Карточка официального оппонента

по кандидатской диссертации Ванян М.Н. «Формирование и развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений с работниками в корпоративных системах маркетинга персонала», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Извещаю совет Д 212.101.13 при Кубанском государственном университете о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Ванян Миланы Николаевны.

О себе сообщаю: Молчан Алексей Сергеевич

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга и управления предприятием ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет» (г. Краснодар)

Доктор экономических наук, доцент

Диссертация защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Основные труды по теме оппонируемой диссертации:

1. Молчан А.С. Маркетинг персонала в системе маркетинга корпоративных структур: проблемы и тенденции / Молчан А.С. //  
Инновационные подходы к усилению интеграционного взаимодействия рыночных субъектов Казахстана и РФ: сб. науч. трудов – 2014. – Ч.2. – с. 160-164.

2. Молчан А.С. Развитие методических подходов в системе маркетинга персонала корпорации / Молчан А.С. // Инновационные подходы к усилению интеграционного взаимодействия рыночных субъектов Казахстана и РФ: сб. науч. трудов – 2014. – Ч.2. – с. 164-166.

3. Молчан А.С. Рост конкурентоспособности корпоративных систем за счет активизации маркетинга персонала / Молчан А.С. // Инновационные подходы к усилению интеграционного взаимодействия рыночных субъектов Казахстана и РФ: сб. науч. трудов – 2014. – Ч.2. – с. 166-168.

4. Molchan A.S. Comparative overview of the key personnel marketing theories / Molchan A.S. // Инновационные подходы к усилению интеграционного взаимодействия рыночных субъектов Казахстана и РФ: сб. науч. трудов – 2014. – Ч.2. – с. 173-177.

5. Молчан А.С. Развитие методов и инструментов маркетинга персонала на предприятиях Краснодарского края // Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации: материалы Международной научно-практической конференции: Краснодар: Кубанский государственный университет, 2008. – 0,5 п.л.

6. Молчан А.С. Эффективность взаимоотношений работодателей и работников как вектор развития системы маркетинга персонала // Управление человеческими и природными ресурсами в контексте устойчивого развития: материалы Международной научно-практической конференции: Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 0,5 п.л.