

КАРТОЧКА ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

по кандидатской диссертации Ковалевой Елены Ивановны «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Извещаю совет Д.212.101.13 при Кубанском государственном университете о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Ковалевой Елены Ивановны.

О себе сообщаю:

Красюк Ирина Анатольевна

14 апреля 1969 г.р.

Профессор кафедры экспертизы потребительских товаров ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет»

Доктор экономических наук, профессор

Диссертация защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Основные труды по теме оппонируемой диссертации:

1. *Красюк И.А.* Научно-практические основы организации розничной торговой сети в регионах // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 632–635.
2. *Красюк И.А., Оплеснина Е.Е.* Особенности маркетингового управления российскими розничными торговыми сетями // Практический маркетинг. 2013. № 11 (201). С. 20–26.
3. *Красюк И.А.* Теоретические аспекты регионального развития розничной торговли // Экономическое прогнозирование: модели и методы. материалы IX Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2013. С. 78-82.
4. *Красюк И.А., Казакова Л.В.* Маркетинг-контроллинг как инструмент стратегического развития торговой отрасли // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2. С. 375-382.

Страховое пенсионное свидетельство 029–665–231–77

ИНН 614–30–59–10–100

Паспортные данные: 6014 №557477 выдан Отделом УФМС России по Ростовской обл. в Ворошиловском районе г. Ростова-на-Дону 23.04.2014 г

Домашний адрес: 344092, г.Ростов-на-Дону, ул. Созидания, 8

Служебный телефон (факс): 8(812) 465-91-83

e-mail: iri-krasjuk@yandex.ru



И.А. Красюк
Начальник
отдела кадров

“ЗАВЕРЯЮ”

И.А. Красюк

И.А. Красюк

/Красюк И.А./