

О Т З Ы В

**официального оппонента на диссертацию
Рогачевой Жанны Сергеевны на тему:**

**«Модернизация инструментов стратегического планирования предприятий промышленности на основе реляционных взаимодействий»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность**

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертация Ж.С.Рогачевой посвящена исследованию актуальной проблемы, имеющей существенное значение для развития и обеспечения конкурентоспособности российской промышленности – формированию новых высокоэффективных методов и инструментов стратегического планирования на предприятиях и в бизнес-группах.

В современных условиях традиционные подходы к ведению конкурентной борьбы становятся все менее эффективными. Поэтому следует согласиться с точкой зрения автора диссертации, согласно которой исследование инновационных подходов к системе стратегического планирования промышленными предприятиями и разработка теоретико-прикладных решений задач стратегического менеджмента на предприятиях и в бизнес-группах имеют существенную теоретическую и практическую значимость.

Проблемам исследования процессов стратегического планирования в промышленности посвящено достаточно много работ отечественных и зарубежных учёных-экономистов. Однако, большинство из них рассматривает стратегическое планирование в условиях ориентации предприятий на получение односторонних выгод и без учёта вариантов конкурентного сотрудничества между хозяйствующими субъектами.

Отношения сотрудничества позволяют участникам рынка объединять потенциалы и компетенции, распределять между партнерами затраты и риски в контроле над рыночным пространством.

Реализовать перспективы и возможности конкурентного сотрудничества позволяет реляционное направление стратегического планирования, построенное на получении партнерских преимуществ, которое начало формироваться в последнее десятилетие XX века и развивалось по мере возраста-

ния значимости кооперационных отношений в получении доступа к новым ресурсам, компетенциям и другим важнейшим активам взаимодействующих предприятий и организаций.

К сожалению, менеджмент большинства российских промышленных предприятий и бизнес-групп недопонимает эти проблемы и тенденции. Характерные для него правила поведения и принятия стратегических решений не способствуют преодолению этих проблем.

В связи с вышеизложенным можно утверждать, что актуальность избранной Ж.С.Рогачевой темы диссертации не вызывает сомнений. Также очевидна ее полезность для теории и практики управления народным хозяйством.

2. Основные результаты диссертационного исследования, полученные соискателем

Основным достоинством диссертационной работы Ж.С.Рогачевой является применение оригинального авторского подхода к исследованию сущности и оценке процессов стратегического планирования на промышленных предприятиях. При этом автором предложена концепция построения системы стратегического планирования, в которой реляционные взаимодействия, служат инструментом преодоления негативного влияния и формирования позитивных возможностей развития предприятий промышленности, путем наиболее эффективного использования имеющихся у предприятий – партнеров компетенций, знаний, материалов и др. ресурсов.

Автор обобщает существующие методические и методологические подходы к стратегическому планированию в промышленности, характеризует недостатки научных представлений в этой части, заключающийся в малочисленности попыток создать теоретический фундамент, который обобщил бы практический опыт и рекомендации практиков в целостную систему, на основе которой можно было бы разрабатывать и применять методы стратегического планирования на основе реляционных взаимодействий.

Автор рассмотрел ключевые факторы и задачи стратегического планирования. При этом сделан вывод о том, что формирование реляционной стратегии детерминирует необходимость формализованного подхода к стратегическому планированию на промышленных предприятиях, что может

быть осуществлено на основе оценки реляционного потенциала, учета готовности организаций к изменениям и возможности измерения результатов, что позволяет наиболее полно учитывать факторы, определяющие развитие промышленных предприятий.

В научном плане интересен вывод автора о том, что целевые установки по реализации реляционных взаимодействий, как правило, осуществляются путем формирования стратегических альянсов, создание которых в настоящее время достигается с использованием лишь общих, качественных оценок потенциальных партнеров. Что нередко оказывается причиной разнообразных хозяйственных просчётов.

В диссертации исследовано влияние, которое оказывает система стратегического планирования на конкурентоспособность предприятия или бизнес-группы. Автор установил, что использование реляционных стратегий на промышленных предприятиях требует модификации традиционных методик оценки стратегических планов предприятий, в рамках которых может происходить деструктивная реакция на возможности потенциальных участников альянса, осуществляющих реляционные взаимодействия.

Значительное внимание в работе уделено путям интеграции предприятий в рамках унифицированных систем стратегического планирования.. Доказано, что учет каждым из участников стратегического альянса планируемых контрольных показателей в соответствии с собственным видением, позволяет выявить перспективы и оценить результативность внедрения реляционной стратегии.

