

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Илмаз-Леденевой Талины Османовны  
«Гендерно-ориентированные аккаунты в коммуникативном пространстве  
дискурса социальных сетей Facebook и Instagram»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Илмаз-Леденевой Талины Османовны выполнено в русле гендерной лингвистики и посвящено изучению особенностей гендерно-ориентированных аккаунтов в сетевом пространстве (на материале социальных сетей Facebook и Instagram).

Являясь сложным динамичным конструктом, гендер все чаще оказывается в фокусе исследовательского интереса самых разных научных направлений. В рамках социологии детально изучают стратегии социального конструирования маскулинной идентичности в условиях виртуализации общества (см. работу А.А. Астафуровой, 2016) и особенности конструирования подростками виртуальной гендерной идентичности (см. работу А.В. Щекотурова, 2013). В рамках философии исследуют роль гендерного фактора в коммуникативном поведении женщин и мужчин (см. работу И.А. Остапенко).

В последние годы достаточно регулярно появлялись филологические работы, посвященные изучению виртуальной гендерной идентичности, хотя чаще они затрагивали ее отдельные характеристики (см. работы Л.Р. Диасамидзе, 2010; И.В. Коноваленко, 2003 и др.). При этом изучение и объект гендерно-ориентированной коммуникативной деятельности в сетевом дискурсе постоянно развивается и требует разноаспектного и комплексного подхода. Вместе с тем многие вопросы, касающиеся лингвистических характеристик, способов моделирования и методологии описания виртуальной гендерной идентичности, остаются недостаточно освещенными. С учетом вышеизложенного исследование Илмаз-Леденевой Талины Османовны приобретает особую *актуальность*. Изучение гендерных отношений в сетевой среде является одним из перспективных направлений современного языкознания. Стремительный «перенос» коммуникативного взаимодействия в виртуальную среду обуславливает увеличение интереса к исследуемой теме. *Актуальность исследования* также обусловлена общей

антропоцентрической направленностью на изучение феномена гендера в речевой коммуникации с позиции лингвистики.

Диссертация Илмаз-Леденевой Талины Османовны *значима и своевременна*, поскольку цифровизация общества повлияла на формирование и проявление гендерной идентичности пользователей, что нашло отражение как в гиперболизации самопрезентации участников сетевой коммуникации, так и в нивелировании или намеренном сокрытии гендера.

Внутри исследуемого Талиной Османовной сетевого пространства происходит активная «социализация» пользователей, в нём действуют свои правила и модели поведения, которые влияют на современную языковую личность и приводят к изменениям манифестаций гендера в языке.

*Научная новизна* работы состоит в комплексном описании структуры социальных сетей (на материале гендерно-ориентированных аккаунтов пользователей социальных сетей Facebook и Instagram). Илмаз-Леденевой Талине Османовне удалось расширить представление о способах актуализации гендерных стереотипов в сетевом пространстве, разработать типологию индивидуальных и групповых аккаунтов гендерной тематики с учетом интенций коммуникантов, выявить языковые способы репрезентации гендера на материале хештегов, описать функции гендерно-ориентированных аккаунтов и проанализировать особенности проявления гендерной специфики онлайн «Я».

Выносимые на защиту положения убедительно представлены, что обеспечивает *обоснованность и достоверность* всей концепции работы, которая создает основу для выявления ранее неизвестных научных фактов. Сформулированные во введении задачи, цели, методы исследования – все это подтверждает компетентность Т.О. Илмаз-Леденевой в соответствующей лингвистической сфере.

*Цель работы* – «выявить виды гендерно-ориентированных аккаунтов, описать характерные признаки, определяющие специфику коммуникации в социальных сетях Facebook и Instagram» (с. 7) – раскрывается в формулировках задач исследования и в положениях, выносимых на защиту.

Научная достоверность результатов работы обеспечена аутентичностью исследовательского материала и достаточно широкой апробацией, в том числе в выступлениях на международных конференциях (Краснодар, Майкоп, Донецк и др.).



*Теоретическая значимость* рассматриваемой диссертации заключается в комплексном исследовании дискурса социальных сетей Facebook и Instagram с учетом специфики лингвистических и экстралингвистических особенностей гендерно-ориентированных аккаунтов.

Исследование Т.О. Илмаз-Леденевой следует признать ценным и в *практическом плане*: результаты работы могут найти применение в теории и практике преподавания курсов социолингвистики, теории дискурса и гендерологии. Проведенное исследование имеет прикладной характер, так как его результаты могут быть использованы в разработке новых методов и методик изучения проявления и «скрытия» гендерной идентичности в виртуальном пространстве.

Все перечисленное позволяет констатировать, что диссертация соответствует паспорту научной специальности 10.02.19 – теория языка.

Структура работы выстроена в соответствии с целью и задачами исследования. Диссертация включает введение, две главы, заключение, а также репрезентативный библиографический список, насчитывающий 257 наименований теоретических работ.

Первая глава диссертации «Термин «гендер» и изучение его проявления в современных гуманитарных науках» представляет собой информативный обзор основных научных подходов к изучению гендера (с. 12–48). Талина Османовна рассматривает содержание понятия «гендер» с позиции социологии (с. 12–14), психологии (с. 14–15), лингвистики (с. 16–19), описывает существующие направления гендерных исследований (с. 15–16). Талина Османовна справедливо отмечает, что «гендер является социальным конструктом и создается обществом посредством языка» (с. 17). В первой главе Талина Османовна также описывает модели языкового конструирования гендера на основе теории Г.П. Грайса (с. 18), разграничивает понятия «пол» и «гендер» (с. 19–23), описывает функции гендерных стереотипов (с. 24) и рассматривает содержание понятия «гендерный стереотип» (с. 30).

