

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора педагогических наук, профессора Романенко Надежды Михайловны на диссертацию Каиновой Марии Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования

Диссертационное исследование соискателя Каиновой М.М. посвящено вопросу коммуникативно-компетентностной подготовки бакалавров направления «Менеджмент». Актуальность настоящего исследования обуславливается, прежде всего, тем, что в последние десятилетия в системе высшего образования особый акцент ставится на взаимосвязи требований, предъявляемых работодателями к выпускникам вузов, с одной стороны, и содержательным базисом профессиональной подготовки специалистов в этих вузах, с другой. Данная задача представляется особо важной и одновременно трудной в свете того, что в условиях постоянно развивающихся технологий и меняющегося рынка труда запросы работодателей на набор компетенций, которыми должны владеть выпускники, претерпевают изменения, что отражается в нормативных документах, определяющих профессиональные стандарты. Учитывая то, что для профессии бизнес-менеджера такой ключевой компетенцией является коммуникативная, что выявлено автором исследования в результате анализа рынка труда, а также отражено в профессиональных стандартах и требованиях ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», очевидна необходимость поиска инновационных решений для формирования данной компетенции. В качестве такого инновационного решения можно рассматривать интегрированный процесс формирования коммуникативной компетенции бизнес-менеджера, представленный автором в виде модели. Преимуществом данной модели является и то, что она учитывает возросший спрос именно на письменную коммуникацию, осуществляемую

современными бизнес-менеджерами посредством электронной связи и позволяющей им строить и поддерживать отношения с партнерами дистанционно. Отдельно стоит отметить также то, что особый акцент на личностно-ориентированные технологии в содержательно-технологическом базисе коммуникативно-компетентностной подготовки будущего бизнес-менеджера способствует активизации саморазвивающей и самообразовательной деятельности студентов, тем самым готовя их к тому, что им придется постоянно адаптироваться к постоянно меняющимся технологиям и потребностям рынка труда.

В первой главе диссертационного исследования автор посредством самостоятельно проведенных опросов и интервью а также анализа существующих по этому вопросу исследований выявил неудовлетворенность работодателей уровнем сформированности коммуникативной (письменной) компетенции выпускников бизнес-вузов, на основе чего было сформулировано противоречие между потребностью современного рынка труда России в бизнес-менеджерах с высоким уровнем коммуникативной письменной компетенции, с одной стороны, и недостаточной разработанностью теоретико-методической базы необходимой для формирования этой компетенции, с другой. Соответственно, была определена проблема диссертационного исследования, заключающаяся в ответе на вопрос, какова сущность теоретического базиса и содержательно-методического обеспечения формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров. Исходя из проблемы была сформулирована цель исследования: «теоретически обосновать модель формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров и апробировать содержательно-технологическое обеспечение данной модели». Задачи исследования адекватны цели, конкретизируют и исчерпывающе описывают процесс ее достижения. Объект и предмет исследования определены корректно, в гипотезе отражена основная

идея исследования. Методы исследования соответствуют содержанию, логике и задачам исследования.

В теоретической части диссертационной работы представлен анализ проблемы исследования по таким аспектам, как востребованность коммуникативной письменной компетенции на современном рынке труда в контексте глобализации; подходы к формированию коммуникативной письменной компетенции в отечественной и зарубежной науке; факторы, обеспечивающие качественное формирование коммуникативной письменной компетенции, а также контроль и мониторинг качества реализации процесса формирования коммуникативной письменной компетенции в зарубежных системах высшего образования.

Результаты осуществленного анализа проблемы указывают на недостаточную ее исследованность. Теоретическая база исследования достаточно тщательно проработана, отражены и проанализированы различные трактовки таких понятий как письменная речь и коммуникативная компетенция в российской и зарубежной науке, выработано и сформулировано авторское определение коммуникативной письменной компетенции, отражающее ее сущность и содержание. Выявлена и обоснована структура коммуникативной письменной компетенции, включающая лингвистический, дискурсивно-риторический, когнитивный, организационно-стратегический, социокультурный и предметно-профессиональный компонент, определены четыре уровня сформированности данной компетенции по каждому из компонентов в соответствии с гностическим, организационно-деятельностным и рефлексивным критериями. Положительной оценки заслуживают авторские характеристики компонентов, распределенные по уровням. Изложенные теоретические основы исследования представляются нам оптимальными для обоснования теоретических и методических результатов работы.

Сопоставление содержания и структуры коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, с одной стороны, и сложившейся

системы коммуникативно-компетентностной подготовки специалистов того же профиля, с другой, позволил автору прийти к выводу, во-первых, о необходимости выделить письменную компетенцию будущих бизнес-менеджеров из комплекса коммуникативных компетенций, как имеющую свою специфику и требующую особого подхода. Во-вторых, автором был сделан вывод о необходимости выработать модель формирования данной компетенции.

