

**ОПИСАНИЕ**  
*программы профессиональной переподготовки*  
*«Управление национальными и региональными проектами»*

**Тип программы:**  
**проектно-ориентированная образовательная программа(тип А - advanced)**  
**Направление подготовки (в рамках Государственного плана):**  
**Менеджмент**

**Миссия (цель программы):** подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих современными методами менеджмента, способствующих повышению качества управления и конкурентоспособности организаций народного хозяйства, эффективности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, их вовлечению в эффективную реализацию национальных приоритетных проектов и региональных проектов развития

**Целевая аудитория программы:** менеджеры высшего и среднего звена организаций народного хозяйства, исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, вовлеченных в реализацию национальных приоритетных проектов и региональных проектов развития сферы.

**Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых актов:**

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06);

Методические рекомендации по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06);

Положение о разработке и утверждении дополнительных профессиональных программ в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденное приказом ректора от 07 сентября 2016 года № 1242;

Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденное решением ученого совета (протокол от 28 сентября 2016 года № 2);

Положение об организации итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам, утвержденное решением ученого совета (протокол от 27 января 2017 года № 6).

Справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (с изменениями и дополнениями). Раздел I. Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях. Должности руководителей. Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 26 ноября 2014 г. № 1518.

**Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации:** (с учетом специализации).

Вид профессиональной деятельности согласно квалификационного справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих: «директор (генеральный директор, управляющий) предприятия» со следующими должностными обязанностями: Руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц, направляет их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы предприятия, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции. Обеспечивает выполнение предприятием всех обязательств перед федеральным, региональным и местным бюджетами, государственными внебюджетными социальными фондами, поставщиками, заказчиками и кредиторами, включая учреждения банка, а также хозяйственных и трудовых договоров (контрактов) и бизнес-планов. Организует производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно-обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности ее производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов. Принимает меры по обеспечению предприятия квалифицированными кадрами, рациональному использованию и развитию их профессиональных знаний и опыта, созданию безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдению требований законодательства об охране окружающей среды. Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа

материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за порученное ему дело и результаты работы всего коллектива, выплату заработной платы в установленные сроки. Совместно с трудовыми коллективами и профсоюзными организациями обеспечивает на основе принципов социального партнерства разработку, заключение и выполнение коллективного договора, соблюдение трудовой и производственной дисциплины, способствует развитию трудовой мотивации, инициативы и активности рабочих и служащих предприятия. Решает вопросы, касающиеся финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в пределах предоставленных ему законодательством прав, поручает ведение отдельных направлений деятельности другим должностным лицам - заместителям директора, руководителям производственных единиц и филиалов предприятий, а также функциональных и производственных подразделений. Обеспечивает соблюдение законности в деятельности предприятия и осуществлении его хозяйственно-экономических связей, использование правовых средств для финансового управления и функционирования в рыночных условиях, укрепления договорной и финансовой дисциплины, регулирования социально-трудовых отношений, обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия в целях поддержания и расширения масштабов предпринимательской деятельности.

**Вид новой профессиональной деятельности:** согласно Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры) проектная деятельность характеризуется: оставление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности); разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня; обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного анализа; разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере.

**Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

<i>Код компетенции</i>	<i>Описание компетенции</i>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК1	способен решать профессиональные задачи в конкретной предметной области на основе знания экономической, организационной и управленческой теории
ПК2	способен применять аналитический, организационно-управленческий, финансово-экономический инструментарий, необходимый для решения стратегических, оперативных профессиональных задач,
ПК3	способен использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий
ПК4	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>ЦК</b>	<b>Цифровые компетенции</b>
ЦК1	способен оценивать возможности, перспективы и риски развития бизнеса в условиях цифровой экономики и определять направления и стратегии цифровой трансформации организации

ЦК2	способен решать разнообразные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий
<b>СК</b>	<b>Социальные компетенции</b>
СК1	способен осуществлять эффективное социальное взаимодействие, реализовывать различные роли в командной работе для достижения поставленной цели
СК2	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Ожидаемые образовательные результаты и способы их измерения:**

№	<i>Образовательный результат</i>	<i>Способ измерения</i>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать принципы общего менеджмента, обладать умениями и навыками управленческой деятельности, разработки и реализации стратегии, умением использовать методы стратегического анализа;</li> <li>– уметь анализировать проблемы в области УЧР.</li> <li>– уметь применять организационно-управленческий инструментарий для решения стратегических и оперативных профессиональных задач в области УЧР;</li> <li>- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;</li> <li>– владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;</li> <li>- владеть современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами;</li> <li>- владеть методиками аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия.</li> <li>– владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;</li> <li>- знать концептуальные основы финансового менеджмента;</li> <li>- знать кросс-национальные особенности менеджмента;</li> <li>- знать необходимые источники информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах;</li> <li>– знать новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>– участие в деловой игре;</li> <li>– участие в проектах социального обучения;</li> <li>– оценка результатов тренинга;</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> <li>– оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</li> </ul>

«голубого океана», бирюзовые организации, бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д.

