



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ДИЗАЙНА»  
(СПбГУПТД)**

Б. Морская ул., д. 18, Санкт-Петербург, 191186  
Тел. (812) 315-75-25 Факс (812) 571-95-84  
E-mail: rector@sutd.ru http://www.sutd.ru

31.05.19 № 81

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента, кандидата филологических наук, доцента кафедры  
рекламы Высшей школы печати и медиатехнологий**

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»**

**Лариной Анны Валерьевны**

**о диссертационном исследовании Ревенко Анастасии Андреевны,  
выполненном на тему: «Популяризация культурного наследия России в  
условиях глобализации информационного пространства (по материалам  
туристских СМК)», представленном к защите на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук по специальности**

**10.01.10 – Журналистика.**

Диссертация Ревенко Анастасии Андреевны посвящена, безусловно, интересной и актуальной теме популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства, так как определяющим

фактором устойчивого и стабильного развития государства является продуманная и четкая стратегия по сохранению культурного наследия. В данном контексте необходима постоянная деятельность по изучению способов, методик, технологий бережного отношения и сохранения памятников материальной, духовной, языковой культуры, традиций и другого, что можно объединить таким многогранным понятием как культурное наследие. Ежегодно в России безвозвратно утрачиваются объекты историко-культурного наследия, что представляет серьезную угрозу сохранению культурного капитала и исторической памяти российского народа. Отсутствие или наличие слаженного механизма сохранения культурного наследия – это показатель, демонстрирующий степень развития общества, а также отражающий уровень его социального и экономического уровня. В данном аспекте необходимой и востребованной является деятельность туристских СМК в качестве регулятора общественных ценностей, выполняющего помимо ряда привычных функций задачу актуализации духовного опыта и сохранения культурного наследия.

Таким образом, изучение популяризации культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства является актуальной научной задачей. Тема диссертации соответствует паспорту специальности и профилю диссертационного совета, так как туристские СМК занимают отдельный сегмент в общей типологии средств массовой информации, могут рассматриваться как системный объект, сохраняющий целостный характер; многообразие трэвел-СМИ объединено общей тематикой – туризм и путешествия; туристские СМК – особый тип медиа, реализующий культурно-просветительскую функцию, способный выступать в качестве инструмента популяризации и сохранения российского культурного наследия.

В первой главе диссертации «История возникновения и типология туристских СМК» автором проведен исторический и теоретико-типологический анализ печатных изданий и телевизионных программ туристской направленности. В результате проведенных исследований доказано, что в XIX веке начинается зарождение туристской прессы в России, процессы развития и трансформации



литературного жанра путешествие являются предпосылками развития и становления журналистики путешествий. Эволюционной основой трэвел-тележурналистики служат путевые очерки, документальные научные фильмы, образовательные фильмы-лекции, а современные телевизионные программы туристской тематики представляют собой синтетическую жанровую форму, состоящую из нескольких элементов одновременно, имеют прикладной и просветительский характер.

К основным типоформирующим признакам туристских СМК А.А. Ревенко относит «целевое назначение», «издателя» и «аудиторную группу», что позволяет ей провести структурирование внутри класса и выделить типы туристских изданий. Автор определяет, что *«самыми эффективными популяризаторами деятельности, направленной на сохранение и охрану культурного наследия среди населения, являются универсальные (включающие массовые и сервисные) и специализированные (включающие оперативно справочные и по виду туризма) издания»* (стр.79).

Несомненным достоинством работы является анализ освещения темы культурного наследия туристскими печатными СМИ, результаты которого представлены в параграфе 2.1 «Тема культурного наследия на страницах российской прессы туристской тематики» второй главы «Современные СМК как основной инструмент популяризации культурного наследия России». Автор впервые предлагает периодизацию деятельности отечественных СМК по популяризации культурного наследия и подробно характеризует каждый этап.

Заслуживает уважения значительное количество проанализированных современных телепрограмм туристской тематики, транслируемых на отечественных телеканалах «Первый», «Россия», НТВ, «Культура», «Моя планета», «Пятница» и т.д. (стр. 97, параграф 2.2 «Туристская журналистика на современном российском телевидении: особенности популяризации культурного наследия»), благодаря чему автором доказано, что *«во многом восприятие культурного наследия определяется уровнем социальной ответственности СМК, в том числе, телепрограмм о путешествиях и туризме»* (стр. 110).



