



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Университетская пл., 1, Воронеж, 394018.
Тел. (473) 220-75-21. Факс (473) 220-87-55.
E-mail: office@main.vsu.ru
http://www.vsu.ru
ОКПО 02068120, ОГРН 1023601560510
ИНН/КПП 3666029505/366601001

6.12.2019 № 1300-909
На № 243/05 от 29.11.2019

О согласии выступить в качестве
ведущей организации

Уважаемый Юрий Викторович!

Настоящим письмом Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» выражает согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертации Кадыровой Гульфии Хайдаровны на тему «Категориальная динамика действительности медиа: социально-регулятивный и информационно-жанровый аспекты», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика. Отзыв по диссертации будет подготовлен на кафедре журналистики и литературы.

Сведения о ведущей организации прилагаются.

Проректор по науке и инновациям



Козадеров О.А.

Сведения о ведущей организации
 по диссертации Кадыровой Гульфии Хайдаровны
 «Категориальная динамика действенности медиа: социально-регулятивный и
 информационно-жанровый аспекты»
 по специальности 10.01.10 – Журналистика
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	Воронежский государственный университет, ФГБОУ ВО «ВГУ», ВГУ
Полное наименование кафедры	Кафедра журналистики и литературы
Почтовый индекс, адрес организации	394018, г. Воронеж, Университетская площадь, 1
Веб-сайт	www.vsu.ru
Телефон	+7 (473) 220-75-21
Адрес электронной почты	office@main.vsu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Золотухин А.А. О рисках журналистики начала XXI века // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – №1. – С. 100–104.
2. Золотухин А.А., Мажарина Ю.Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – №2. – С. 93–96.
3. Гордеев Ю.А. К вопросу о жанровых признаках журналистских текстов в печатных СМИ // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – №1. – С. 88–92.
4. Гордеев Ю.А. Жанровые разновидности современного очерка в печатных и интернет-изданиях // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – №4. – С. 117–120.

5. Кажикин А.А. Возобновленные периодические издания в постсоветской системе воронежской прессы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – №2. – С. 101–105.
6. Тулупов В.В. Репутация СМИ и доверие к журналистике // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – №8. – С. 48–51.
7. Тулупов В.В. Профессиональные типы и роли в журналистике // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – №1. – С. 136–140.
8. Хорольский В.В. Аудитория как товар: диалектика «больших данных» в медиаиндустрии // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – №2. – С. 143–148.
9. Хорольский В.В. Экспрессивизация медийного текста как развлекательная коммуникативная стратегия журналистики // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2016. – Т.5. №1. – С. 38–41.
10. Khorolsky V., Kozhemyakin E. Media education, media industry, mass media theory: interrelations and conflict of interests // Медиаобразование. – 2019. – №2. – С. 269–277.

Проректор по науке и инновациям



Козадеров О.А.