- знать основные направления и методы управления человеческими ресурсами (УЧР) в организации и в проектной деятельности;
- знать категориальный аппарат маркетинговых понятий в приложении к управленческой сфере;
- знать технологии оценки конкурентоспособности продукции предприятия, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга;
- оценивать конкурентоспособность продукции предприятия, уметь использовать ценовые инструменты в конкурентной политике предприятия;
- понимать особенности экономики общественного сектора (для программ по менеджменту в социальной сфере);
- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики,
- понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними;
- принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей;
- уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях;
- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации;
- уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;
- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;
- уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе

стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества;

- уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами;

- уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений;

- уметь применять инструменты маркетинга для повышения конкурентоспособности, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга;

– уметь применять методы постановки миссии, разработки стратегических целей, стратегического анализа и постановки проблем развития;

– уметь создавать основы системы УЧР, опираясь на стратегию развития организации и/или задачи проектной деятельности;

- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям;

- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;

– уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;

– уметь сегментировать рынок, позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия, а также уметь анализировать поведение потребителей, их мотивы и предпочтения;

- владеть навыками использования основных теорий изменений для решения управленческих задач;

- владеть навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;

- владеть современными методами определения необходимости проведения организационных изменений, методами анализа складывающейся ситуации

	<p>в процессе изменений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять источники сопротивления изменениям и предлагать методы их преодоления;</li> <li>- применять принципы и инструменты эффективной диагностики потребностей в изменениях;</li> <li>- уметь активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы;</li> <li>- уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- уметь разрабатывать стратегию развития организации, осуществлять выбор и оценивать ее эффективность;</li> </ul>	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь анализировать проблемы в области УЧР.</li> <li>- уметь применять организационно-управленческий инструментарий для решения стратегических и оперативных профессиональных задач в области УЧР;</li> <li>- владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;</li> <li>- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;</li> <li>- владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;</li> <li>- знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента;</li> <li>- знать основные направления и методы управления человеческими ресурсами (УЧР) в организации и в проектной деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> <li>- оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества;</li> <li>- понимать, уметь анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики;</li> <li>- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации;</li> <li>- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;</li> <li>- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;</li> <li>- уметь осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы;</li> <li>- уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;</li> <li>- уметь создавать основы системы УЧР, опираясь на стратегию развития организации и/или задачи проектной деятельности;</li> <li>- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;</li> <li>- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям.</li> </ul>	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений;</li> <li>- владеть методами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;</li> <li>- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>- участие в деловой игре;</li> <li>- участие в проектах социального обучения;</li> <li>- оценка результатов тренинга</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> </ul>

<p>адаптации к конкретным задачам управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками реализации функций контроля с участием общественности и гражданских активистов;</li> <li>– владеть навыками ведения документации по реализации национальных и региональных проектов и программ.</li> <li>– владеть навыками управления предметными областями проекта.</li> </ul> <p>- знать и уметь применять современные системы учета, анализа, контроля и управления затратами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать процессы и функциональные области управления проектами;</li> <li>– знать особенности управления предметными областями проекта;</li> <li>– знать фазы жизненного цикла проекта;</li> <li>– иметь систематизированные представления о необходимости функционирования механизмов общественного и гражданского контроля при реализации национальных проектов;</li> </ul> <p>- понимать и уметь работать в гибких (agile) фреймворках управления проектами, уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами;</p> <p>- понимать формирование ценности бизнеса и уметь управлять драйверами роста ценности бизнеса;</p> <p>- применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов, услуг и сервисов, управлении проектами организационных и технологических изменений;</p> <p>- уметь анализировать финансовую отчетность организации и использовать приемы финансового анализа при принятии управленческих решений;</p> <p>- уметь анализировать, моделировать и описывать бизнес-процессы;</p> <p>- уметь использовать инструменты улучшения процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать методы привлечения структур гражданского общества к контролю над реализацией национальных проектов;</li> </ul> <p>- уметь оптимизировать бизнес-процессы и понимать роль внешних и внутренних клиентов в оптимизации процессов;</p> <p>- уметь оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег и риска, владеть навыками оценки инвестиционных проектов;</p> <p>- уметь проводить оценку ценовых и прочих маркетинговых решений с</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> <li>– оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</li> </ul>
---	--

