

Сведения о диссертации **Криворучко Ирины Сергеевны**

**НЕОЛОГИЗМЫ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА:
ЛИНГВОАКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

5.9.8 Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная
лингвистика

Науч. руководитель – д-р филол. наук,
проф. **В.В. Катермина**

Аннотация. Данная работа представляет собой лингвистическое исследование, состоящее в комплексном анализе лингвоаксиологических особенностей функционирования англоязычных неологизмов в деловом дискурсе для формирования полного представления о ценностной системе рассматриваемой дискурсивной сферы. В ходе исследования проведена тематическая классификация новой бизнес-лексики; определены основные способы образования английских деловых неологизмов и роль морфологических признаков в формировании аксиологического потенциала исследуемых единиц; посредством комплексного анализа неологизмов делового дискурса (семантического, морфологического, контекстуального) раскрыта природа их ценностных смыслов; обозначены и охарактеризованы основные категории системы ценностей и антиценностей современной англоязычной бизнес-сферы. Сделанные выводы позволяют говорить о полидискурсивном и интердискурсивном характере новой бизнес-лексики, о начинающейся тенденции ухода от официальности и клишированности в деловом дискурсе, проявляющейся в распространенном использовании слов с эмоциональной окраской или значением, способных вызывать определенные реакции или ассоциации у других участников дискурса.

Ключевые слова: англоязычный деловой дискурс, профессиональная коммуникация, неологизмы, семантико-аксиологический аспект, аксиологический потенциал, ценности, антиценности, оценка, коннотация.