

ОТЗЫВ
официального оппонента о диссертации
Минской Александры Николаевны
«ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЮЖНОМ
ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
(Краснодар, 2023)

Актуальность представленной диссертации связана с той ролью, которая играет молодёжь в социальных процессах и в ресурсном обеспечении государства. Изучение молодежного вопроса очень востребовано в общественной науке и практике еще и в связи с неблагоприятной демографической ситуацией в нашей стареющей стране, где корпус пенсионеров растёт, а доля молодёжи уменьшается. Особенно сильное снижение численности молодежи наблюдается в самых продуктивных и с экономической, и с социальной точек зрения возрастах – 23-28 лет – до 50%. Редущие ряды молодежи нужно бы поберечь и создать лучшие стартовые условия для ее вступления во взрослую жизнь – то, что называют социальными лифтами. Молодые должны чувствовать заботу государства и при получении образования, и в приобретении жилья. А в полной мере они смогут оценить эту заботу, если государственная поддержка освещена прессой системно. Диссертация А.Н. Минской посвящена как раз актуальным вопросам медиатизации молодежной политики.

А.Н. Минская осведомлена об основных работах, посвященных социологическим, культурологическим, правовым и политическим аспектам реализации молодежной политики. В список литературы включены 140 источников. Вместе с тем диссертант справедливо замечает, что специфику информационного освещения государственной молодежной политики на региональном уровне мало кто изучал. Новизна диссертационного исследования А.Н. Минской обусловлена тем, что автор вводит в научный

оборот знания о том, как выстроена система коммуникаций органов государственной власти с молодежью. И хотя диссертант показывает это на материалах областей и краёв одного федерального округа, сложившаяся за два десятилетия конфигурация коммуникаций может быть экстраполирована и на информационную работу власти в других регионах.

Автор совершенно справедливо ставит в центр своего исследовательского интереса интернет-каналы освещения работы с молодежью и делает предметом исследования официальные сайты органов реализации государственной молодежной политики. Это логично в контексте доминирующих молодежных медиапрактик, связанных с интернет-коммуникациями. Это закономерно и в том плане, что молодежной прессы вне интернета сегодня практически не осталось. Данный предмет исследования позволяет А.Н. Минской использовать не только контент-анализ и описательную статистику, но и применить веб-аналитику в оценке эффективности отобранных для анализа сайтов, а также публичных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и в мессенджере Telegram. Кроме очевидной релевантности методов это обстоятельство добавляет новизны диссертационному исследованию А.Н. Минской. Прежде были диссертации о сайте как объекте имущественных прав (Е.С. Басманова, 2010), как объекте гражданских прав (А.К. Быстров, 2016), но впервые в диссертационных исследованиях сайт рассматривается как инструмент государственной политики.

Структура диссертации А.Н. Минской – традиционная, трехактная – соответствует решаемым в исследовании задачам. В первой главе представлены теоретические основы исследования государственной молодежной политики. Автор всесторонне анализирует понятие молодежной политики, этапы формирования этой политики в постсоветской России, а также медийный аспект правового регулирования молодежной политики. Второй параграф первой главы содержит не только обзор нормативных актов государства, но и необходимые каждой диссертации ссылки на основные

труды по проблематике исследования, а именно: публикации о медийных аспектах законодательных практик и молодежной политики.

Вторая глава диссертации рассматривает информационное освещение государственной молодежной политики. В первом параграфе этой главы представлена система информационного освещения молодежной политики на уровне федеральном. Во втором параграфе дана специфика информационной работы ведомств в Южном федеральном округе и содержится некая критическая часть. А.Н. Минская отмечает, что в российских газетах и журналах нет рубрик, а на отечественном телевидении и радио нет программ, способных удовлетворить потребность современной молодежи в информации социального, психологического, образовательного и юридического характера. Освещение реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации носит формальный характер и сводится к освещению молодежных мероприятий (анонсирование и подведение итогов)» (с.74).

Третья глава диссертации посвящена прикладным аспектам исследования сайтов как информационно-коммуникационных каналов освещения реализации государственной молодежной политики в ЮФО. В ней три параграфа, она снабжена 8-ю таблицами с данными веб-аналитики и 46-ю иллюстративными рисунками (по большей части скриншотами анализируемых сайтов). В этом разделе автор решает задачу анализа и оценки официальных сайтов, а также определения наиболее эффективных из них в плане информационно-коммуникационной работы. Заключительный подраздел содержит предложения А.Н. Минской по оптимизации работы сайтов в аспекте информационного освещения реализации государственной молодежной политики.

Достоверность выводов диссертационного исследования подтверждается репрезентативностью эмпирической базы: диссертант рассматривает информационно-коммуникационные системы всех 8 субъектов РФ, входящих в состав Южного Федерального округа. А.Н. Минская проводит комплексный анализ количественных показателей и качественных

характеристик работы сайтов и других медийных площадок органов реализации государственной молодежной политики. Особую ценность представляет анализ уровня доверия к официальным сайтам, поскольку на доверии строится вся информационная работа с целевой аудиторией. Автор выявляет лучших в данной сфере коммуникаторов и анализирует как передовой опыт практику двух сайтов в Ростовской области: первого с официальной информацией, соответствующего требованиям, предъявляемым к органам государственной власти, и второго – молодежного с неформальным контентом, понятным в молодежной среде.

