

## КАРТОЧКА ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

по кандидатской диссертации Ковалевой Елены Ивановны «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Извещаю совет Д212.101.13 при Кубанском государственном университете о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Ковалевой Елены Ивановны.

О себе сообщаю:

Толстяков Роман Рашидович

14 октября 1978 г.р.

Профессор кафедры экономического анализа и качества ФГБОУ ВПО «Тамбовского государственного технического университета» (г. Тамбов)

Доктор экономических наук, доцент

Диссертация защищена по специальности: 08.00.01 - Экономическая теория; 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

### Основные труды по теме оппонируемой диссертации:

1. Толстяков Р.Р., Феогенов К.В. Инструменты формирования маркетинговой стратегии, ориентированной на конкурента // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. №8. С. 109-113.
2. Толстяков Р.Р., Ву К.В. Бизнес-функции как форма организационного управления торгово-посредническим предпринимательством в системе распределения. Социально-экономические явления и процессы. 2014. №4. С. 95-100.
3. Толстяков Р.Р., Ву К.В. Инновационные методы конкурентной разведки в управлении маркетинговой деятельностью предприятия. Современная экономика: проблемы и решения. 2014. №2(50). С. 18-30.
4. Толстяков Р.Р., Ву К.В. Каналы распределения как специфическая форма предпринимательской деятельности // Актуальные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2014. С. 135-139.
5. Толстяков Р.Р., Ву К.В. Оценка эффективности маркетингового канала распределения. Наука и бизнес: пути развития. 2013. №10(28). С. 146-150.
6. Толстяков Р.Р., Ву К.В. Факторы внешней среды, влияющие на методы построения маркетинговых каналов распределения. Актуальные вопросы экономических наук. 2013. №32. С. 90-97.

7. Толстяков Р.Р., Зюкин С.Г. Маркетинговая информационная система как инструмент менеджмента предприятия. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. №12(116). С. 84-88.
8. Толстяков Р.Р., Зюкин С.Г. Получение маркетинговой информации методами конкурентной разведки. Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2012. №1-2. С. 75-79.

Страховое пенсионное свидетельство :

ИНН: 683206595964

Паспортные данные: 6804 004721 выдан: 28.08.2003 г. Октябрьским РУВД  
гор. Тамбова

Домашний адрес: 392000 г.Тамбов ул. Рылеева 59а корп. 7б, кв.34

Служебный телефон (факс): 8(4752) 63-04-53, 89107531166

e-mail: tolstyakoff@mail.ru

/Р.Р.Толстяков /

Подпись Р.Р.Толстякова заверяю  
Ученый секретарь Ученого совета  
ФГБОУ ВПО «ТГТУ»



/В.Г. Серегина/  
02.03.2015