

Диссертация А. С. Соповой «Системность медийной публицистики А.И. Солженицына в газетно-журнальных изданиях 2000–2014 гг.» посвящена выявлению динамической системности публицистики А. И. Солженицына и ее места в газетно-журнальном процессе XXI века и обусловлена неполнотой представления индивидуально-творческого облика Солженицына-публициста и интерпретации его медийного наследия последних лет жизни в ретроспективно-проекционном освещении.

В работе впервые предпринята попытка осмыслить прижизненные и посмертные публикации А.И. Солженицына в периодических изданиях начала XXI века как динамическую целостную систему выражения его взглядов, особое место и роль автора-публициста в организации диалога с читательской аудиторией в информационном пространстве; определить эффективность воздействия его печатного слова на общественное мнение; выявить и описать природообразующие особенности публицистических текстов, их идейную направленность, структурное оформление и языковые средства, используемые для реализации коммуникативных задач; изучить речевые и общественно-политические технологии, которые использовал писатель-публицист для достижения определенного воздействия на массовое сознание. Акцент при этом сделан на роли публицистических дискурсов Солженицына как обращений, призывов и посланий к широким слоям гражданского общества, коммуникативное взаимодействие с российскими и зарубежными читателями, расширение смысловых границ публицистического текста в рамках его функционирования в информационном пространстве.

Положения, выносимые на защиту:

1. А.И. Солженицын – один из немногих отечественных публицистов (агентов российского информационного поля), имеющий необходимые символические ресурсы, чтобы выступить в роли «властителя дум», что позволило ему в XXI веке стать идейным лидером большей части гражданского общества, для которой духовные идеалы народа превыше любых материальных благ. Для А.И. Солженицына информационное пространство является полем боя, на котором он выступает как стратег и тактик, идеолог русского национального возрождения, «исповедывающийся проповедник».

2. А.И. Солженицын как автор-публицист выступает в роли субъекта сознания, моделирующего на основе фактов и символов реального мира собственное документально обоснованное понимание действительности. Осуществляя реализацию коммуникативных намерений в создании индивидуально-авторской картины мира, он использует проекционно-ретроспективный анализ социальной проблематики, что определяет успех его публицистики 2000–2008 гг.

3. Структура дискурса солженицынского медиатекста во многом определяется коммуникативной стратегией автора, направленной на активизацию читательского восприятия: это поиск единомышленников, социокультурная адекватность и психологическая идентичность аудитории.

4.. Биографическая составляющая языковой и творческой личности мастера-публициста обладает суггестивным воздействием на читателя, весьма значим в его произведениях подтекст, при этом в своих публицистических текстах Солженицын не пытается контролировать массовое сознание, направляя свои усилия на достижение перлокутивного эффекта.