

Отзыв

официального оппонента о диссертации Криворучко Ирины Сергеевны «Неологизмы англоязычного делового дискурса: лингвоаксиологический аспект исследования». Краснодар, 2023, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Язык отражает постоянно меняющуюся реальность, и поэтому ежедневно в лексической системе появляются новые слова, неологизмы, обладающие определенной дискурсивной спецификой. Выявление и описание неологизмов является важной задачей лингвистики, при этом необходимо отметить, что несмотря на множество исследований, посвященных этой проблеме неологизмы делового дискурса еще недостаточно освещены в научной литературе. Сказанное объясняет несомненную **актуальность** тематики выполненной работы.

Научная новизна обсуждаемого исследования заключается в комплексном описании англоязычных неологизмов, функционирующих в деловом дискурсе. Автору удалось установить характеристики неологизмов, функционирующих в деловом дискурсе, построить тематическую классификацию этих единиц, определить и описать способы их образования и охарактеризовать их аксиологический потенциал в англоязычной бизнес-сфере.

Теоретическая значимость рассматриваемой диссертации состоит в том, что эта работа вносит вклад в развитие теории дискурса, лингвонеологии, лингвокультурологии и стилистики, характеризуя один из классов лексической системы.

Не вызывает сомнений **практическая ценность** выполненной диссертации: наблюдения и выводы автора должны найти применение в курсах лексикологии и стилистики, лингвокультурологии и теории дискурса, а также могут быть полезны в лексикографии.

Структура работы в полной мере соответствует теме и цели исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, посвященных теоретическим основам исследования неологизмов делового дискурса, лингвоаксиологической характеристике этих единиц, и заключения. Работа включает весьма информативную библиографию, насчитывающую 246 источников.

Говоря об основных достоинствах рецензируемого исследования, отметим четко поставленную цель работы, основательность теоретической базы диссертации и тщательный анализ представительного современного материала.

Обратимся к положениям, вынесенным на защиту.

В первом тезисе сформулирована главная идея исследования – появление неологизмов обусловлено изменением ценностей в обществе. Эта идея убедительно доказывается в работе. В этом же тезисе автор выделяет четыре обобщенных семантических сферы англоязычного делового дискурса

– его участники, типы деловой деятельности, деловые ситуации и корпоративная культура. Такое распределение лексики по сферам номинации представляется обоснованным.

Во втором положении речь идет о словообразовательной специфике неологизмов в деловой коммуникации. Этот тезис детально раскрывается в диссертации.

Третье положение посвящено обозначению ценностей, определяющих возникновение неологизмов в деловом дискурсе. К таким ценностям автор относит экологичность, бизнес-активность женщин и людей пожилого возраста, новые технологии и психологически здоровые взаимоотношения с другими участниками, формирующие универсальный образ бизнеса как созидательной и объединяющей силы в современном мире. Следует отметить, что выделенные приоритеты соответствуют гуманистическим принципам ведения бизнеса и требованиям политкорректности в англоязычном мире.

Четвертое положение посвящено антиценностям делового дискурса, противопоставленным тем ценностям, о которых сказано раньше. Фактически речь идет о дискурсивно обусловленных запретах в деловом дискурсе. Список таких запретов может быть продолжен, но названные автором ограничения несомненно имеют место в деловом общении.

В пятом положении говорится о стилистических особенностях новой деловой лексики. Диссертант отмечает высокий эмоциональный заряд, присущий многим неологизмам. В работе приводится множество примеров, подтверждающих этот тезис.

Весьма интересно шестое положение, в котором сказано о растущей экспрессивности новой лексики в деловом дискурсе. Этот тезис убедительно раскрывается в тексте работы.

Таким образом, вынесенные на защиту положения свидетельствуют о несомненной научной новизне выполненной работы.

