

КАРТОЧКА ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

по кандидатской диссертации Тянь Е.Г. «Формирование интегрированного маркетингового предложения на основе ценностных потребительских эффектов», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Извещаю совет Д 212.101.13 при Кубанском государственном университете о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Тянь Елены Геннадиевны.

О себе сообщаю: Хандамова Эва Фризовна, 19.01.1963 г.р., жен.

Профессор кафедры маркетинга и управления предприятием ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г. Краснодар)

Доктор экономических наук, доцент

Диссертация защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Основные труды по теме оппонируемой диссертации:

1. Хандамова Э.Ф. Инструментарное обеспечение организационно-экономического механизма управления производственным предприятием / Э.Ф. Хандамова, М.Б. Щепакин, М.С. Фицурина // Экономические и институциональные исследования: Альманах научн. трудов. – Вып. 4(24). – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2007. – С. 182-193.
2. Хандамова Э.Ф. Коммуникативная эффективность как продукт целостного творческого инструментария / Э.Ф. Хандамова, В.И. Петровский // Экономические и институциональные исследования: Альманах научн. трудов. – Вып. 4(24). – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2007. – С.151-166.
3. Хандамова Э.Ф. Управление взаимоотношениями с потребителями // Маркетинг. – 2007. – № 3(94). – С. 56-67.
4. Хандамова Э.Ф. Управление брендингом в корпоративном маркетинге // Маркетинг. – 2007. – № 5(96). – С. 60-73.
5. Хандамова Э.Ф. Управление производственным предприятием в условиях его адаптации к требованиям рынка: монография / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова, М.С. Фицурина. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 355 с.
6. Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б., Екутеч С.И. К разработке направлений развития ресторанного бизнеса территории (на примере муниципального образования г. Краснодар) / Э.Ф. Хандамова, М.Б. Щепакин, С.И. Екутеч // Сб. научн. трудов по материалам международной научно-практ. конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании' 2009». – Т.6. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2009. – С. 81-85.
7. Хандамова Э.Ф., Екутеч С.И., Олифиренко В.А. Обзор рынка общественного питания г. Краснодара // Стратегия обеспечения устойчивого развития экономики России в условиях мирового экономического кризиса. – Ч.2. – Краснодар, 2009. – С. 86-97.
8. Щепакин М.Б. Экономика рекламной деятельности: учеб. пособие для вузов / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2010. – 493 с.
9. Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б., Хараджан Л.В. Маркетингово-ресурсный адаптер организационно-экономического механизма управления безопасным функциони-

рованием и развитием корпорации // Политематический сетевой электронный журнал Кубанского аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2012. – № 04 (78). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/04/pdf/66/pdf>

10. Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б., Хараджян Л.В. К разработке методического подхода к оценке конкурентоспособности корпорации в условиях развивающихся маркетинговых коммуникаций // Экономика и предпринимательство. – Ч.1. – 2013. – № 8. – С. 398-405.

Страховое пенсионное свидетельство 018-778-082-90

ИНН 2308 11 43 5889

Паспортные данные: 03 07 № 802167, выдан 11.02.2008 г., отделом УФМС России по Краснодарскому краю в Западном округе г. Краснодара

Домашний адрес: 350004, г. Краснодар, ул.Кожевенная, 58, кв. 20

Служебный телефон (факс): (8 861) 253 54 20 сот. 8 918 218 65 88

e-mail: ewa-h@yandex.ru

« _____ » _____ 2014 г.

подпись Э.Ф.Хандамовой заверено  *И.Ю.Чемкин*