

КАРТОЧКА ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

по кандидатской диссертации Гучетль Рузана Гиссовна «Управление результативностью маркетинговой деятельности на основе системы сбалансированных показателей», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Извещаю совет Д212.101.13 при Кубанском государственном университете о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Гучетль Р.Г.

О себе сообщаю:

Тинякова Виктория Ивановна

04 января 1977 г.р.

Профессор кафедры экономики промышленности ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (г. Москва)

Доктор экономических наук, профессор

Диссертация защищена по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики

Основные труды по теме оппонируемой диссертации:

1. Тинякова В.И. Прикладные аспекты маркетингового планирования с использованием инструментария развития туризма в малом городе (на примере г. Михайловка Волгоградской области)/ О.Б. Токарева, В.И. Тинякова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2(23). – С. 184-191.
2. Тинякова В.И. Особенности проведения маркетинговых исследований в социальных медиа / В.И. Тинякова, Е.А. Уварова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – №4(25). – С. 188-193.
3. Тинякова В.И. Маркетинговые решения в сфере туризма: методы обоснования, факторы принятия, условия реализации: монография / Ю.И. Дубова, Л.И. Кукаева, О.А. Суркова, В.И. Тинякова, Л.А. Шишкина. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2012. – 209 с.
4. Тинякова В.И. Концепция итерационного маркетинга и инструментарий ее реализации в инновационной деятельности / В.И. Тинякова, Л.А. Шишкина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – № 1(37). – С. 163-168.
5. Тинякова В.И. Генезис и современные тенденции развития социального медиа маркетинга / А.В. Волков, В.И. Тинякова, А.М. Кузовлев //

- Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – №3(39). – С. 63-70.
6. Тинякова В.И. Маркетинг сбыта нового продукта в условиях современной экономики / Е.И. Ковалева, В.И. Тинякова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – №6(42). – С. 116-125.
 7. Тинякова В.И. От линейной к итерационной модели маркетинга в инновационной сфере / В.И. Тинякова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – №3(47). – С. 79-82
 8. Тинякова В.И. Управление лояльностью пользователей в социальных медиа: анализ ошибок и возможностей / А.М. Кузовлев, В.И. Тинякова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. – Спецвыпуск (32). Т. 2. – С. 53-56.
 9. Тинякова В.И. Влияние маркетинга на развитие малого бизнеса в региональном аспекте / И.М. Кублин, В.И. Тинякова // Экономика устойчивого развития. – 2014. – №2(18). – С. 149-152.
 10. Тинякова В.И. Проблемные грани маркетинга на предприятиях АПК / Н.Н. Ансоров, В.И. // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – №3(51). – С. 87-97.

Страховое пенсионное свидетельство 035-415-940-42

ИНН 366100484200

Паспортные данные: 2001 709545 выдан Железнодорожным РОВД г. Воронежа 06 декабря 2001 г.

Домашний адрес: 394042 г. Воронеж, ул. Остужева, д.44, кв. 113

Служебный телефон (факс): (495) 958 25 12; сот.: 8 925 047 98 97

e-mail: tviktoria@yandex.ru

/Тинякова В.И./