	<p>точки зрения их влияния на финансовые результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разрабатывать финансовую модель организации;</li> <li>- уметь определять предметный области проекта;</li> <li>- уметь определять ресурсы национальных и региональных проектов и программ;</li> <li>- уметь осуществлять контроль изменений предметной области;</li> <li>- уметь планировать предметные области проекта;</li> <li>- уметь проводить инициацию работ в проекте;</li> <li>- владеть навыками использования основных теорий изменений для решения управленческих задач;</li> <li>- владеть навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- владеть современными методами определения необходимости проведения организационных изменений, методами анализа складывающейся ситуации в процессе изменений;</li> <li>- выявлять источники сопротивления изменениям и предлагать методы их преодоления;</li> <li>- знать нормативные и правовые основы реализации национальных и региональных проектов и программ;</li> <li>- знать перечень и механизмы формирования целевых показателей и основных результатов реализации национальных и региональных проектов и программ;</li> <li>- знать структуры и элементы национальных и региональных проектов и программ;</li> <li>- уметь активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы;</li> <li>- уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- уметь составлять отчеты о реализации региональных проектов и программ с использованием перечня целевых показателей;</li> </ul>	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками работы с системой государственных финансов, государственными и муниципальными закупками, реализации мероприятий государственной политики на условиях софинансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>- участие в деловой игре;</li> </ul>

<p>при вхождении в государственные и муниципальные программы социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений;</li> <li>– владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</li> <li>– владеть навыками документационного обеспечения проектной деятельности;</li> <li>– знать основные виды работ, связанных с интеграцией экономической и финансовой деятельности организации в процесс реализации государственных программ и проектов;</li> <li>– знать процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;</li> <li>– знать теоретические основы формирования и реализации проектов;</li> <li>– знать структуру системы и процессов управления проектной деятельностью в органах власти, основные объекты управления;</li> <li>– понимать формирование ценности бизнеса и уметь управлять драйверами роста ценности бизнеса;</li> <li>– уметь организовывать, планировать и контролировать деятельность организации при работе с государственными программами и проектами;</li> <li>– уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами;</li> <li>- уметь использовать методы и инструменты управления проектом в различных предметных областях проектной деятельности;</li> <li>- уметь использовать методы и инструменты управления проектом на различных этапах жизненного цикла;</li> <li>- уметь обосновывать и планировать проект, рассчитывать экономическую эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</li> <li>– уметь планировать проект, рассчитывать экономическую эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</li> <li>– уметь осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в проектах социального обучения;</li> <li>– оценка результатов тренинга</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> <li>– оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</li> </ul>
---	--