Вторая глава исследования посвящена проектированию и апробации модели формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, включающей задачно-целевой, научно-методический, организационно-процессуальный и контрольно-оценочный блоки. Проводится анализ структуры и содержания каждого из блоков, а также их роли в формировании коммуникативной письменной компетенции. Обоснована необходимость поэтапного формирования данной компетенции в рамках организационно-процессуального блока ввиду ее многокомпонентного характера. В ходе исследования была также выявлена совокупность принципов, на которых должна строиться коммуникативно-компетентностная подготовка будущих бизнес-менеджеров, подразумевающая междисциплинарность, дифференциацию и индивидуализацию, рефлексивность, опору на субъектно-деятельностную активность и преемственность. Данные принципы позволили определить систему организационно-педагогических условий повышения эффективности данной подготовки, подразумевая синтез разных видов учебной деятельности, и также комплекс дидактических материалов, средств и методов.

Далее в соответствии с поставленными задачами исследования, автор выделяет основные содержательно-технологические параметры деятельности по коммуникативно-компетентностной подготовке будущих бизнес-менеджеров. Для каждого этапа подготовки определяются применяемые методы, описывается образовательно-воспитательное содержание, используемые средства. Помимо этого, вырабатываются и формулируются

критерии оценки и индикаторы по каждому из компонентов коммуникативной письменной компетенции.

Не вызывает сомнения научная новизна и теоретическая значимость исследования, которая заключается в обогащении теории и методики профессионального образования междисциплинарным подходом к формированию коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, в выявлении теоретических основ процесса коммуникативно-компетентностной подготовки, в разработке подходов, условий, этапов, принципов, детерминирующих эффективность формирования коммуникативной письменной компетенции будущего бизнес-менеджера, в уточнении в контексте коммуникативно-компетентностного подхода к профессиональной подготовке бизнес-менеджера понятия "коммуникативная письменная компетенция будущего менеджера", в определении ее сущности, содержания, структуры, уровней развития, критериев оценки, в разработке и теоретическом обосновании модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечена теоретическим анализом и экспериментальной работой, опорой на концептуальные исходные теоретико-методологические положения, соответствующие предмету исследования, корректным применением и сочетанием теоретических и практических методов исследования, грамотным сочетанием теоретической и экспериментальной работы, использованием комплекса методов исследования, адекватных предмету, задачам и логике исследования, репрезентативностью и достаточным объемом теоретических источников и экспериментальной базы.

Тем не менее, в работе можно отметить отдельные недостатки:

1. Соискатель предлагает рассматривать письменную компетенцию как самостоятельное явление отдельно от устной, встает вопрос о целесообразности такого подхода, а также о целесообразности

проектирования модели формирования исключительно письменной компетенции.

2. Вопросу многокомпонентности коммуникативной компетенции уделялось много внимания в отечественной науке, вызывает сомнение, можно ли рассматривать анализ структуры и сущности компонентов как элемент новизны в данном исследовании.
3. При формировании компонентов коммуникативной письменной компетенции автор предлагает социокультурный компонент формировать на более позднем этапе, соответственно встает вопрос, насколько допустимо отрывать формирование социокультурного компонента от лингвистического.

Однако, данные замечания не снижают общей ценности данной работы и носят дискуссионный характер.

Заключение. Таким образом, можно утверждать, что проблема исследования актуальна и представляет научный интерес. Цель исследования достигнута, выводы обоснованы и обладают научной новизной, теоретической и практической значимостью, а полученные результаты достоверны; исследование базируется на солидной и достаточной научно–теоретической экспериментальной базе; содержащаяся в ней информация является необходимой и важной для понимания и оценки сути исследования; список публикаций отражает основное содержание и процесс проведенных исследований. По своей актуальности, теоретической и практической значимости и научной новизне данная диссертация соответствует требованиям п. 9-11, 13 и 14 «Положения о присуждении ученых степеней» № 842, принятом Правительством РФ от 24 сентября 2013 г., предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Каинова Мария Михайловна заслуживает присуждения искомой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования.

Оппонент:

Доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Московский государственный
институт международных отношений МИД России»

119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76

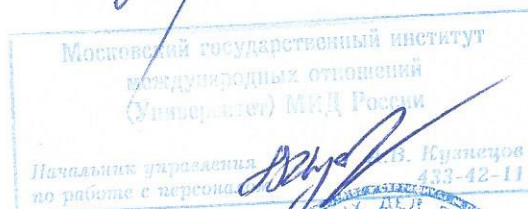
<https://mgimo.ru/>

8-905-786-93-57

Романенко Н.М.

Даю согласие на автоматизированную обработку
персональных данных

Романенко Н



15.01.2020



С отзывом ознакомлена
Касенова Мария Михайловна

22.01.2020