Стоит отметить, что рассматривая туристские медиа в онлайн-пространстве именно Ревенко А.А. впервые разработала типологию сетевых медиаресурсов туристской тематики, кроме того, обосновала необходимость дублирования реальных объектов культурного наследия в цифровую среду, что, по мнению автора диссертационного исследования, является *«важной составляющей в вопросах учета, сохранения, охраны и трансляции его будущим поколениям с целью дальнейшей культурной трансмиссии»* (стр. 128, параграф 2.3 «Деятельность сетевых медиаресурсов по популяризации культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства»).

В третьей главе «Реализация культурно-просветительской функции туристскими СМК в условиях глобализации информационного пространства» автором установлено, что культурно-просветительская функция СМК туристской направленности реализуется в информационном обществе в условиях мультикультурной коммуникации, что *способствует популяризации знаний о культурном наследии России, а также о его состоянии, особенностях, угрозах и необходимых действиях по его сохранению* (стр. 177).

С помощью контент-анализа публикаций журнала «GEO» установлено, что освещать тему туризма и путешествий необходимо в контексте проблем современного состояния и угроз утраты объектов культурного наследия, их недостаточного финансирования и недобросовестного отношения к ним местных властей и самих граждан. Ревенко А.А. разработала проект сетевого медиаресурса туристской тематики «Достояние России», посвященный культурному наследию России.

Достоверность и обоснованность результатов научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации А.А. Ревенко, обеспечивается широким привлечением фактических материалов функционирования отечественных туристских СМК; применением исторического, теоретико-типологического, социологического анализа, метода моделирования и математической статистики; системного анализа при исследовании туристских



СМК как типа современных массмедиа в контексте реализации функции популяризации культурного наследия России.

Диссертация написана технически грамотным языком, оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению диссертаций. Содержание работы соответствует поставленным задачам исследования. Основные выводы и результаты работы обоснованы и достоверны. Автореферат и опубликованные автором статьи полностью соответствуют содержанию диссертации.

Практическая значимость работы состоит в разработке принципов анализа туристских СМК, характеристике их особенностей и проблем функционирования, что позволит заинтересованным лицам подготовить эффективный журналистский продукт для популяризации темы культурного наследия России.

По представленной диссертации имеются следующие замечания:

1. В диссертационном исследовании рассмотрены современные СМК в качестве основного инструмента популяризации и сохранения культурного наследия, уделено внимание прессе, телевизионным программам и интернет-ресурсам туристской тематики, но не обозначена роль радио в системе трэвел-журналистики, которое также относится к СМК и реализует культурно-просветительскую функцию.

2. Автором не проанализирован опыт региональных и местных СМК по решению проблем сохранения объектов материального и духовного культурного наследия Российской Федерации.

3. Любопытно было бы узнать отношение аудитории к туристским СМК, понимание ею культурно-просветительской функции современных медиа, специфику восприятия журналистских публикаций туристской тематики.

Указанные замечания не являются принципиальными и не снижают научной и практической значимости выполненной диссертации.

В целом, диссертация Ревенко Анастасии Андреевны является законченной научно-квалификационной работой, обладает теоретической и практической значимостью, а также прошла апробацию в течение ряда лет в докладах на

научных конференциях. По теме диссертации опубликовано 12 статей, 3 из которых – в журналах, рекомендованных ВАК.

Диссертационная работа отвечает критериям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК Минобрнауки России к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Автор диссертации Ревенко Анастасия Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Официальный оппонент –  
Ларина Анна Валерьевна

Сведения об оппоненте:  
кандидат филологических наук, доцент кафедры «Рекламы»  
Высшей школы печати и медиатехнологий  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»


31 мая 2019 г.

Подпись кандидата филологических наук  
Лариной Анны Валерьевны заверяю:



Н. Б. Мезунова

Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
191186 Санкт-Петербург, Россия  
Большая Морская, д. 18  
тел/факс: +7 (812) 315-16-83, 571-95-84  
Высшая школа печати и медиатехнологий СПбГУПТД  
191180, Санкт-Петербург, пер. Джамбула, д. 13

С отзывом ознакомлена.  
 Ревенко А.А.  
3.06.2019г.