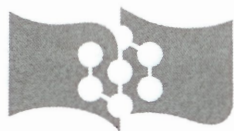


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

SIBIRIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГАОУ ВПО «Сибирский
федеральный университет»,

Ваганов Евгений Александрович

660041, Россия, Красноярск, проспект Свободный, 79
телефон (391) 244-82-13, факс (391) 244-86-25
http://www.sfu-kras.ru e-mail: office@sfu-kras.ru

№ _____
на № _____ от _____

« 03 » октября 2014 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу

Рогачевой Жанны Сергеевны «Модернизация инструментов стратегического планирования предприятий промышленности на основе реляционных взаимодействий», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)

Актуальность темы представленной диссертационной работы определяется недостаточным уровнем развития различных аспектов стратегического планирования в промышленности на основе реляционных стратегий.

Стратегическое планирование внутрихозяйственной деятельности любого предприятия тесно связано с осуществлением общей экономической политики или государственной стратегии развития всей рыночной системы. Значение промышленности в России в настоящее время трудно переоценить – около 30% ВВП создается в этой сфере народного хозяйства. Развитие промышленности во многом определяет развитие всего производства, внедрение передовых методов производства и управления, поскольку именно там находится производственная база инновационной продукции. Кроме

внутренних сложнейших диспропорций и противоречий промышленный сектор сталкивается с жесткими рыночными реалиями: усилением конкуренции, неопределенностью и агрессивностью рыночной среды.

В этой связи с вышесказанным актуализируются вопросы поиска инновационных перспективных форм планирования стратегического развития, одной из которых является реляционное взаимодействие промышленных предприятий с различными участниками отрасли и рынка.

Применение инновационных стратегий развития промышленных предприятия позволяет выявить собой важные интенсивные резервы роста эффективности отечественной экономики, её конкурентоспособности, однако требует одновременного применения всего инструментария стратегического менеджмента, стратегического планирования и его постоянного усовершенствования. Сказанное свидетельствует об актуальности темы диссертационного исследования.

Отсутствие в настоящее время комплексного подхода к анализу данной научной проблемы является дополнительным аргументом в высокой значимости, актуальности проведенных диссертационных исследований.

Значимость полученных автором диссертации результатов для развития экономики промышленности. Реализация поставленной в работе цели и последовательное решение задач определили логичную структуру исследования, в котором первая глава посвящена содержанию современных концепций и подходов к стратегическому планированию, специфике и возможностям реляционных стратегий в системе стратегического планирования предприятий промышленности. Это позволило автору, проследив эволюцию взглядов на классическую модель стратегического планирования, констатировать, что в стратегическом планировании формируется новая теоретико-методическая платформа, связанная с партнерскими преимуществами. В результате систематизации современных подходов к реализации стратегического планирования автор выявил новые тенденции в стратегическом планировании (с. 31-32).

На основе анализа методологической базы новых реляционных взаимодействий диссертант предлагает в представленном исследовании собственный подход к определению дефиниции «реляционная стратегия», расширяющий существующее видение, предложенное автором термина проф. Крымовым С.М. (с. 48-49), определяет специфику реляционных и традиционных стратегических факторов (с. 50).

Проведенное автором исследование сущности, стратегических целей и видов альянсов (с. 51-55) позволило Рогачевой Ж.С. предложить направления институциализации реляционных отношений посредством стратегических альянсов (с. 56-60).

Опираясь на теоретические положения, представленные в параграфах 1.1–1.3 диссертационной работы, во второй главе диссертационного исследования автор представляет методические подходы к разработке инструментария стратегического планирования промышленных предприятий на основе реляционных отношений.

Автором диссертации с высокой степенью точности и аккуратности исследованы факторы и условия формирования реляционных стратегий в промышленности (с. 64-71). Что позволило выявить общие и специфические факторы, детерминирующие применение реляционных стратегий в промышленности (с. 72-73), а также определить условия, цели и организационные формы реализации реляционных стратегий в различных типах стратегических альянсов (с. 74-75).