Поставленная автором цель диссертационного исследования – достигнута, положения, вынесенные на защиту – доказаны. Работа является самостоятельным законченным исследованием, которое содержит новое знание, обоснованные выводы и обобщения, убедительные результаты. Если органы власти, чью информационную работу подвергает анализу диссертант, заинтересуются рекомендательной частью проделанного А.Н. Минской исследования, ее труд может получить и внедренческий характер с масштабированием изученного передового опыта на уровне других регионов и Российской Федерации в целом. Однако, несмотря на ценность проделанной диссертационной работы, следует обозначить ряд замечаний и предложений к автору:

1. Анализ правового регулирования государственной молодежной политики занимает так много места в диссертации, что, читая первый раздел, кажется, будто работа выполнена не в сфере медиакоммуникаций и журналистики, а в области юриспруденции или государственного и муниципального управления. Журналистская и филологическая составляющая исследования иногда теряется, что можно было бы исправить расширением анализа массива медиатекстов и конкретных публикаций.

2. Мне кажется не самым удачным включение в название диссертации определения «аналитическое освещение». Обычно говорят об информационном освещении. Аналитическая работа журналиста

предполагает использование жанров статьи, корреспонденции или форматов дата-журналистики, которых на официальных сайтах мы как раз не находим. Даже и в региональных СМИ автор фиксирует «недостаточное количество аналитических журналистских материалов» (с. 44). В названии работы и в объекте исследования слово «аналитическое» присутствует, а в цели исследования – уже нет.

3. Мне представляется искусственным и очень спорным разделение технологий информационного освещения государственной молодежной политики на традиционные (федеральные СМИ, региональные СМИ, муниципальные СМИ, молодежные СМИ) и инновационные (собственные сайты, блоги, мессенджеры, социальные сети, интернет-СМИ). Инновацией является не всякое новшество, а лишь такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Не доказано, что сайт или какой-то блог повышает эффективность молодежной политики, выгодно отличаясь от традиционных молодежных СМИ. Тем более, что почти все традиционные медиа открыли свои представительства и площадки в новых медиа.

4. Ещё один терминологический и в то же время сущностный вопрос связан с молодежными СМИ. Этот вопрос можно сформулировать так: существуют ли сегодня молодежные СМИ как типологический отряд журналистики? Автор пишет о 174 зарегистрированных молодежных СМИ. В реестре Роскомнадзора содержатся данные о 152100 зарегистрированных СМИ. То есть менее 0,1 процента от этого массива – молодежные СМИ, что находится в пределах статистической погрешности. Еще надо уточнить, что государственных СМИ среди 174 молодежных всего 47. Очевидно, что не в каждом субъекте федерации есть молодежные СМИ, хотя в прежнюю эпоху в каждой области была газета – орган обкома ВЛКСМ, а на каждом ТВ была молодежная редакция. Росмолодежь выполняет многие те функции, которые выполнял прежде Комсомол, но молодежную прессу как класс не восстановили, а без нее очень трудно реализовать молодежную политику.

5. И последнее предложение касается апробации диссертации. А.Н. Минская пишет: «В качестве предложений по оптимизации работы сайтов Комитета по молодежной политике Ростовской области в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее...» (с. 138). Как в администрации узнают об этих рекомендациях? Правильнее было бы в порядке апробации результатов исследования направить в администрации для изучения советы диссертанта и включить в диссертацию (возможно, в части приложений) ответ ведущих специалистов администрации по поводу принятых, частично принятых или отвергнутых рекомендаций.

Высказанные замечания носят дискуссионный характер и не затрагивают основных положений и научных результатов проведенного диссертантом исследования. Диссертационное исследование А.Н. Минской может составить необходимую основу для реализации взвешенной молодежной политики и оптимизации работы с молодежью на разных уровнях и в различных государственных структурах. Указанные характеристики работы, позволяют сделать заключение о том, что диссертация выполнена в рамках паспорта специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Полученные результаты имеют особое значение для формирования теоретических основ информационного освещения государственной молодежной политики в информационно-коммуникационной среде.

Диссертационное исследование Минской А.Н. «Информационно-аналитическое освещение государственной молодежной политики в Южном федеральном округе» соответствует всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней (пп. 9-14), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции от 11.09.2021 г.), «О порядке присуждения ученых степеней». Диссертантка Минская А.Н. заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент: доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики Филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» в городе Севастополе (Филиал МГУ в г. Севастополе)

 Юрий Михайлович Ершов

Контактные данные:

Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» в городе Севастополе (Филиал МГУ в г. Севастополе)

Индекс, почтовый адрес места работы:

299001, Российская Федерация, г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7.

Телефон, рабочий: 8 (869) 248-79-07.

E-mail: er4ov@sev.msu.ru

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации и их дальнейшей обработкой, не возражаю.

*С отзывом ознакомлена.
Минькова Александра Николаевна.
27.02.2023 г.*



22.02.2023 г.