

Аннотация

Диссертационное исследование посвящено описанию роли комического в политическом газетном дискурсе на материале газетной карикатуры. Комическое в политическом газетном дискурсе нацелено на выражение позиции и направлено на критику политической системы и ее субъектов. Комическое по своей природе – критика. Любое выражение комического, независимо от содержания, имеет элемент критики, который сообщает, что автор комического выражает позицию относительно объекта смешного.

В работе особое внимание уделено анализу языкового потенциала карикатур как креолизованных текстов. Как известно, при дискурсивном подходе к тексту права на лингвистическое исследование приобретают области значения языковых единиц, которые обусловлены социально-психологическими, культурологическими и другими условиями и часто не носят фиксируемого в словарях и грамматиках характера.

В диссертационном исследовании изучены речевые средства, которые помогают создавать общий политический контекст, описывающий события, а также порождать специфические приемы структурирования газетных текстов и создавать уникальную семантику и предпосылки для ее внедрения в «коллективное сознание» социума.

В теоретической части исследования рассматривается политический газетный дискурс как лингвистический феномен, убеждающее воздействие как базовый параметр стратегии создания комического эффекта в политическом газетном дискурсе, а также политическая карикатура как триада информации, воздействия и развлечения.

В практической части исследования представлена языковая составляющая комического в политическом газетном дискурсе, а именно основные тактики создания комического эффекта.

Ключевые слова: политический газетный дискурс, комическое, французская политическая карикатура, стратегия, тактика, языковые средства.