

ОТЗЫВ

официального оппонента

о диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Кадыровой Гульфии Хайдаровны на тему: **«КАТЕГОРИАЛЬНАЯ
ДИНАМИКА ДЕЙСТВЕННОСТИ МЕДИА: СОЦИАЛЬНО-
РЕГУЛЯТИВНЫЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТЫ»**

по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертация Кадыровой Гульфии Хайдаровны посвящена актуальным особенностям функционирования российских СМИ и многообразию форм деятельности журналистской деятельности. Современные массмедиа характеризуются серьезными системными, композиционными и содержательными трансформациями, отсюда закономерен научно-исследовательский интерес к различным журналистским практикам, наблюдаемым в российском и зарубежном медиапространстве. Особенно ценным в данном аспекте становится стремление различных СМИ (не только общественно-политических, но и в том числе специализированных) к выражению социально-регулятивной значимости своей деятельности. Будучи включенными в рыночные отношения, российские СМИ выступают в общественном пространстве как социально ответственный бизнес, что отмечено в диссертации Г.Х. Кадыровой: «В настоящее время современные СМИ рассматриваются не только как информационный орган, но и как коммерческое предприятие, которое должно приносить определенный доход, поэтому здесь уже стоит говорить о социальной ответственности СМИ как коммерческого предприятия. Таким образом, СМИ выполняют социальные функции, с одной стороны, согласно гуманитарной направленности профессии, этическим стандартам, включенности в социум, а с другой стороны, СМИ реализуют эти же функции уже с позиции медийного бизнеса, который отвечает требованиям времени» (с. 73). Соответственно, социальная проблематика занимает сегодня ключевое положение в журналистском контенте и характеризует динамику развития российских СМИ.

Однако при глубоком изучении различных феноменов социальной журналистики, особенностей отражения социальной проблематики в СМИ в российском медиаведении не предпринималось попыток проанализировать обратную сторону медийного освещения социальной тематики – феномен результативности журналистской деятельности. Таким образом, **актуальность** диссертационной работы Г.Х. Кадыровой подтверждается как социокультурными изменениями, вызванными журналистскими текстами, так и научным интересом к изучению аспектов деятельности медийных выступлений.

Подтверждает актуальность избранной проблематики также достаточная **степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и заключений соискателя, сформулированных в диссертации.**

Исследование Г.Х. Кадыровой отличается несомненной новизной, которая заключается в том, что она представила категориальную динамику проявления действенности в советской и современной прессе, а также систематизировала возможные информационно-жанровые формы действенности медийного выступления, выявила классификационные и формально-содержательные характеристики действенности. Наглядно это представлено в приложениях диссертации, в которых систематизированы выводы научной работы. Кроме того, интересной представляется сопряженность центральной понятийно-терминологической связки, ставшей в диссертации опорной при анализе медиатекстов, – «действенность – результативность – эффективность – успешность».

Автором проведена большая исследовательская работа, о чем свидетельствует серьезная **эмпирическая база**. Г.Х. Кадырова обращалась к архивным фондам региональных изданий Астраханской области, материалам отечественных телевизионных программ и интернет-СМИ, текстам современных российских печатных изданий, а также к документам Государственного архива Астраханской области. Кроме того, автор проанализировала самостоятельно разработанные анкеты, послужившие основой экспертных и аудиторных опросов. Таким образом, весомая эмпирическая база позволила изучить объект диссертации с разных позиций и в разном контексте.

Рецензируемая работа имеет серьезную **практическую ценность**, которая связана как с планированием эффективной редакционной работы СМИ, так и с включением сформулированных выводов в содержание программ практико-ориентированных и теоретических дисциплин по журналистике.

Теоретическая значимость исследования определяется существенным вкладом в теоретическое и методологическое обоснование подходов к изучению социально-регулятивных и информационно-жанровых аспектов результативного функционирования отечественной журналистики. Теоретическая и методологическая база исследования, которая опирается на научные труды ученых, рассматривающих жанровые и структурные особенности современных медиатекстов, а также различные эффекты журналистских выступлений, соответствует поставленным цели и задачам диссертации. Достоверность результатов исследования подтверждается списком изученной литературы, содержащим более 240 источников. Работу

отличает продуманная структура, которая содержит введение, 2 главы, заключение, список литературы и приложения, что позволило полно и убедительно раскрыть заявленную соискателем тему, логично и целостно организовать материал.

Во введении детально прописан объект исследования, определены методы и гипотеза работы, сформулированы ключевые понятия диссертации, обозначены положения, выносимые на защиту.

В первой главе соискатель акцентирует внимание на различных динамических сторонах категоризации действенности медиа. Убедительным в данном разделе работы представляется сравнительный анализ категориальной сущности понятия «действенность» в отечественной и зарубежной традиции. Кроме того, первая глава посвящена критическому рассмотрению форм советской прессы с позиции действенности журналистских выступлений. Автор подчеркивает действенность рабселькоровского движения, а также систематизирует различные формы организационно-массовой работы советских редакций. Все это позволяет Г.Х. Кадыровой зафиксировать преемственность результативных медийных практик в отечественной медиасреде и провести параллели с контентом современных изданий. Например: «Одной из наиболее характерных тенденций, объединяющих советскую прессу и современную периодику, является направленность на привлечение вне редакционного авторского актива. В советский период развития журналистики это выражалось в становлении рабселькоровского движения и активной работе редакций с рабкорами и селькорами. В современной отечественной прессе эта тенденция связана с так называемой “гражданской журналистикой”. Этой задаче отвечают рубрики “Мобильный репортер”, “Народный корреспондент”, “Народный журналист”, а также специальные разделы на сайтах изданий – “Добавить новость”, “Моя тема” и пр., в которых аудитория выступает в качестве участника и автора описываемых информационных событий» (с. 50).

