

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, доцента Мокрушина Александра Александровича на диссертацию Рогачевой Жанны Сергеевны на тему «Модернизация инструментов стратегического планирования предприятий промышленности на основе реляционных взаимодействий», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

Планирование производственно-хозяйственной деятельности выступает наиболее значимой функцией управления промышленными предприятиями. Стратегическое планирование призвано не только гарантировать выпуск продукции, пользующейся высоким спросом у потребителей, но и обеспечить предприятие всеми необходимыми экономическими ресурсами, а также способствовать их наиболее эффективному использованию. А это, в свою очередь, предполагает рациональное использование человеческого потенциала, производственных фондов, материальных запасов, технологий, денежных средств, информационных ресурсов и других факторов производства.

В рыночной экономике, ориентирующей каждого производителя на максимально эффективное использование собственных ресурсов при сохранении конкурентных позиций и получении наибольшей прибыли весомое значение приобретает поиск новых форм стратегического планирования деятельности на инновационной основе. Современные условия развития промышленности в России актуализируют исследования инновационных форм, методов, инструментов управления предприятиями. Совершенствование инструментов стратегического планирования, в частности формирование реляционных стратегий, является перспективным направлением адаптации предприятий промышленности к изменяющейся рыночной конъюнктуре.

Указанные объективные обстоятельства обуславливают актуальность диссертационного исследования Рогачевой Ж.С., посвященного проблеме разработки реляционных стратегий, ориентированных на формирование

партнерских отношений промышленных предприятий и способствующих обеспечению их устойчивого развития. Вместе с тем, отсутствие в настоящее время комплексного практико-ориентированного подхода к анализу данной научной проблемы является дополнительным аргументом высокой значимости, актуальности темы диссертационной работы Рогачевой Ж.С. Следует отметить, что данную работу отличают многоаспектность исследования и концентрация внимания на приоритетных градиентах разработки заявленной проблемы.

2. Основные результаты диссертационного исследования, полученные соискателем.

Достоинством диссертационного исследования Рогачевой Ж.С. является использование авторского подхода к уточнению сущности категории «реляционной стратегии» как стратегии, направленной на формирование реляционного пространства предприятия, базирующейся на установлении связей между предприятиями на основе взаимовыгодного сотрудничества, а не конкуренции (с. 48-49). Авторский подход к данной дефиниции позволяет рассматривать реляционные стратегии развития промышленных предприятий как инновационный инструмент, обеспечивающий эффективность стратегического планирования в промышленном секторе в соответствии с современными рыночными условиями.

Заслуживает внимания та часть диссертационного исследования, в которой автор провел анализ тенденций развития отечественной промышленности (с. 63-72). В частности, представлен обширный фактологический материал, представляющий практический интерес и позволивший Рогачевой Ж.С. выявить факторы и условия формирования реляционных стратегий в промышленном секторе отечественной экономики. На основе обобщения имеющегося теоретического материала, анализа тенденций развития предприятий промышленности на национальном и региональном уровнях автор предлагает учитывать сопряжение факторов, препятствующих развитию промышленности с формами реляционных стратегий, нивелирующих их негативное воздействие (с. 74-75).

Представляет значительный интерес предложенная Рогачевой Ж.С. модель формирования реляционных стратегий (с. 80). В частности, на основе процессного подхода разработаны поэтапные рекомендации с указанием необходимого методического инструментария, позволяющие определить объект реляции, оценить реляционный потенциал, выбрать организационную форму, а также оценить перспективы и результаты реализации реляционной стратегии.

На основе разработанных автором методических подходов к модернизации инструментария стратегического планирования промышленных предприятий на базе реляционного взаимодействия представлены прикладные рекомендации по формированию реляционных стратегий предприятий промышленности (на примере машиностроительного альянса г. Волгодонска Ростовской области) (с. 109-155). Внедрение предлагаемых рекомендаций базируется на авторской методике определения готовности организации к применению реляционных стратегий (с. 126-148).

3. Степень обоснованности, достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Научные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы Рогачевой Ж.С. обоснованы с достаточной убедительностью и полнотой. Для этого автором был проведен анализ научных трудов отечественных и зарубежных ученых по проблемам стратегического планирования, развития отраслевой экономики; использованы материалы Федеральной службы государственной статистики России, материалы ее территориальных органов, характеризующие развитие отечественной промышленности, отчеты предприятий г. Волгодонска, соответствующие законодательные и нормативные документы.

На разных этапах исследования, в зависимости от характера разрабатываемых теоретических и практических задач, использовались абстрактно-логический, монографический, экономико-математический, расчетно-конструктивный и другие методы. Вместе с тем, использован системный подход для углубленного изучения теоретических и методических вопросов стратегического планирования на основе реляционных стратегий.

В диссертационной работе представлены разработки, базирующиеся не только на фундаментальных и прикладных работах известных экспертов по исследуемой проблеме стратегического управления, но и на собственном эмпирическом материале автора. Позитивное впечатление оставляет представление диссертационных материалов: графический материал в виде таблиц и рисунков адекватен содержанию и способствует восприятию излагаемого материала; выводы по каждому разделу отражают суть выполненного исследования. Автореферат объективно и в полной мере отражает содержание диссертации.