Осуществив сравнительный анализ основных методических подходов к моделированию стратегий (с. 78-79), с учетом исследованных в первой главе особенностей реляционных стратегий, автор предлагает собственную процессную модель формирования реляционных стратегий (с.80). Автором предложены формулировки основополагающих дефиниций предлагаемой модели – объект реляции, реляционный потенциал (с. 81), разработаны методические подходы к определению объекта реляции на основе оценки реляционного потенциала (с. 82-87).

На основе исследования принципов формирования системы показателей эффективности стратегии (с. 92-93), с учетом предложенного авторского принципа ортогональности реляционных факторов и совместимости производственно-технологических процессов предприятий и рыночных реалий (с. 94) в диссертационном исследовании методика оценки эффективности реляционных стратегий, в основу которой положена оценка «реляционного эффекта» (с. 95-96).

В прикладной части диссертационного исследования представлены результаты апробации авторской модели формирования реляционной стратегии промышленных предприятий (на примере ОАО «ВЗМЭО», ООО «Полесье», ЗАО «НПК «Эталон»), дана оценка результативности реляционной стратегии (параграф 3.2.3).

Диссертантом проведен анализ функционирования предприятий машиностроения г. Волгодонска (с. 109-116), что позволило разработать предложения по формированию реляционных стратегий развития предприятий – объектов апробации, на основе сформулированных автором во второй главе диссертационного исследования методических рекомендаций.

Заслуживает внимания авторский практико-ориентированный подход к оценке возможности реализации предлагаемой реляционной стратегии на исследуемых промышленных предприятиях. Соискателем предложена методика оценки готовности организации к изменениям и степени сопротивления этим изменениям (с.127-141) и разработана программа мероприятий по преодолению сопротивлений стратегическим изменениям на предприятиях альянса (с. 144-147).

Согласно методике формирования реляционной стратегии, предлагаемой автором, в исследовании приведена оценка результативности реляционной стратегии на исследуемом предприятии (параграф 3.2.3). Сформулированные автором выводы, несомненно, представляют научный интерес и обладают высокой практической значимостью, поскольку предлагаемые автором изменения в стратегическом планировании позволят предприятиям рас-

ширить рынки сбыта производимой продукции, увеличить долю наукоемкой продукции, загрузить производственные мощности, снизить удельные издержки без ужесточения конкурентной борьбы.

Научная новизна диссертационного исследования

В работе над проблемой соискатель проявил способность к глубоким и обстоятельным обобщениям, которые он сформулировал в виде системы положений, характеризующихся научной новизной. Среди них наиболее значимы следующие.

1. Предложено авторское определение дефиниции «реляционная стратегия» (с. 48-49).

2. Представлена авторская классификация факторов, определяющих реализацию реляционных стратегий в промышленности (с. 64-71).

3. Разработана авторская модель формирования реляционных стратегий (с. 80), в основу которой положена оценка реляционного потенциала предприятий-участников альянса.

4. Представлен авторский подход к оценке эффективности реляционной стратегии (с. 95-107), учитывающий как качественные экспертные оценки реляционного эффекта, так и количественные показатели, прогнозируемые посредством разработки матрицы «ячеек эффективности».

5. Разработаны научно-прикладные рекомендации по формированию реляционных стратегий на основе учета реляционного эффекта и оценки готовности предприятий-участников альянса к предлагаемым изменениям (с. 117-155).

Разработка данных положений свидетельствует о приращении научного знания в теории стратегического планирования, а результаты исследования обеспечивают его достаточно высокую прикладную значимость.

Степень обоснованности научных положений, выводов и заключений соискателя, сформулированных в диссертации обеспечивается анализом широкого круга зарубежных и отечественных теоретических и практических материалов по исследуемой проблеме, материалов Федеральной службы государственной статистики РФ, данных Министерства промышленности и

торговли РФ, Министерства промышленности и энергетики Ростовской области. Выводы и рекомендации соискателя учитывают специфику современных условий и преобразований, обеспечивающих решение прикладных задач в области стратегического планирования, связанных с применением моделей стратегического планирования, методов стратегического анализа, инструментов прогноза экономической эффективности стратегий.