	<p>по основным параметрам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь определять цели, предметную область и структуру проекта;</li> <li>– уметь применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов, услуг и сервисов, управлении проектами организационных и технологических изменений;</li> <li>– уметь формировать основные разделы проекта;</li> <li>– владеть методами мониторинга и управления изменениями, проведение оценок и иных контрольных мероприятий, завершение проекта;</li> <li>– владеть методиками обучения и механизмами работы с командами проектов;</li> <li>– знать инструменты управления проектным офисом;</li> <li>– знать нормативные и правовые основы формирования проектных офисов для реализации национальных проектов;</li> <li>– уметь осуществлять мотивацию государственных гражданских служащих к участию в проектной деятельности;</li> <li>– уметь осуществлять организацию проектной деятельности в органах власти;</li> <li>– уметь разделять проектную и процессную деятельности;</li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент;</li> <li>– владеть навыками анализа информации при принятии управленческих решений в ходе реализации проектов с участием общественности.</li> <li>- знать основные системы сопровождения управленческой деятельности;</li> <li>- знать последствия цифровой трансформации в отраслях (телекоммуникации, финансовые услуги, ритейл, автопроизводство, сельское хозяйство, энергетика и др.);</li> <li>– определять потребности и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения;</li> <li>- понимать архитектуру организации в цифровой среде и уметь выступать в качестве функционального заказчика при цифровизации продуктов, сервисов, процессов, управленческих функций;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>– участие в деловой игре;</li> <li>– участие в проектах социального обучения;</li> <li>– оценка результатов тренинга</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии.</li> <li>– оценка результатов индивидуальных и групповых творческих заданий;</li> <li>– оценка презентация индивидуальных творческих заданий, результатов проектных сессий;</li> <li>– подготовка дайджеста актуальных публикаций;</li> <li>– оценка участия в проектной деятельности (социальная</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать возможности, перспективы и риски применения технологий четвертой промышленной революции в экономике и бизнесе: новые вычислительные технологии, блокчейн и технологии распределенного реестра, интернет-вещей, искусственный интеллект и роботы, передовые материалы, аддитивное производство и многомерная печать, биотехнологии, нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальность, получение, накопление и передача энергии, геоинженерия, космические технологии;</li> <li>- понимать логику, направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса;</li> <li>- понимать новые бизнес-модели цифровой экономики, в том числе бизнес-модели, основанные на цифровых платформенных решениях;</li> <li>- применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия;</li> <li>– решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);</li> <li>- уметь визуализировать данные и строить прототипы (модели) информационных панелей (дэшбордов);</li> <li>– уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых технологий;</li> <li>– уметь планировать проекты с участием общественных структур и активных граждан, рассчитывать их социальную эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</li> <li>– уметь проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация)</li> <li>– уметь применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия;</li> <li>– формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту, создавать и менять собственные стратегии поиска информации;</li> </ul>	<p>вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</p>
<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать правила и нормы поведения в процессе использования цифровых технологий и коммуникации в цифровых средах, уметь адаптировать коммуникационные стратегии к конкретной аудитории, понимать и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование</li> </ul>

<p>учитывать культурное и поколенческое разнообразие в цифровой среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать теоретические подходы в экспликации концептов цифровой грамотности, цифровых навыков, цифровой культуры, цифровой коммуникации, цифровой социализации, цифровой инклюзии, цифровой эксклюзии;</li> <li>– идентифицировать уровни цифрового неравенства, виды цифровых навыков, дифференцировать барьеры на пути использования цифровых технологий, применять основные положения для решения практических кейсов;</li> <li>– интерпретировать цифровые технологии как инструмент культурной коммуникации;</li> <li>- понимать возможности и ограничения машинного обучения, применения анализа данных и машинного обучения в предметной области, соответствующей образовательной программе;</li> <li>- понимать основные типы и источники данных;</li> <li>- понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных;</li> <li>- понимать, как использовать цифровые инструменты и технологии для создания знаний и инноваций, уметь разрабатывать концептуальные решения по проблемным ситуациям в цифровых средах;</li> <li>- понимать, как используются авторские права и лицензии на данные, информацию и цифровой контент;</li> <li>- решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);</li> <li>- уметь анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент;</li> <li>- уметь взаимодействовать посредством различных цифровых технологий и определять соответствующие цифровые средства коммуникации в контексте;</li> <li>- уметь использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы, а также для совместного производства ресурсов и знаний;</li> </ul>	<p>проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> <li>– оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых технологий;</li> <li>- уметь определять потребности и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения;</li> <li>- уметь организовывать, хранить и извлекать данные, информацию и контент в цифровой среде, а также организовывать и обрабатывать их в структурированной среде;</li> <li>- уметь проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация);</li> <li>- уметь создавать и редактировать цифровой контент в разных форматах, модифицировать и повышать качество информации и контента, интегрировать их в единую совокупность знаний для создания нового контента;</li> <li>- уметь ставить задачи профессионалам в области анализа данных, машинного обучения, информатизации бизнес-процессов, интерпретировать полученные результаты и принимать решения на основе анализа;</li> <li>- уметь формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту, создавать и менять собственные стратегии поиска информации;</li> <li>- понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных;</li> </ul> <p>разрабатывать, планировать и реализовать проекты, направленные на развитие цифровых навыков, цифровой грамотности.</p>	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать приемы и методы формирования проектной культуры в проектно-ориентированной и не проектно-ориентированных организациях;</li> <li>- развивать навыки бизнес-коммуникаций;</li> <li>- развивать навыки эмпатии и безоценочности;</li> <li>- соблюдать деловые обязательства и деловую этику;</li> <li>- умеет использовать методы и приемы диагностики типа организационной культуры и ее компонентов, в том числе – наличия проектной культуры в организации;</li> <li>- уметь использовать приемы и методы формирования проектной культуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>– участие в деловой игре;</li> <li>– участие в проектах социального обучение;</li> <li>– оценка результатов тренинга;</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> </ul>