Широкая апробация результатов исследования в виде научных статей в ведущих российских изданиях, выступлений на российских и международных конференциях свидетельствует о достаточной степени их обоснованности. Десять научных работ Рогачевой Ж.С. по теме диссертации, опубликованных в научной печати, раскрывают сущность основных научных положений, выносимых на защиту.

4. Новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования.

Научная новизна диссертационного исследования заключается, прежде всего, в развитии теоретико-прикладных рекомендаций, выявляющих направления совершенствования инструментария стратегического планирования промышленного предприятия посредством системного использования реляционных взаимодействий, формализации процедур достижения партнерских преимуществ. Составляющими элементами научного вклада являются следующие теоретические и практические результаты:

- представлено авторское определение дефиниции «реляционная стратегия», базирующееся на представлении данной категории как инструмента стратегического планирования, в основные задачи которого входит формирование взаимодействия между предприятием и другими участниками рынка, путем создания реляционного пространства с целью получения реляционных рент и формирования области безопасности развития предприятия (с. 48-49). Указанный результат дает возможность расширить и углубить научные пред-

ставления о понятии «реляционная стратегия» и соответственно учитывать его особенности при разработке методических рекомендаций для реализации данных стратегий;

- предложена классификация факторов, определяющих реализацию реляционных стратегий в промышленности, что позволяет выявить способность данного вида инструмента стратегического планирования к нивелированию факторов, препятствующих развитию предприятий промышленности (с. 64-71);

- разработана модель формирования реляционных стратегий, в основу которой положены процедуры определения объекта реляции, реляционного потенциала и эффекта (с. 80); предложены методические рекомендации по реализации этапов формирования реляционной стратегии;

- разработана методика оценки эффективности реляционных стратегий, специфика которой состоит в учете как качественных, так и количественных экономических показателей. В частности, для определения предполагаемого эффекта реляции автор предлагает использовать экспертный метод, дифференцируя факторы и параметры для собственного предприятия, предприятия партнера и альянса в целом (с. 97-100), а на этапе внедрения и реализации реляционной стратегии - метод «ячеек эффективности» (с. 105-108);

- предложены рекомендации по реализации реляционных стратегий промышленных предприятий (с. 109-157), опирающиеся на авторскую методику определения готовности организаций-участников стратегического альянса к применению инновационного инструментария стратегического планирования (с. 126-147).

5. Значимость результатов диссертации для науки и производства

Исследование Рогачевой Ж.С. теоретических и организационно-методических аспектов формирования реляционных стратегий, выступающих в качестве инновационного инструмента стратегического планирования промышленных предприятий, носит практико-ориентированный характер. На основе разработанной автором модели формирования реляционной стратегии могут быть осуществлены оценки прогнозов развития промышленных пред-

приятий в конкретных секторах, в рамках различных альянсов, с определением степени готовности рыночных субъектов к реляционным отношениям.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе, при преподавании ряда дисциплин в учебных планах студентов, обучающихся по программам «Менеджмент», «Экономика», в том числе «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление», «Экономика отрасли» и др.

6. Замечания по диссертационной работе.

Оценивая положительно диссертационную работу Рогачевой Ж.С., следует отметить некоторые замечания и недостатки:

1. В тексте диссертации представлена методика оценки готовности предприятий к внедрению реляционной стратегии. Вместе с тем, требует уточнения, является ли методика универсальной для всех секторов промышленности и каков авторский вклад в ее разработку.

2. Требуется пояснения механизм использования «структуры ячеек эффективности» в процессе организации мониторинга результативности реализации реляционной стратегии.

3. В диссертационной работе не уделено должного внимания механизму выбора объекта реляции. Вместе с тем, данная дефиниция лежит в основе формирования реляционной стратегии предприятий промышленности.

4. Остается нераскрытым экономический смысл термина «позиционирование» применительно к задачам, решаемым с помощью матрицы, представленной на рис. 3.8 диссертационной работы (с. 141). Также необходимо уточнить авторский вклад в методику построения указанной матрицы позиционирования.

Однако указанные замечания не носят принципиального характера и не снижают общей положительной оценки диссертационной работы.

7. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней» ВАК.

Содержание диссертационной работы Рогачевой Ж.С. соответствует Паспорту специальностей научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предпри-

тиями, отраслями, комплексами (промышленность), п. 1.1.4 «Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах»; п. 1.1.13 «Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов». Полученные автором результаты исследования достоверны, выводы и заключения обоснованны.

Диссертационная работа Рогачевой Жанны Сергеевны представляет завершенное научное исследование, посвященное разработке организационно-методических подходов к использованию реляционных стратегий в качестве средства модернизации инструментов стратегического планирования предприятий промышленности.

По совокупности важнейших квалификационных признаков: актуальности избранной темы, масштабам и значимости научной проблемы, достоверности и обоснованности, существенности и новизне, полученных соискателем научных результатов, теоретической и практической значимости последних, диссертационная работа Рогачевой Ж.С. соответствует требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Соискатель достоин присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Официальный оппонент:
профессор кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Адыгейский государственный
университет»
доктор экономических наук, доцент

385000 г. Майкоп,
ул. Первомайская, д. 208.
Тел: (8772) 570273
E-mail: adsu@adygnet.ru
ФГБОУ ВПО «Адыгейский
государственный университет»
Мокрушин Александр Александрович



**НАЧАЛЬНИК
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ**