

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и развитию  
интеллектуального потенциала университета  
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

д-р филол. наук, доцент

  
З.А. Заврумов



### Отзыв ведущей организации

**Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет» о диссертации Чепурной Марии Александровны «Неологические репрезентанты концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 - теория языка**

Важность изучения концепта «экология», который в настоящее время присутствует в различных типах как персонального, так и институционального дискурса, сегодня ни у кого не вызывает сомнений. Актуальность данного концепта, его активная экспансия во все сферы коммуникации обуславливают многообразие содержащихся в нем знаний, поэтому, на наш взгляд, абсолютно закономерно стремление Чепурной М.А. выявить и описать те лингвистические механизмы, которые задействованы в концептуализации и категоризации экологических вопросов современным социумом. Помимо вышеобозначенного *актуальность* исследования М.А. Чепурной также исходит из необходимости расширения и систематизации знаний о специфике появления и закрепления в языке новых лексических средств, которые традиционно «освещают» значимые для определенного временного периода явления действительности, коими сегодня, без сомнения, выступают мировая экологическая ситуация и весь связанный с ней спектр вопросов. С другой стороны, в настоящий момент сложно переоценить роль и значение различных массмедийных каналов, в

центре обсуждения которых, все разнообразие вопросов, связанных с состоянием окружающей среды как отдельно взятой местности, так и в глобальном масштабе всего человечества. И здесь важен и тот факт, что многие вопросы, связанные с изучением структурированного знания об экологии, представленные в сознании человека в виде концепта и транслируемого массмедиа, до сих пор остаются недостаточно изученными.

*Теоретико-методологической основой* для проведения данного лингвистического исследования послужили работы отечественных и зарубежных исследователей в области концептологии и построения когнитивных моделей, дискурсологии, лексикологии, в частности анализирующих неологизмы. Грамотно подобранная теоретико-методологическая база способствовала четкому формулированию цели, задач и **гипотезы** исследования, которая заключается в предположении о том, что процесс неологизации в англоязычном экологическом дискурсе репрезентирует языковую картину мира, частью которой являются представления говорящих об экологических процессах и их роли и влиянии на жизнь человека.

Научная *новизна* диссертационного исследования состоит в том, что впервые изучена специфика функционирования английских неологизмов в современном массмедийном экологическом дискурсе, исследована и подробно описана языковая вербализация концепта «экология» на основе анализа актуализирующих его неологизмов в изучаемом и связанном с ним типах дискурса. Кроме того, М.А. Чепурная системно характеризует функциональную нагруженность отобранных для исследования неологизмов в англоязычном массмедийном дискурсе, привлекая к анализу экономический, гастрономический, бытовой, рекреационный типы дискурса как тесно взаимодействующие с экологическим дискурсом СМИ.

Автору исследования удалось, и в этом состоит *личный вклад* соискателя в решение поставленных в исследовании задач, опираясь на принципы моделирования фреймовых структур, основы компонентного анализа лексико-семантических групп, проведенный контекстуальный анализ неологизмов в медиатексте, выявить и охарактеризовать когнитивные, структурно-морфологические, семантические, прагматические особенности системы англоязычных неологизмов в массмедийном экологическом дискурсе, описать функциональную роль новой английской лексики в медиатекстах,



очертить на основе иерархических отношений между слотами фреймовые системы «Загрязнение», «Загрязнение воды», «Загрязнение пресных вод» современного англоязычного массмедийного дискурса. В совокупности все вышеизложенное обеспечивает высокую степень обоснованности выдвигаемых научных положений.

Актуальность и новизна излагаемых в диссертационной работе положений обуславливают ее *теоретическую и практическую значимость*, а именно: вклад исследования в современные лингвистические наработки механизмов взаимодействия лингвокогнитивных категорий «концепт», «фрейм», «языковая картина мира» с дискурсом в целом и массмедийным экологическим дискурсом в частности, а также описание специфики данного взаимодействия в рамках английского лингвосообщества. Кроме этого, полученные результаты исследования могут быть использованы в многочисленных образовательных практиках, осуществляемых языковыми образовательными институтами, в теоретических курсах по актуальным проблемам языкознания, лексикологии, когнитивной лингвистике, социолингвистике, в практических курсах по изучению английского языка и практиках перевода. Наиболее релевантные и важные выводы и результаты данной работы могут также использоваться как модель изучения лингвокогнитивного и прагматического исследования системы неологизмов при анализе различных типов дискурса.

Цель и задачи исследовательской работы М.А. Чепурной определяют ее *структуру*: диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, списка лексикографических источников, списка источников примеров.

В *первой главе* настоящей работы «Медиадискурс как отражение новых ценностных ориентиров» автором изучается массмедийный дискурс, как новый тип дискурса, описываются его основополагающие характеристики и свойства. Исследователь совершенно справедливо определяет современный дискурс СМИ как источник актуальных идейных смыслов общества, транслирующий национально и культурно маркированные ценности. Рассматривая существующие подходы к анализу массмедийного дискурса, автор обращает внимание, что в рамках первого подхода исследуются компоненты структуры коммуникации; во втором – функциональные особенности дискурса СМИ; в третьем – тематическая

направленность массмедийного дискурса. Говоря о классификации медиадискурса, М.А. Чепурная обращает внимание на его свойства, среди которых, особого внимания, по мнению исследователя, заслуживают топиальность, жанровая специфика и определенный тип форматирования. Кроме данных свойств, автор особо выделяет массовый характер медиатекста, его интенциональность и диалогичность.