Важное место в работе занимают выводы автора о том, что влияние реляционных стратегий, как и общие факторы развития промышленных предприятий, следует разделять на экзогенные и эндогенные группы, воздействие которых требуется учитывать при стратегическом планировании.

Представляет самостоятельный интерес предложенная автором дефиниция «реляционный потенциал», под которым понимается наличие у предприятий резервов, позволяющих обеспечивать функционирование реляционных стратегий по одному или нескольким направлениям, т.е. это резервы формирования объекта реляции. Для формализованной оценки этих резервов, наряду с финансово-экономическим анализом предприятия, предлагается ис-

пользовать разработанную автором матрицу оценки реляционного потенциала промышленного предприятия.

3. Научная новизна диссертационного исследования

Автором сформирована новая системная концепция формирования стратегических планов предприятия. Даны теоретико-прикладные рекомендации, благодаря которым могут быть определены направления совершенствования инструментария стратегического планирования промышленного предприятия путём системного использования реляционных взаимодействий и формализации процедур достижения партнерских преимуществ в условиях стратегических альянсов.

Такой подход оригинален, позволяет создать эффективно функционирующую систему стратегического планирования, а в результате исследований получены научные результаты, содержащие элементы научной новизны, а именно:

- предложен подход к определению дефиниции «реляционная стратегия» – с точки зрения формирования реляционного пространства предприятия, как совокупности двусторонних связей между предприятием и другими рыночными субъектами, с целью получения прибыли, получаемой на основе обменных взаимоотношений, которую можно образовать только общими усилиями партнёров, в рамках стратегических альянсов, и создания области безопасности развития предприятия, как результата совместных действий партнеров (с. 48-49);

- определены детерминанты реляционного взаимодействия в отрасли, исследование которых базируется на обширном фактологическом материале (с. 63-72);

- представлены методические рекомендации по определению типу реляционной стратегии для различных участников хозяйственной деятельности, с учетом положительных и негативных последствий их взаимодействия (с. 73-75);

- предложена авторская модель формирования реляционных стратегий, в основу которой положена оценка реляционного потенциала предприятий промышленности на базе факторов, детерминирующих их развитие. Применение предлагаемой модели может способствовать повышению эф-

фективности стратегического планирования, т.к. обеспечивает реализацию комплексного системного подхода к адаптации в рыночной среде (с.80-87);

– разработана методика контроля эффективности реляционной стратегии при стратегическом планировании, включающая в себя оценку, как потенциала реляционного альянса, так и установление системы нормативных показателей в целях реализации мониторинга результативности реляционной деятельности (с. 95-107).

Кроме того, элементы нового знания содержатся в предложенной автором процедуре оценки готовности предприятий к реализации реляционной стратегии и направлениях преодоления сопротивления стратегическим изменениям на предприятиях (с. 127-134) и в составленном автором перечне важнейших условий формирования и реализации реляционных стратегий (с. 74-75).

4. Обоснованность и достоверность результатов исследования

Обоснованность выводов и рекомендаций диссертации является следствием применения качественной теоретической и методологической основы исследования (общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, абстрагирование, а также экономико-статистический, экономико-математический, логический анализ, моделирование, метод экспертных оценок и др.) ; использования информационной базы, соответствующей целям и задачам исследования (теоретические и методические разработки по рассматриваемому вопросу, материалы федеральных органов статистики, материалы и отчетные данные других организаций, результаты исследований, проведенных автором.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, обусловлена использованием современных методов теоретического анализа, с минимальным количеством допущений; применением математического аппарата, отвечающего задачам исследования.

Достоверность выдвинутых диссертантом положений обусловлена также применением современных методов научного исследования, анализом системы взглядов касающихся особенностей влияния стратегического планирования на функционирование промышленного предприятия.

Автором учитываются особенности современных изменений в предпринимательских структурах России, характер которых во многом определяет необходимость разработки и реализации новых систем стратегического планирования.

5. Значение для науки и практики выводов и рекомендаций диссертации

Для экономической науки значимость исследования Ж.С.Рогачёвой заключается в существенном приращении знаний об особенностях стратегического планирования и управления промышленными предприятиями в условиях формирования стратегических альянсов.

Разработанные положения, выводы и рекомендации носят универсальный характер, и поэтому могут быть использованы как для экономики России в целом, так и для экономических систем регионов, отдельных предприятий, бизнес-групп, других предпринимательских структур.

