

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

ФГБОУ ВО «Адыгейский  
государственный университет»

М.Н. Силантьев

2021 г.



### Отзыв ведущей организации

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» о диссертации Колчевской Валерии Алексеевны «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка (г. Краснодар – 2021).

Диссертация В.А. Колчевской посвящена изучению прагмалингвистических характеристик средств выражения категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе с учётом его структурно-семантической организации и реализующейся в ней коммуникативных стратегий и тактик.

Туристический дискурс является отражением социокультурных и когнитивных особенностей участников коммуникации. Комплексный анализ данного институционального дискурса позволяет выявить определённые инструменты, помогающие детально изучить особенности эффективной, с точки зрения адресанта, коммуникации в сфере туризма. Всё вышесказанное позволяет охарактеризовать диссертацию В.А. Колчевской, в которой она изучает средства персуазивности в структуре коммуникативных стратегий и тактик, формирующих общественное сознание, отношенческие позиции в обществе к событиям индустрии туризма, как **актуальный** и **значимый** для

современной теории языка научный труд, выполненный в русле теоретических положений антропоцентрической парадигмы.

В качестве **материала анализа** в диссертационном исследовании выступают тексты, размещённые на сайтах туристических операторов, электронных журналов о туризме, туристических социальных сетей.

**Научная новизна** диссертации заключается в систематизации особенностей структуры туристического интернет-дискурса в гипержанре «сайт»; выявлении специфики категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе; анализе коммуникативных стратегий и тактик, а также средств выражения персуазивности в туристическом интернет-дискурсе.

Соответственно, **теоретическая значимость** диссертации заключается в первую очередь в расширении представления о природе персуазивной коммуникации, осуществляемой в структуре институционального дискурса, и возможностях её реализации посредством коммуникативных стратегий, а также в систематизации структурно-семантической организации туристического интернет-дискурса. В работе В.А. Колчевской обоснована целесообразность использования персуазивных средств в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса.

**Практическая ценность** диссертации заключается в возможности применения полученных результатов исследования при подготовке лекционных и семинарских занятий по риторике, общей теории дискурса, теории коммуникации. Также некоторые положения данного исследования имеют прикладной характер и могут применяться при разработке сайтов тур операторами, редакторами электронных журналов туристической направленности, пользователями социальных сетей.

Соответственно, **личный вклад** В.А. Колчевской при изучении категории персуазивности туристического интернет-дискурса заключается в следующем: 1) подробном описании и систематизации характеристик интернет-дискурса в целом и гипержанра «сайт» в частности; 2) создании авторской классификации средств выражения категории персуазивности в

туристическом интернет-дискурсе; 3) комплексном исследовании коммуникативных стратегий и коммуникативных тактик, реализующих персуазивность как категорию речевого воздействия в структурно-семантических образованиях туристического интернет-дискурса, с определением средств персуазивности и соотнесением данных средств со структурно-семантическими образованиями гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса; 4) расширении теоретического понимания категории персуазивности и возможностей её реализации в туристическом интернет-дискурсе.

Выбор **методов исследования** обусловлен сформулированными во введении целями и задачами и представлен комплексной методологией изучения дискурса как коммуникации, включающей общенаучные методы (сбор фактов, описание, систематизация и др.), и методы лингвистического анализа (контекстуально-интерпретационный и интертекстуальный анализ текстового материала, типологический метод, метод классификации). Комплексное применение указанных методов позволяет автору подробно и наглядно выявить и охарактеризовать специфику туристического интернет-дискурса с позиций лингвистической прагматики.

**Теоретическая основа** диссертационной работы представлена современными и классическими зарубежными и отечественными трудами в области общей теории дискурса и институциональной коммуникации; теории массовой коммуникации; коммуникации в системе туристического дискурса; жанроведения и виртуального жанроведения; речевого воздействия.

Опора на обширную теоретическую основу, иллюстрация собственных теоретических положений примерами из исследовательского корпуса, который был изучен с помощью комплекса научных методов, свидетельствует о **высокой степени обоснованности** научных положений и выводов, сформулированных в диссертации.

**Структура** диссертации соответствует теме и цели исследования. Так, в **первой главе** «Туристический интернет-дискурс как особое коммуникативное пространство» убедительно обосновывается прагмалингвистический подход к изучению туристического интернет-дискурса, позволяющий исследовать функционирование персуазивных средств в жанровой системе туристического интернет-дискурса. Автор осуществляет комплексный анализ туристического интернет-дискурса с учётом специфики его жанровой системы. Отмечается гибридный характер туристического интернет-дискурса, свидетельствующий о наличии в нём особенностей, свойственных и для рекламного, политического, публицистического, медийного и других видов институционального дискурса.

