

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет»



М.Н. Силантьев

«31» августа 2021 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
о диссертации «Когнитивно-функциональный аспект реализации стратегии
комического в политическом газетном дискурсе (на материале французских
креолизованных текстов)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка (Краснодар, 2021)

Актуальность диссертационного исследования Винник Ю.В. заключается в том, что оно вписывается в современную лингвокогнитивную и лингвопрагматическую парадигму изучения механизмов порождения определённой оценки представляемого события или явления в языковом пространстве текстового материала, и предполагает творческий баланс между выражением авторской перспективы и 1) растущим вниманием общества к проблемам мышления и понимания; 2) важной ролью политического дискурса, оказывающего запланированное идеологическое воздействие на адресата; 3) увеличивающимся интересом на тактико-стратегическую составляющую политического дискурса; 4) важностью изучения отбора лексико-синтаксических средств и формирования определённой политико-идеологической направленности всей информации; 5) отсутствием единого подхода к пониманию политического дискурса.

Особую ценность работа приобретает в связи с заявленным и осуществленным методологическим подходом анализа механизма репрезентации информации, направленной на формирование определённого политико-идеологического мировоззрения, а также презентации субъектно-личностных отношений в политическом газетном дискурсе. Особое внимание при этом уделяется проблеме анализа и исследования использования комического в политическом газетном дискурсе по причине недостаточной теоретико-методологической изученности данного феномена, несмотря на возрастающую роль комического как агента, осуществляющего коммуникацию между политической властью и народом, широкое применение разновидностей комического в политическом дискурсе в качестве нестандартного

способа передачи политического сообщения, а также вследствие необходимости изучения функционального аспекта комического эффекта. Несмотря на то, что комическое широко применяется в политическом дискурсе, его функционирование и формы проявления остаются малоизученными и требуют научного осмысления и лингвистического описания.

В современной лингвистике все большее количество исследований посвящается изучению параметров дискурса. Более того, по утверждению соискателя, «комическое в политическом газетном дискурсе служит мощным актуализатором речевого воздействия на массовую аудиторию через призму культурно оформленного, социально, политически и идеологически значимого смешного, базовыми функциями которого являются информативная, персуазивная и рекреативная» (с.4-5). Это значит, что внимание исследователей к процессам формирования стратегии создания комического эффекта с позиции её проявления в текстовом пространстве политического газетного дискурса повышается в определенные периоды социально-исторического развития того или иного культурного сообщества.

Выявление и описание языковых единиц, связанных с вербализацией комического как стратегии передачи определённого смысла информационного сообщения, а также языковых средств создания манипулятивного потенциала политической карикатуры в текстовом пространстве политического газетного дискурса носит культурно маркированный характер, а значит, осуществляется на основе анализа особого феномена – реализации стратегии комического в политическом газетном дискурсе, а именно французских креолизованных текстов в когнитивно-функциональном аспекте.

Именно реализация стратегии комического в политическом газетном дискурсе, а именно французских креолизованных текстов и её функциональный потенциал с позиций когнитивистики создает новое прочтение реализации замысла автора текстового материала, а также системы ценностных ориентаций современного общества, в котором преобладает потенциал манипулятивного воздействия – ключевой фактор закрепления новых векторов трансформации ценностного пространства политического газетного дискурса.

Теоретическая значимость работы заключается в представлении разработок методологии анализа стратегического потенциала политического газетного дискурса, комического как способа реализации замысла автора текстового материала, языковых

средств выражения комического во французском языке, а также политической карикатуры как оригинальной разновидности креолизованных текстов.

Более того, результаты исследования вносят определенный вклад в языкознание, теорию текста и дискурса. Исследование способствует дальнейшему развитию теории дискурса, базовых положений когнитивной лингвистики, теории коммуникации, политической лингвистики, функциональной грамматики, семиотики и прагмалингвистики. Полученные результаты вносят вклад в изучение механизмов изучения потенциала манипулятивного воздействия в политическом дискурсе для получения необходимой реакции аудитории на ту или иную информацию комического в политическом газетном дискурсе, расширяют представление о процессах формирования комического в политическом газетном дискурсе, отражающий ценностные ориентиры современного общества.

Степень обоснованности и достоверности научных положений и выводов обусловлена репрезентативностью фактического материала: в диссертационном исследовании в качестве эмпирического материала послужили выдержки из газетных статей (около 600 контекстов) политико-идеологического содержания на французском языке, появившихся в газетах Франции за 2017-2019. годы. Переводы выполнены автором данной работы.