Практическая значимость диссертации выполненного исследования определяется возможностью применения его результатов для совершенствования стратегического управления промышленными предприятиями, с применением в качестве инструмента стратегического планирования модель формирования реляционных стратегий, что повысит результативность управленческих решений, снизит градус конкурентной борьбы в отрасли, позволив менеджменту компаний сконцентрировать высвободившиеся ресурсы на повышении эффективности функционирования.

Практически значим разработанный и представленный в диссертации инструментарий выбора объекта реляции, оценки реляционного потенциала и реляционного эффекта, носит прикладной характер, разработанный и апробированный автором, алгоритм оценки готовности и сопротивления промышленных организаций предлагаемым изменениям.

Теоретические выводы и практические материалы диссертации могут использоваться при выработке экономических и социальных программ, направленных на развитие потенциала промышленных предприятий в контексте их инновационного развития.

Практическая значимость работы подтверждается внедрением её результатов на таких предприятиях- производителях оборудования и запасных

частей для металлургии, тепловых и атомных электростанций, предприятий нефтехимического комплекса, а также приборостроительных предприятий (ОАО «ВЗМЭО», ООО «Полесье», ЗАО «НПК «Эталон») и других, расположенных в г. Волгодонске.

Кроме того, материалы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе высшего профессионального образования при преподавании таких курсов, как «Стратегическое планирование»; «Стратегический менеджмент» и других дисциплин студентам бакалавриата и магистратуры экономических и управленческих направлений подготовки.

6. Основные замечания по содержанию диссертации

Оценивая положительно диссертационную работу Ж.С.Рогачёвой, вместе с тем, следует отметить ряд присущих ей недостатков и дискуссионных моментов, а именно:

1. Несмотря на значительный научный интерес к проблемам напрямую связанным с тематикой исследования (конкурентное сотрудничество, создание стратегических альянсов и т.п.) до настоящего времени нет чёткого и общепризнанного соотношения понятий «конкурентное сотрудничество», «со-конкуренция», «кооперенция», «стратегический альянс» и др. (известны подходы И.В. Хмельковой; Р.М.Нижегородцева; Ф. Бара и М. Борруса; Н. В. Мирошниченко; О.А.Зеленской и др.). Автору следовало бы затронуть эти вопросы и высказать своё отношение к ним.

2. На наш взгляд, в работе следовало бы больше внимания уделить экономическим аспектам объединения интеллектуальных ресурсов предприятий – участников стратегического альянса и получения при этом синергетического эффекта, рассмотреть процессы генерирования (инвенции) новых знаний предприятиями-партнёрами. Было бы полезно рассмотреть использование при этом формализованных методов коллективного генерирования новых идей, основанных на разработках Г.С.Альтшуллера, Ю.М. Соболева, А.И.Половинкина, Б.Л.Злотина, А.Зусман и др.

3. При рассмотрении факторов успешного стратегического планирования на промышленном предприятии следовало бы больше внимания уделить созданию в нём институциональной среды, способствующей реляционным взаимодействиям в соответствии с его стратегическими целями, а так-

же отразить влияние особенностей организационной (корпоративной) культуры предприятия и связанные с этим управленческие решения, влияющие как на характер формирования стратегических планов, так и на процессы их выполнения.

4. В диссертационном исследовании автор оперирует понятиями «объект реляции», «реляционный потенциал», «направления реляции», «эффект реляции» как составляющими единого целого, однако комплексного анализа взаимосвязей данных показателей в работе не представлено, при более детальном теоретическом обосновании этих дефиниций, работа, несомненно, выиграла бы.

5. На стр. 79 автор справедливо отмечает, что модель формирования реляционных стратегий должна отвечать требованиям рыночной конъюнктуры, быть направленной на получение финансового результата и учитывать внутренний потенциал предприятий для получения максимального реляционного эффекта. При этом автор упускает из виду ещё одну весьма важную сторону рассматриваемого вопроса. Осуществление реляционных взаимодействий способствует, также, росту профессионального тезауруса работников и, соответственно – наращиванию человеческого капитала (не только на отдельном предприятии, но и в обществе в целом), существенно деградировавшего в последние десятилетия в России.

6. Замечены отдельные неточности в библиографических описаниях англоязычных источников и незначительные погрешности редакционного характера.

Вышеперечисленные замечания не являются решающими.

7. Общие выводы по диссертации

Автор диссертационной работы – Ж.С.Рогачева продемонстрировала умение концептуализировать и решать на достаточно высоком научном уровне актуальные проблемы стратегического планирования на предприятиях и в бизнес-группах, ввела в научный оборот новый информационный материал, тем самым, внося определенный вклад в приращение соответствующих научных знаний.

Диссертация Ж.С.Рогачевой является целостной, самостоятельной, завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится ре-