В.А. Колчевская выделяет в туристическом интернет-дискурсе гипержанр «сайт», в котором функционируют структурно-семантические образования: «статья», «каталог», «отзыв», «рекомендация». Обоснована взаимосвязь вида сайта с видом структурно-семантического образования, описаны характеристики данных образований.

**Вторая глава** «Стратегии и средства выражения категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе» посвящена определению категории персуазивности в пространстве туристического сайта. Автор правомерно отмечает, что «персуазивность является функционально-прагматической характеристикой текста, которая связана с реализацией его функций воздействия» (с. 103). Речевое воздействие рассматривается в рамках персуазивной коммуникации (с. 103), которая формируется в результате взаимодействия визуальных и лингвистических средств для усиления персуазивного эффекта.

В результате анализа примеров из исследовательского корпуса автор доказывает, что отбор средств персуазивности обусловлен целями и установками адресанта, которые формируются в структурно-семантических образованиях гипержанра «сайт» в зависимости от формы коммуникации и

особенностей адресата. В.А. Колчевская формулирует своё понимание категории персуазивности в формате туристического интернет-дискурса, которое определяет как: «способ языкового воздействия, осуществляемый благодаря сознательному выбору и использованию адресантом определённых дискурсивных средств (рациональных и эмоциональных) с учётом ситуативных особенностей с целью изменения поведения адресата» (с. 103).

На материале исследовательского корпуса автор выделяет три вида гипержанра «сайт» туристической направленности, а именно сайт туристического оператора, сайт журнала о туризме, сайт туристической социальной сети. Критериями выделения сайтов послужили реализуемые функции, цели и задачи, особенности структуры и содержания данных видов сайта. Интересны примеры, с помощью которых автор иллюстрирует персуазивные средства структурно-семантических образований гипержанра «сайт» туристического интернет-дискурса. Ещё раз подчеркнём, что все выводы автор иллюстрирует примерами из обширного исследовательского корпуса, которые сопровождаются подробным анализом.

В то же время, как всякое современное, комплексное исследование, диссертация В.А. Колчевской вызывает ряд вопросов для обсуждения и уточнения:

1. Автор указывает на гибридный характер туристического интернет-дискурса. Тогда возникает следующий вопрос: как можно определить границы туристического интернет-дискурса и насколько это важно при изучении категории персуазивности?

2. Во втором положении, выносимом на защиту, автор отмечает, что жанровая специфика туристического интернет-дискурса выражена посредством структурно-семантических образований, компоненты которых объединены коммуникативной целью, тематическим содержанием, стилевым и композиционным построением. Как структурно-семантическое

образование отличается от жанра, и почему автор для анализа берёт именно данное понятие?

3. Диссертация В.А. Колчевской посвящена изучению категории персуазивности в туристическом интернет-дискурсе. Однако в диссертации автор не даёт определения термину «категория». Соответственно, хотелось бы уточнить, как автор понимает данный термин. Что позволяет характеризовать персуазивность как категорию?

Подчеркнем, что высказанные вопросы носят дискуссионный характер и не снижают общую высокую оценку диссертационного исследования В.А. Колчевской. Автор успешно решает сформулированные во введении задачи, иллюстрируя сделанные выводы богатым исследовательским корпусом. Соответственно, цель работы, которая представляет собой самостоятельное и завершённое научное исследование, затрагивающее актуальные проблемы современной лингвистики, имеющее теоретическое и практическое значение и обладающее очевидной научной новизной, реализована.

Автореферат диссертации в полной мере отражает содержание рецензируемой работы. Перечисленные конференции и опубликованные работы В.А. Колчевской (всего 14), из которых 3 статьи были опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, говорят об апробированности исследования, сформированности научных интересов соискателя.

Всё вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что представленное к защите диссертационное исследование Колчевской В.А. «Средства выражения категории персуазивности в гипержанре «сайт» туристического интернет-дискурса» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, а его автор, Колчевская Валерия Алексеевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Отзыв составлен доктором филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка), профессором, заведующим кафедрой общего языкознания ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» Ахиджаковой Марьет Пшимафовной.

Отзыв рассмотрен и утверждён на заседании кафедры общего языкознания ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (протокол № 5 от 19 января 2021 г.).

Решение принято единогласно.

Доктор филологических наук,  
профессор, зав. кафедрой общего языкознания  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
Тел. +7 918 484 37 07  
e-mail: [zemlya-ah@yandex.ru](mailto:zemlya-ah@yandex.ru)

Ахиджакова Марьет Пшимафовна



Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет» (ФГБОУ ВО «АГУ»)  
385000 Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, д. 208.  
Тел.: +7 (8772) 57 11 72, +7 (8772) 57 02 73.  
Официальный сайт: <https://www.adygnet.ru>

21.01.2021 г.