Степень новизны полученных автором результатов можно оценить как высокую, так как:

- охарактеризована стратегия создания комического эффекта в политическом газетном дискурсе с точки зрения взаимоотношений адресата и адресанта;
- определены её коммуникативные и дискурсивные характеристики;
- квалифицировано понятие комического и выявлены языковые факты его реализации через призму тактико-стратегического потенциала политического газетного дискурса и политического газетного текста;
- проведены анализ и презентации тактик комического в политическом газетном дискурсе;
- проанализирован языковой потенциал креолизованных текстов политической карикатуры;
- продемонстрирован процесс функционирования иконического и вербального кодов политических карикатур в политическом газетном дискурсе при реализации

замысла автора газетного сообщения политической направленности;

– проведен анализ политической газетной карикатуры с опорой на вербальный компонент политического газетного дискурса.

Соответствие текста диссертации требованиям к стилю и оформлению научно-квалификационных работ. Авторский текст написан хорошим научным стилем. Автору свойственны логично выстроенные фразы с применением узкоспециализированной терминологии когнитивистики и теории коммуникации, что характеризует соискателя как зрелого и методологически и теоретически подкованного исследователя.

Композиционное строение работы Ю.В. Винник обусловлено поставленной целью и характером решаемых задач.

Диссертация состоит из Введения, двух глав, выводов по каждой главе, Заключения, Списка использованной литературы (185 наименований) и Приложения А.

Во Введении представляется общая проблематика, детально обоснована актуальность заявленной темы, сформулированы цель, задачи и гипотеза исследования, описаны приемы и методы, использованные в работе, представлены содержательные положения, выносимые на защиту, обоснованы научная новизна, ее теоретическая и практическая значимость, рассматриваются основные направления исследований теории дискурса.

Первая теоретическая глава диссертации посвящена основным направлениям исследования теории дискурса. Кроме этого, в данной главе изучается политический газетный дискурс как вид политического дискурса, доминантой которого выступает убеждение как способ воздействия на получателей сообщения на двух уровнях: политико-идеологическом и интеллектуально-эмоциональном. Также рассматривается дискурсивная природа политического дискурса и подходы к его анализу, исследуется убеждающее воздействие как базовый параметр стратегии создания комического эффекта в политическом газетном дискурсе, а также освещаются точки зрения исследователей на понятие комическое в политическом газетном дискурсе как феномен, его специфика и функции, характеризуется политическая карикатура как триада информации, воздействия и развлечения в политическом газетном дискурсе (с. 10-55).

В данной главе также анализируется одна из важных особенностей политического газетного дискурса – функциональные возможности политического юмора.

Исследователь убедительно доказывает в диссертационной работе свою точку зрения: «мы считаем, что юмор в политике, несмотря на противоречивость, явление больше положительное. Именно поэтому юмор начинает усиленно распространяться в политическом дискурсе. Конкретизируя определенные личности, юмор не способствует ослаблению авторитета политической системы, он подталкивает власть к рефлексии и способствует положительным переменам в обществе. В конечном счете, применение юмора, нестандартного способа общения в политике, способствует налаживанию коммуникации власти с рядовыми гражданами» (с. 41-42).

Во второй главе «Языковая реализация комического в политическом газетном дискурсе» рассматриваются тактики реализации стратегии комического в политическом газетном дискурсе, а также языковые средства выразительности на синтаксическом и лексическом уровнях (с. 57-128). Так, автор работы утверждает, что «в политическом газетном дискурсе ярким способом повышения эффективности воздействия политической информации на массового читателя является использование комического как творческого феномена, реализующего манипулятивное влияние и скрытое давление на уровне невербального кода. Утилитарность и конкретнопрагматические цели комического не вступают в противоречие с его эстетической ценностью, что позволяет рассматривать комическое как некий феномен, некое явление, являющееся креативной составляющей презентации политического события, явления или факта, представленных в развлекательном формате для вызова смеховой реакции аудитории» (с. 58).

Также исследователь определяет основу политического газетного пространства как «особое семиотическое пространство, включающее в себя всевозможные вербальные и невербальные знаки, обслуживающие эту сферу» (с. 62). Более того в диссертационной работе Винник Ю.В. убедительно доказывает, что «политический газетный дискурс оказывает воздействие на формирование мировоззрения читателя, обеспечивает выбор и распределение языковых средств, поэтому именно воздействующая (и даже манипуляционная) функция является ведущей, отесняя изначальную функцию информирования» (с. 63). В данной главе автором определяется, что «особая ценность карикатуры – она показывает аудитории как «не надо делать», как «не надо поступать», каким «нельзя быть», что «не допустимо» и т.д., иными словами, указывая сразу на ошибки, промахи, заблуждения и тупиковые ситуации» (с. 134).

В Заключении сформулированы основные итоги исследования и намечены перспективы дальнейшего изучения избранной проблематики.

Практическое значение работы. Основные результаты диссертации могут в дальнейшем найти применение в преподавании когнитивной и коммуникативной лингвистики, лингвокультурологии, на занятиях по иностранному языку, в семинарах по интерпретации и анализу политического газетного дискурса, в курсах по политологии. Также **материалы и выводы, содержащиеся в исследовании,** могут быть полезны специалистам в области политического газетного дискурса.

