

Настоящее диссертационное исследование посвящено рассмотрению лингвопрагматического аспекта неологических репрезентантов концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе. Отобранный эмпирическим путем практический материал систематизируется при помощи фреймовых структур. Данные ментальные модели позволяют проанализировать современный концепт «экология» в языковой и когнитивной картине мира человека. Изменения, происходящие в концепте «экология» вербализуются в языке при помощи новых лексических единиц. Реализация настоящих единиц исследуется в текстах массмедийного дискурса, который наиболее полно отражает современную экологическую ситуацию благодаря медиа каналам. Анализируемые неологические репрезентанты обладают рядом важных для массмедийного текста функций: гедонистической, гармонизирующей, инспиративной, интегративной. Большинству неологических единиц данной группы присуща коннотативная окраска, это обусловлено одной из основных функций массмедийного дискурса – экспрессивной. В работе также проводится словообразовательный анализ неологических репрезентантов, позволяющий заключить, что контаминация и словосложения являются наиболее частотными словообразовательными моделями в массмедийном дискурсе. На основе исследования неологических репрезентантов концепта «экология» в массмедийном дискурсе было выявлено, что экологический массмедийный дискурс способен взаимодействовать с другими типами дискурсов, в результате чего отмечается его интерференция с гастрономическим, экономическим, бытовым и рекреационным дискурсами.

Ключевые слова: массмедийный дискурс, концепт, фрейм, неологический репрезентант, экология.

The given research is devoted to the study of the linguo-pragmatic aspect of neological representatives within the “ecology” concept in the English-language mass media discourse. The empirically selected practical material is systematized according to frame structures. These mental models give the opportunity to analyze the modern “ecology” concept in the linguistic and cognitive picture of the human world. Changes within the “ecology” concept are verbalized in the language with the help of new lexemes. The implementation of these lexemes is investigated in the texts of mass media discourse, which has the most complete reflection of the modern ecological situation thanks to media channels. The analyzed neological representatives have a number of functions which are important for a mass media text: hedonistic, harmonizing, inspirational, integrative. Most of the neological lexemes of this group are characterized by a connotative coloring, this is due to one of the main functions of mass media discourse - expressive. The work contains a word-formation analysis of neological representatives, which makes it possible to conclude that contamination and word-formation are the most frequent word-formation models in mass media discourse. Based on the study of neological representatives of the “ecology” concept in mass media discourse, it can be concluded that ecological mass media discourse is capable of interacting with other types of discourses: gastronomic, economic, domestic and recreational.

Key words: mass media discourse, concept, frame, of neological representative, ecology.