Содержание работы отвечает цели и задачам исследования.

Новизна и достоверность выдвинутых диссертантом положений подтверждена применением таких современных методов научного исследования как дедукция и индукция, синтез, ретроспективный подход, системный подход, функциональный и сравнительный виды анализа, статистические методы и методики сбора и анализа информации.

Рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации. По нашему мнению, ряд положений диссертационной работы Ж.С. Рогачевой имеет важное практическое значение. Результаты исследования могут быть использованы промышленными предприятиями при разработке стратегии развития посредством применения инновационного инструментария стратегического планирования, предложенного автором, что будет способствовать процессу экономического роста в сфере промышленного производства. В частности, значимость представляют выводы, направленные на исследование специфики применения названного инструментария на предприятиях машиностроения.

Положения диссертации могут использоваться менеджментом промышленных предприятий для совершенствования стратегического планирования на основе реляционного взаимодействия промышленных предприятий с различными участниками отрасли и рынка в противовес усиливающейся национальной и мировой конкуренции.

Теоретические и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, целесообразно использовать для дальнейших разработок и реализации региональных и федеральных программ развития промышленности, имеющих

целью повышение национальной конкурентоспособности российских промышленных предприятий, повышение эффективности функционирования предприятий, промышленных групп на основе реляционных стратегий.

Материалы и выводы диссертации также могут использоваться в учебном процессе при преподавании ряда дисциплин, таких как «Экономика промышленного предприятия», «Современный стратегический анализ», «Стратегический менеджмент».

Однако, несмотря на высокую оценку диссертационной работы Ж.С. Рогачевой, следует сделать ряд **замечаний**.

1. На наш взгляд, работа, несомненно, выиграла бы при отражении в тексте диссертации конкретного документированного подхода к установлению реляционных отношений (этапы, организационные процедуры, исполнители, сроки).

2. Требуется авторского пояснения выбор предприятий – объектов апробации. Являются ли предприятия конкурирующими? Отразилось ли и в какой степени данное обстоятельство на результатах реляционного взаимодействия?

3. При формировании рекомендаций по выбору типа реляционной стратегии для предприятий машиностроения (табл. 2.13, с.90-91) автор ограничивается четырьмя показателями в качестве индикаторов возможностей предприятий-участников. С нашей точки зрения, необходимо весомое обоснование такого рода ограничения перечня индикаторов.

4. Не до конца ясен механизм применения «матрицы ячеек эффективности» для оценки реляционного эффекта. Требуется пояснение использование в качестве способа контроллинга минимального, максимального и требуемого значения показателей (табл. 2.19, с. 106).

5. При формировании модели стратегического планирования на основе реляции в части определения реляционного потенциала посредством матрицы оценки реляционного потенциала не учтены возможности нулевых значений показателей A_i и B_i (табл. 2.7, с. 82).

Заключение по диссертации. Рецензируемая работа, хотя не лишена ряда недостатков, актуальна, логически выстроена, имеет практическую ценность, выдвинутые на защиту положения достаточно обоснованны. Все это дает право считать представленную диссертационную работу самостоятельным, законченным научным исследованием, автор которого владеет методами научного анализа, обладает достаточной зрелостью для решения сложных методических и теоретических проблем.

Автореферат диссертации в полной мере отражает ее основное содержание, а десять опубликованных работ автора раскрывают основные положения и результаты исследования.

В целом диссертационная работа представляет собой законченное самостоятельное научное исследование, уровень, форма, содержание, элементы новизны, значимость и обоснованность научных результатов которого позволяют утверждать, что диссертационное исследование Жанны Сергеевны Рогачевой соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден и одобрен на заседании кафедры социально-экономического планирования от «01» октября 2014 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой

социально-экономического планирования

доктор экономических наук, профессор

Зандер Евгения Викторовна

ФГАОУ ВПО СФУ	
Подпись <i>Зандер Е. В.</i>	заверяю
Начальник общего отдела <i>[подпись]</i>	
« 03 »	20 14 г.