Особое внимание в первой главе автор исследования сосредоточивает на описании манипулятивной природы массмедийного дискурса, его глобальном и воздействующем характере, который актуализируется посредством выполняемых общих дискурсивных функций, среди которых функции информирования, воздействия, развлечения, наряду с которыми, по мнению исследователя, необходимо признать наличие интегративной, гедонистической, развлекательной, гармонизирующей, инспиративной функций, которые свойственны исключительно медиадискурсу и являются его системообразующим каркасом,

Анализируя в первой главе языковые особенности текстов СМИ, в частности реализацию языковой стратегии манипуляции, Чепурная М.А. уделяет особое внимание неологическим номинациям. Здесь автор обращается к трактовке понятия «неологизм», анализирует широкий спектр причин появления неологизмов в массмедийном дискурсе и определяет их как способ номинации новых экологических процессов и явлений действительности.

Среди выводов, сделанных автором исследования в первой главе, особого внимания заслуживают следующие:

- современный англоязычный массмедийный дискурс является отражением текущих глобальных и социальных процессов, одну из самых значимых ролей среди которых играет экологическая обстановка в мире;

- массмедийный дискурс, характеризующийся манипулятивной природой, способен формировать отношение реципиентов к внешним явлениям, в том числе экологическим;

- одними из лексических средств, с помощью которых объективизируются функции массмедийного экологического дискурса, а также отражается современная экологическая ситуация, являются неологизмы.



Во *второй главе* «Современный концепт «экология» и фреймовая репрезентация его содержания» автор обращается к подходам и определениям понятия «концепт» как в трудах отечественных, так и зарубежных ученых. На примере концепта «экология» исследователь изучает структуру концепта в целом, останавливаясь на его перцептивных признаках, информационном содержании и интерпретационном поле. Кроме этого, описывается процесс категоризации действительности, происходящий за счет осмысления человеком фрагментов и явлений окружающего мира, приводящего, в свою очередь, к появлению классификаций концептов.

В данной главе автором на основе дефиниционного анализа проводится дифференциация понятий «концепт» и «фрейм», выделяются их признаки и свойства. Общезначимым для англоязычного массмедийного экологического дискурса Чепурной М.А. определяется концепт «экология», который, согласно автору, переживает расширение сферы употребления (стр. 56). Данный концепт также представляется исследователем в виде фреймов-сценариев «загрязнение воды» (стр. 59); загрязнение пресных вод (стр. 61); «проблемы экологии» (стр. 61); «загрязнение» (стр. 62); «круговорот воды в природе» (стр. 62), которые, согласно автору, не только информируют реципиента об экологических проблемах, но также говорят об их причинах, следствии и возможных способах решений. Средством актуализации фреймов-сценариев служат лексические единицы, среди которых наиболее релевантными исследователь считает неологические.

Среди результатов, полученных автором исследования во второй главе, ключевыми представляются следующие:

- в основе познания мира, категоризации и систематизации знаний лежит единица ментального плана, т.е. концепт;

- совокупность концептов, которые могут быть представлены понятиями, представлениями, гештальтами, фреймами и т.д., является культурно маркированной концептосферой;

- одной из самых значимых составляющих индивидуальной концептосферы является представленный фреймами-сценариями концепт «экология»; фреймы-сценарии анализируемого концепта не просто показывают его содержание, но помогают установить причинно-следственные связи, специфику, особенности экологических процессов.

В *третьей главе* «Неологизмы как способ репрезентации концепта «экология» в массмедийном дискурсе» автором представлен непосредственно практический анализ объекта исследования, а именно: в каждом отдельно рассматриваемом типе массмедийного экологического дискурса – гастрономическом, бытовом, экономическом, рекреационном – исследователь выделяет ряд неологизмов, ярче всего репрезентирующих концепт «экология». Исследователь выявляет причины употребления и анализирует смысловую нагруженность использования неологизмов в каждом из вышеотмеченных типах дискурса СМИ: в гастрономическом – способ питания и приготовления пищи без нанесения ущерба экологии и животным популяциям; в бытовом – процесс урбанизации с заботой о природе; в экономическом – взаимозависимость производства, маркетинговых практик и распространения товаров и экологии; в рекреационном – потребность человека в уединении с природой в досуговых, лечебных, развлекательных целях. Согласно М.А. Чепурной, неологизмы в массмедийном экологическом дискурсе репрезентируют не только процессы, связанные с экологией, но также ярко освещают влияние экологических проблем на другие сферы жизнедеятельности человека. Среди выделенных автором исследований неологизмов стоит также отметить единицы, репрезентирующие глобальные экологические проблемы, природные изменения и проблемы загрязнения окружающей среды.