Сведения о полноте опубликованных результатов. Автореферат и 10 публикаций автора, в том числе 3 статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, которые полностью отражают основное содержание диссертации и удовлетворяют требованию представления результатов исследования широкой научной общественности.

Соответствие между содержанием работы и избранной квалификационной специальностью. Тема, а также круг обсуждаемых вопросов и решаемых проблем (комическое в политическом газетном дискурсе, декодирование имплицитных смыслов комического для реализации базовой концепции развития представляемой информации, манипулятивное воздействие карикатуры на массовую аудиторию и т.д.) в полной мере соответствуют таким пунктам паспорта специальности 10.02.19 – теория языка, как Дискурс. Порождение vs. Понимание; Дискурсивные vs. семантические факторы языковой формы; Смысл высказывания, Компонентный анализ лексических значений и путь его развития от набора дифференциальных семантических признаков к толкованиям – экспликациям.

В работе Ю.В. Винник проводится разноаспектное и комплексное исследование стратегии создания комического эффекта, выявление специфики вербализации комического и установление совокупности структурно-семантических и функционально-прагматических особенностей в креолизованных текстах политической карикатуры.

В исследовании в полной мере сочетаются новейшие методики анализа таких сложных многоуровневых образований и феноменов как убеждающее воздействие и комическое в политическом газетном дискурсе, политическая карикатура как триада информации.

Объемный пласт эмпирического материала и исследуемых теоретических проблем, помимо живого профессионального интереса к работе, вызывает желание вступить с диссертантом в диалог по некоторым вопросам:

1. Диссертант отмечает, что текст газеты представляет собой в совокупности результат творческой деятельности автора, создавшего текст и материал, представленный на суд массового реципиента с тем, чтобы по-новому интерпретировать текст-источник. Требуется пояснения, какой способ воздействия на получателей сообщения может доминировать в газетном тексте политического содержания.

2. Ю.В. Винник пишет, что «комическое – одна из форм отражения реальности, способствующая процессу познания, основанному на обнаружении противоречий и последующем их разрешении» (с.56). Поясните, какие функции способно выполнять комическое в политическом газетном пространстве, приведите примеры.

3. Обобщите, пожалуйста, какие жанровые особенности политической карикатуры Вы можете отметить во французских креолизованных текстах, приведите примеры.

4. По результатам проведенного анализа богатейшего эмпирического материала хотелось бы узнать мнение исследователя о функциональном потенциале основных тактик стратегии создания комического эффекта во французских креолизованных текстах в политическом газетном дискурсе.

Высказанные замечания и вопросы следует рассматривать в качестве встречных соображений по актуальным вопросам, не получившим в лингвистической науке исчерпывающего решения, нацеленные, скорее, на перспективу, и отнюдь не влияющие на общую положительную оценку рецензируемой работы. Поставленная цель достигнута, задачи решены в полной мере. Выводы соискателя по теоретическим положениям и результаты анализа эмпирического материала достоверны и аргументированы. Ю.В. Винник демонстрирует собственную теоретическую позицию и исследовательскую самостоятельность в процессе анализа обширного фактического материала. Многоаспектность исследования и глубина проработки каждого аспекта позволяют говорить о работе Ю.В. Винник как об определенном вкладе в решение комплекса вопросов, связанных с проблемами теории языка, когнитивной лингвистики, дискурсологии, политической лингвистики, лингвокультурологии, прагмалингвистики.

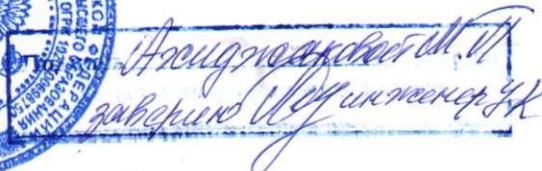
Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Ю.В. Винник «Когнитивно-функциональный аспект реализации стратегии комического в политическом газетном дискурсе (на материале французских креолизованных текстов)» тематически и содержательно соответствует паспорту специальности 10.02.19 – теория языка, является самостоятельной научно-квалификационной работой, имеющей значение для развития лингвистического знания, и соответствует критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (в ред. от 01.10.2018 г.), а ее автор, Винник Юлия Вячеславовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук, профессором (специальность 10.02.19 – теория языка) Ахиджаковой М.П., рассмотрен и утвержден на заседании кафедры общего языкознания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» «27» августа 2021 г., протокол № 2.

Доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), профессор, заведующий кафедрой общего языкознания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет» (ФГБОУ ВО АГУ)



Марьет Пшимафовна Ахиджакова



заведующий кафедрой

31.08.2021 г.

Контактная информация: Ахиджакова Марьет Пшимафовна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой общего языкознания ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208; телефон: +7 (8772) 52-13-75; e-mail: zemlya-ah@yandex.ru; официальный сайт организации: <http://www.adygnet.ru>