Итоговым результатом аналитической работы, проведенной в первой главе, может служить последний параграф, в котором диссертантка формулирует основные формально-содержательные характеристики действенности – результаты журналистских выступлений и формы их представления в медиaprостранстве, что позволило провести классификацию действенности медиа.

Вторая глава посвящена процессам взаимодействия социально-регулятивного и информационно-жанрового аспектов действенности в массмедиа. В первом параграфе диссертантка обосновывает сопряженность медиатекстов социальной проблематики и многообразия действенности

журналистской деятельности, изучает специфику проявления действенности в разных видах СМИ – телевизионных программах, интернет-журналах и периодических печатных изданиях, что позволяет говорить о современных тенденциях выражения действенности, а также о влиянии медийных форматов на результативность медиатекста. Далее она доказывает на различных примерах информационно-жанровую обусловленность действенности современных журналистских текстов. Интересным в данной части представляется фрагмент, посвященный значению социальных факторов в конкретных медиадискурсах и шире – роли СМИ как медиаактора – в отражении той или иной социальной ситуации(с.87).

Уместным в рамках исследуемой темы представляется анализ политических практик в российских СМИ в аспекте действенности журналистской деятельности, продемонстрированный в параграфе 2.5. Таким образом Г.Х. Кадырова определила в работе явную связь между действенностью медиавыступлений и политической средой как сферой выработки и принятия решений по тем или иным ситуациям.

Заключительный параграф посвящен анализу опросов, проведенных соискателем среди профессиональных и начинающих журналистов и аудиторией региональных СМИ. Ценными в данных опросах представляются разработанные анкеты, которые могут послужить основой для уточнения концепции и коммуникативной стратегии различных СМИ, т.е. могут быть использованы в дальнейшем – как в учебной сфере, так и в профессиональной деятельности. Выводы опросов, к которым приходит Г.Х. Кадырова, соответствуют основным положениям диссертации, а также актуализируют содержание научной работы.

В заключении диссертантка обобщает полученные выводы и отмечает действенность как ценностно-смысловую доминанту современного журналистского выступления.

Автореферат диссертации Г.Х. Кадыровой отражает основное содержание исследовательской работы, его результаты и выводы. Основные материалы диссертации представлены в 21 публикации (3 из которых опубликованы в изданиях ВАК).

Тем не менее, признавая высокую ценность проделанной диссертанткой работы, можно высказать некоторые **замечания и дискуссионные предложения** по теме исследования:

1. Автор, проводя сравнительный анализ проявления действенности в региональных и районных СМИ, определяет между ними некоторые различия, среди которых, например, влияние учредителей на редакционную политику изданий, специфичность тех или иных рубрик. Однако желательно было бы уточнить, в чем еще проявляется различие

в действенности между данными видами СМИ. В частности, можно ли говорить о влиянии специфики конкретной территории на концепцию СМИ и, соответственно, на действенность журналистских выступлений.

2. В качестве характерных особенностей действенности медиа в диссертации указывается понятие «резонанс», которое действительно находит отражение в проанализированных медиатекстах, но так ли необходимо, чтобы действенное медиавыступление отличалось эффектом общественного резонанса.
3. Диссертантка пишет о важности редакционных и авторских усилий в подготовке действенного медиаматериала и рассматривает их на уровне различных видов СМИ. Но жёлательно было бы в выводах систематизировать формы проявления авторского участия в действенном медиатексте.
4. В анализах экспертных опросов автор упоминает этическую составляющую действенного медиавыступления. Тем не менее, хотелось бы пожелать в качестве рекомендации предварительно проанализировать кодексы профессиональной этики журналиста и дать краткую характеристику того, в каком контексте упоминается действенность в различных профессиональных стандартах.

Все замечания являются дискуссионными, они не затрагивают положений и научных результатов своевременного, оригинального и актуального исследования, не влияют на общее впечатление от диссертации.

Отмеченные характеристики позволяют заключить также, что диссертация **выполнена в рамках паспорта** специальности 10.01.10 – Журналистика, предусмотренных в нем формулы специальности и областей исследования. Полученные результаты значимы для теоретических и функциональных аспектов отечественной журналистики в целом. Как требует формула специальности, исследование соединяет принципы исторического подхода и современных научных парадигм. Наиболее показательна разработка автором следующих областей исследования, входящих в паспорт специальности: «15. Журналистика как особый социальный институт общества. (...); 32. Критерии эффективности массовой коммуникации; 45. Методы журналистского творчества; 56. История новейшей отечественной журналистики». Категориальная база исследования, все его направления отвечают квалификационной специальности 10.01.10 – Журналистика.

Диссертация Г.Х. Кадыровой является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологии, – а именно задачи представления категориальной

динамики действенности в отечественных медиа.

Диссертационное исследование «Категориальная динамика действенности медиа: социально-регулятивный и информационно-жанровый аспекты» **соответствует** всем требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 (в редакциях постановления Правительства РФ от 21.04.2016 г. №335 и от 02.08.2016 г. №748).

Диссертантка, Кадырова Гульфия Хайдаровна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Официальный оппонент, кандидат филологических наук
(10.01.10 – Журналистика),

доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Г.В. Соколова



СОКОЛОВА Галина Викторовна

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

385000, Российская Федерация, Республика Адыгея, г. Майкоп,
ул. Первомайская, д. 208.

тел.: (8772) 570273; моб. тел.: 89182253809.

e-mail: sessvetla@mail.ru

9 января 2020 г.

Подпись Г.В. Соколовой заверяю.



С отзывом ознакомлена
Кадырова Гульфия
Хайдаровна
13.01.2020 г.