Мы находим содержательным раздел 1.4., в котором диссертант описывает феномен цифрового гендерного разрыва (с. 39), обусловленный маскулинным началом сетевой среды (с. 40), а также говорит о возможном «гендерном сбое» в условиях нарушения общепринятых норм (с. 44).

Вторая глава исследования «Социальные сети: видовая классификация аккаунтов и характеристика проявления гендера» посвящена описанию структуры, свойств, типологии и функций гендерно-ориентированных

аккаунтов. Заслуживает внимания идея автора о том, что в анализируемом материале можно проследить нарушение грамматических, лексических и орфографических норм (с. 51). Попутно заметим, что, на наш взгляд, было бы целесообразно развить эту идею и провести анализ наиболее частотных лингвистических случаев отступления от норм.

В ходе исследования структуры социальной сети Facebook Талина Османовна описывает функции данной сети, иерархию и особенности взаимодействия ее участников в групповом аккаунте (с. 62). Результаты этой работы находят отражение в сводных таблицах (с. 61, 62), наглядно демонстрирующих особенности коммуникации в сети Facebook. С целью демонстрации гендерно-специфичных функций социальной сети Facebook Талина Османовна приводит ряд показательных примеров (с. 69).

Стоит уделить внимание разделам 2.1.2 и 2.2., в которых Талина Османовна описывает структуру и функциональные характеристики социальной сети Instagram, рассматривает содержание понятия «виртуальное Я», вводит понятие «виртуальный паспорт пользователя» (с. 78). В разделе 2.2.1. (с. 90–95) проводится анализ аккаунтов пользователей социальной сети, выявляются виды аккаунтов (индивидуальные и групповые) (с. 91). Важным является раздел 2.3., в котором Талина Османовна описывает разработанную типологию гендерно-ориентированного индивидуального аккаунта (с. 90), рассматривает его функциональные характеристики и подвиды (аккаунт блогера, имиджевый аккаунт и бытовой аккаунт) (с. 92–130). В разделе 2.4. Талина Османовна описывает разработанную типологию гендерно-ориентированного группового аккаунта (с. 130), рассматривает его функциональные характеристики и подвиды (коммерческий аккаунт, рекламный аккаунт и информационный аккаунт) (с. 130–160). Полученные данные подробно интерпретируются и свидетельствуют об объективности полученных результатов.

Выводы к главам исследования достаточно информативны. Высокий уровень выполненного исследования дает возможность рецензенту поставить перед уважаемым диссертантом вопросы и сделать замечания, связанные с проблематикой исследования.

Необходимо более четко сформулировать цель исследования и обязательно подчеркнуть, что это – выявление и описание лингвистических особенностей актуализации гендера в дискурсе социальных сетей Facebook и Instagram на материале русского и английского языков. Также, в названии



второй главы, необходимо указать о какой характеристике проявления гендера идет речь (с. 2).

Какие критерии были положены диссертантом в основу отбора гендерно-ориентированных аккаунтов и текстов для анализа?

Каковы критерии для построения классификации представленной на странице 91 диссертационного исследования?

Диссертант отмечает: «в некоторых информационных аккаунтах присутствует речевой жанр убеждения» (с. 155), «присущий имиджевым аккаунтам презентационных жанр свидетельствует о...» (с. 108). В этой связи возникает вопрос: Как автор трактует понятие «жанр»? Чью позицию разделяет?

Хотелось бы также получить пояснение: аккаунты, в которых порой затрагивается тема гендера и гендерно-ориентированные аккаунты – это одно и то же или нет?

Следующий вопрос носит скорее всего рекомендательный характер. Во введении желательно было пояснить почему из всего многообразия социальных сетей автор останавливает своё внимание на социальных сетях Facebook и Instagram.

В тексте работы порой встречаем такие утверждения как «достаточно большое» (стр. 108), «иной раз» (стр. 94), «некоторые аккаунты» (стр. 146), «иногда» (стр. 99, 143), «часто» (стр. 144), «несколько чаще чем» (стр. 153). В данном случае, было бы желательно увидеть обобщенные количественные данные.

В ряде случаев нарушена лексическая и синтаксическая сочетаемость слов: «материал, обладающий обращением» с. 101, «владелец имиджевого аккаунта демонстрирует гендерные вопросы в жизни» с. 127, «подача даётся легко» с. 148, «нами также были отмечены вопросительные предложения как в профессионально ориентированных, так и в бытовых аккаунтах» с. 128, «донесение мнения владельца аккаунта в широкий круг аудитории» (с. 120), «большое количество подписчиков дает возможность донесения мнения владельца аккаунта в широкий круг аудитории» с. 126. Некоторые недочеты имеются в оформлении работы, в частности, опечатки в ряде случаев (*характеризуется* с. 105, *способствует* с. 137).

Изложенные замечания носят дискуссионный или частный характер и направлены на уточнение положений диссертации, не умаляя значимости проведенного исследования и полученных результатов.

Работа прошла основательную апробацию. Автореферат диссертации и 9 публикаций, в том числе 4 статей в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, полностью раскрывают основное содержание исследования.

Все сказанное позволяет заключить, что диссертация «Гендерно-ориентированные аккаунты в коммуникативном пространстве дискурса социальных сетей Facebook и Instagram» представляет собой научно-квалификационную работу, которая содержит решение задачи, имеющей существенное значение для развития филологии, и соответствует критериям, изложенным в пункте 9 действующего Положения о присуждении ученых степеней.

Автор диссертации, Илмаз-Леденева Талина Османовна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры английской филологии  
ФГБОУ ВО «Астраханский  
государственный университет»  
414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20 а.  
Тел. 8(851) 224-64-00  
[elenagalich@rambler.ru](mailto:elenagalich@rambler.ru)

Елена Николаевна Галичкина

24 декабря 2021 года