	<p>в проектно-ориентированной и не проектно-ориентированных организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь применять приемы диагностики и формирования проектной культуры в организации в управлении проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений.</li> <li>- уметь вести дискуссии и эффективные переговоры;</li> <li>- уметь модерировать совещания и деловые встречи;</li> <li>- уметь работать в команде;</li> <li>- уметь учитывать ценности, развивать корпоративные ценности; осознавать эмоции и управлять ими;</li> </ul> <p>проектно-ориентированных организациях;</p>	<p>– оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</p>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать алгоритм создания программы профессиональной самореализации и развития;</li> <li>- знать алгоритм создания программы развития проектных компетенций управленца;</li> <li>- знать методы и приемы самодиагностики уровня проектных компетенций управленца;</li> <li>- знать методы и приемы самодиагностики уровня самооценки личности руководителя;</li> <li>- знать приемы и методы формирования и профессиональной самореализации и развития;</li> <li>- знать приемы и методы формирования и развития проектных компетенций управленца;</li> <li>- знать структуру и содержание проектных компетенций управленца;</li> <li>- знать структуру и содержание профессиональной и личностной самореализации личности управленца;</li> <li>- развивать аналитические способности;</li> <li>- развивать лидерские качества;</li> <li>- развивать навыки ораторского мастерства;</li> <li>- развивать целеустремленность;</li> <li>- рефлексировать, проводить самоанализ и самоменеджмент;</li> <li>- уметь использовать методы и приемы самодиагностики самооценки;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов);</li> <li>– участие в деловой игре;</li> <li>– участие в проектах социального обучения;</li> <li>– оценка результатов тренинга;</li> <li>- участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап);</li> <li>- тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии;</li> <li>– оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)</li> </ul>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- уметь использовать методы и приемы самодиагностики уровня проектных компетенций управленца;</li><li>- уметь использовать приемы и методы формирования и развития проектных компетенций управленца;</li><li>- уметь использовать приемы и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки</li><li>- уметь создавать собственную программу профессиональной реализации и развития основе результатов самодиагностики;</li><li>- уметь создавать собственную программу развития проектных компетенций управленца на основе результатов самодиагностики.</li><li>- уметь анализировать проблемы;</li><li>- уметь вести деловую переписку;</li><li>- уметь делегировать и контролировать;</li><li>- уметь находить эффективные решения.</li><li>- уметь обучать других;</li><li>- уметь оценивать ситуацию;</li><li>- уметь планировать;</li><li>- уметь принимать эффективные решения;</li><li>- уметь проводить презентации;</li><li>- уметь работать с данными;</li><li>- уметь управлять временем;</li><li>- уметь мотивировать.</li></ul> |  |
|---|--|

Наименование	Общая трудоемкость		Аудиторные занятия (контактные часы)	
	ак.час	в % к общей трудоемкости	ак.час	в % к аудит. занятиям
Всего использование дистанционных образовательных технологий, в т.ч.	90			
- синхронное электронное обучение	78	86,7	78	14,2
- асинхронное электронное обучение	12	13,3	X	X

**Трудоемкость программы:** 1158 академических часов, в т.ч. 550 аудиторных часов.

**Минимальный срок обучения:** 8 месяцев.

**Форма обучения:** очно-заочная.

**Форма организации учебного процесса:** модульная

**Дистанционные образовательные технологии:**

**Нормативная численность группы:** от 10 чел.

**Ключевые показатели эффективности (КПЭ) программы:**

№	Наименование показателя	Нормативное значение	Когда измеряется
1	Индекс удовлетворенности слушателей программы	не ниже 0,8	По окончании 1 этапа программы По окончании 2 этапа программы
2	Индекс лояльности слушателей программы	не ниже 70%	По окончании обучения
3	Успеваемость слушателей программы: средний балл, выставленный выпускникам программы на итоговой аттестации (защита проектов) членами аттестационной комиссии (включающей независимых экспертов – представителей органов исполнительной власти, организаций народного хозяйства РФ)	4,75	По окончании программы
4	Выпуск: процент слушателей, успешно завершивших обучение	не менее 75%	По окончании программы
5	Внедрение разработанных слушателями проектов	не менее 50%	Через 12 месяцев после завершения программы