Среди ключевых выводов, к которым приходит автор в третьей главе, отметим следующие:

- сложившиеся на данный момент экологические условия повлекли за собой возможность и необходимость анализа, в том числе лингвистического, процессов, оказывающих чрезмерное экологическое влияние на развитие мирового сообщества;

- неологизмы являются репрезентантами самых актуальных на данный момент экологических процессов действительности; выполняя в массмедийном экологическом дискурсе репрезентативную, апеллирующую, интегративную, инспиративную, гармонизирующую и гедонистическую функции;

- системе неологизмов, функционирующей в англоязычном массмедийном экологическом дискурсе, наряду с номинативной функцией свойственны апеллятивная функция, выражающаяся в побуждении



реципиента предотвратить негативное влияние на экологию, и аксиологическая функция, нацеленная на передачу ценностных установок социума, связанных с проблемами экологии.

Высокий уровень проделанной исследовательской работы, дает право задать автору некоторые вопросы и высказать некоторые дискуссионные моменты:

1). В первой главе исследования утверждается, что «...наиболее успешно манипуляция осуществляется за счет лексического уровня языка, который предполагает использование в медиатексте определенных лексем» (стр.29), было бы интересно получить у автора работы более подробную аргументацию данного тезиса.

2). Обсуждая неологизмы как способ отражения экологической ситуации в медиадискурсе (п.1.4.4), автор пишет о существовании двух коннотативных групп неологизмов (положительных и отрицательных) и отсутствии нейтральных лексем в англоязычном массмедийном экологическом дискурсе. Хотелось бы узнать, чем, по мнению автора, данный факт может быть объяснен и возможно ли подтвердить данный вывод цифровыми данными, поскольку в практической части работы количественные и качественные результаты такого исследования не приводятся.

3). Во второй главе исследования М.А.Чепурная утверждает, что «...все чаще термин «концептосфера» употребляется в значении национальной концептосферы. <...> Примечательно, что уникальной можно назвать лишь индивидуальную концептосферу, несмотря на ее неразрывную связь с национально-культурно-языковой». В связи с подобным заключением, хотелось бы услышать мнение автора работы по следующим вопросам: подтверждают ли современные исследования факт того, что термин «концептосфера» чаще ассоциируется с национальной концептосферой или это вывод, сделанный автором данного исследования? Что понимается под «национально-культурно-языковой» концептосферой и является ли она уникальной, с точки зрения автора?

4). В третьей главе исследования М.А. Чепурная пишет о том что «...частотность использования лексемы в англоязычном массмедийном дискурсе еще раз подчеркивает критичность сложившейся в экологии ситуации». Хотелось бы, чтобы автор прокомментировала данный вывод с

опорой на количественные /статистические данные проведенного анализа, подтверждающие наличие отмеченной «частотности».

5). Наконец, было бы интересно узнать какой процент неологических репрезентантов концепта «экология», по мнению автора работы, функционирует во всех тесно-связанных с массмедийным экологическим типом дискурса.

6). В ряде случаев отсутствуют необходимые метаданные библиографического описания или же знаки предписанной пунктуации (позиции 112, 133, 134, 137, 140, и т.д. списка литературы).

Отметим, что представленные вопросы и сделанные замечания не снижают высокий уровень обсуждаемой работы, т.к. носят частный характер и скорее обрисовывают дальнейший вектор развития в плане исследования тех проблем, которые обсуждаются в диссертации.

Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «ПГУ» пришла к выводу, что диссертационное исследование Чепурной М.А. «Неологические репрезентанты концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 - теория языка, является законченным самостоятельным научным трудом, по своей актуальности, научной новизне, объему выполненных исследований и практической значимости полученных результатов. В данном исследовании успешно решена актуальная для современной лингвистической науки проблема выявления и анализа особенностей функционирования неологических репрезентантов концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе.

Содержание автореферата и апробация результатов исследования: 8 публикаций по теме, из которых 3 статьи в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, соответствуют исследуемой проблематике и отражают основные положения диссертационной работы. Полученные М.А.Чепурной научные результаты соответствуют паспорту заявленной специальности.

Таким образом, в диссертационной работе Чепурной М.А. «Неологические репрезентанты концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе», выдержаны все требования, предъявляемые к кандидатским диссертациям. Указанное диссертационное исследование



соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842 (а также в ред. от 02.08.2016 г.), а ее автор заслуживаем присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 - теория языка.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (научная специальность 10.02.19 - теория языка), профессором, заведующей кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» Ширяевой Татьяной Александровной (357532, г. Пятигорск, +8 (8793) 400105, e-mail: [shiryaevat@list.ru](mailto:shiryaevat@list.ru)).

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» «5» ноября 2020 г., протокол № 3.

Заведующая кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), профессор

Татьяна Александровна Ширяева

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Юридический адрес: 357532, Ставропольский край,

г. Пятигорск, пр. Калинина, д.9

Тел. служебный: +7 (8793) 400-105

E-mail служебный: [shiryaeva@pgu.ru](mailto:shiryaeva@pgu.ru)

Официальный сайт: <https://pgu.ru/>