В первой главе диссертации автор излагает ключевые положения исследования применительно к определению делового дискурса, характеристике неологизмов и аксиологическому подходу к деловой коммуникации. Впечатляет умение диссертанта сжато и ёмко изложить суть обсуждаемых проблем и показать собственное понимание их решения. Отметим, что понимание дискурса в современной лингвистике остается дискуссионным, это касается и делового дискурса. Автор убедительно обосновывает собственный подход к этим вопросам, доказывая правомерность многовекторного описания рассматриваемого коммуникативного феномена. Определяя характеристики неологизмов, автор успешно развивает концепцию своего научного руководителя проф. В.В. Катерминой, акцентирующей аксиологический статус этих единиц. Заслуживает внимания раздел, посвященный словообразовательным моделям неологизмов англоязычного делового дискурса. Специалисты обратят внимание на наблюдение диссертанта о том, что «основное количество новообразований в англоязычном деловом дискурсе (88 %) приходится на морфологические

способы. Конверсия, лексико-семантические и фонологические способы образуют новые слова в меньшем количестве» (с.49). Очень информативен раздел работы, посвященный аксиологическому потенциалу новой лексики.

Вторая глава работы посвящена изложению наблюдений автора, касающихся основных тематических категорий неологизмов делового дискурса и их аксиологического потенциала. В работе приводится убедительная статистика, позволяющая читателю увидеть результаты проведенного исследования. Впечатляет множество интересных примеров, показывающих аксиологический потенциал английских неологизмов, используемых в сфере деловой коммуникации. Обратим внимание, например, на интересное выражение «эффект кобры» – «когда предполагаемое решение усугубляет первоначальную проблему, хорошо известный термин в поведенческой экономике, пришедший из анекдота из времен британского колониального правления в Индии. История гласит, что британский губернатор, желая уничтожить популяцию кобры в Дели, объявил награду за каждую мертвую змею. К его ужасу, по всему городу начали появляться нелегальные заводчики кобр, они выращивали змей, затем убивали их и получали деньги» (с.126). В работе приводится множество убедительных примеров, их интерпретация не вызывает возражений.

Выводы к главам исследования и заключение диссертации весьма информативны.

Высокий уровень выполненной работы дает возможность оппоненту поставить перед уважаемым диссертантом вопросы, связанные с проблематикой обсуждаемого исследования.

Деловой дискурс включает множество речевых жанров в устной и письменной речи. Какие жанры этого дискурса в наибольшей и наименьшей мере включают неологизмы?

Известно, что в наши дни наблюдается активное вторжение англоязычных заимствований в русский язык. Какие англоязычные неологизмы усвоены русским деловым дискурсом?

Можно ли выделить основные запреты, характеризующие англоязычный деловой дискурс и связанные с его антиценностями?

Можно ли считать, что сетевое общение оказывает доминирующее воздействие на развитие делового дискурса?

Поставленные вопросы не имплицитно упреков диссертанту, а направлены на развитие этого интересного и перспективного исследования. Рецензируемая работа представляет собой серьезный научный труд, посвященный актуальной проблеме теории дискурса и лингвокультурологии, характеризуется несомненной научной новизной, является теоретически значимой и практически ценной. Результаты исследования прошли необходимую апробацию.

Публикации по теме диссертации и автореферат соответствуют ее содержанию. Список публикаций автора, включающий 10 работ, в том числе 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК, свидетельствует о том, что идеи

диссертанта получили известность и одобрение со стороны лингвистической общественности. Тематика и содержание диссертации в полной мере соответствуют шифру специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика. Всё сказанное выше дает основания утверждать, что рецензируемая диссертационная работа является самостоятельным законченным исследованием, посвященным актуальной проблеме сопоставительной лингвистики.

Всё сказанное выше дает основания утверждать, что диссертация «Неологизмы англоязычного делового дискурса: лингвоаксиологический аспект исследования» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологии, и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским исследованиям в п.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней». Считаю, что Криворучко Ирина Сергеевна достойна присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по заявленной специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Официальный оппонент – доктор филологических наук, профессор (специальности: 10.02.04 – германские языки, 10.02.19 – теория языка), профессор кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина»

15.01.2024



Владимир Ильич Карасик

Подпись профессора кафедры общего и русского языкознания, доктора филологических наук, профессора Карасика Владимира Ильича удостоверяю.

Проректор по науке Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина

Юрий Михайлович Боровин

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина», 117485, Россия, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 6.

Телефон: +7 (495) 330-88-01 Факс: +7 (495) 330-85-65.

E-mail: inbox@pushkin.institute

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.