									
		зачет			1									
Принятие решений в системе государственного и муниципального управления	20	ауд.			12									
		сам.			18									
		зачет			1									
PR-менеджмент в системе государственного и муниципального управления	20	ауд.			12									
		сам.			16									
		зачет			1									
Коммуникации в организационной среде публичной власти	16	ауд.				2	8							
		сам.				10	9							
		зачет					1							
Профессиональная самореализация и развитие государственных и муниципальных служащих	16	ауд.				2	6							
		сам.				6	6							
		зачет					1							
Модуль 3 «Отраслевые политики и территориальное развитие»														
Управление конфликтами в публичной сфере	12	ауд.					6							
		сам.					10	3						
		зачет						1						
Маркетинговые технологии в государственном и муниципальном управлении	12	ауд.					6							
		сам.					10	3						
		зачет						1						
Управление государственными закупками	52	ауд.				14								
		сам.				10	9							
		экзамен					2							

Государственные и муниципальные финансы	52	ауд.				14								
		сам.				10	9							
		экзамен					2							
Отраслевые государственные политики	52	ауд.				14								
		сам.				10	9							
		экзамен					2							
Управление социально-экономическим развитием	16	ауд.					6							
		сам.					7	7						
		зачет						1						
Проектное управление в органах государственной власти	30	ауд.					8	2						
		сам.					10	7						
		зачет						1						
Итоговая аттестация	4	междисц						4						
		экзамен												
ИТОГО, часов	510	ауд.	12	37	44	46	48	6						
		сам.	30	57	58	46	79	20						
		аттест.						4						