

ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертационную работу Сушко Надежды Александровны на тему «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства», представленную в специализированный ученый совет Д 212.101.13 по экономическим наукам при ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» к защите на получение научной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

На отзыв представлена работа на 168 страницах основного текста, структура которой включает введение, три главы, содержащие девять параграфов, заключение и список использованной литературы. Аналитический материал представлен 35 таблицами и 34 рисунками. Кроме того, даны 8 приложений на 17 страницах. По объёму и оформлению работа соответствует требованиям ВАК к кандидатским диссертациям по гуманитарным наукам.

Актуальность темы диссертационной работы

Характерной особенностью трансформационных процессов, происходящих в экономике РФ, является активизация деятельности предприятий на основе маркетинговой стратегии. Однако это касается преимущественно крупных промышленных предприятий и предприятий сферы услуг и практически не затрагивает большинство предприятий аграрного сектора экономики и в частности рыбного хозяйства.

В научной литературе освещены далеко не все вопросы современных теоретико-методологических и прикладных основ повышения эффективности деятельности предприятий рыбного хозяйства на основе изучения спроса потребителей и реализации маркетинговых технологий для его удовлетворения. Существует потребность в углубленном научном исследовании теоретических аспектов формирования методики организационного и ресурсного обеспечения развития стратегического маркетинга на предприятиях рыбного хозяйства.

Поэтому обозначенное в заглавии и определённое содержанием исследование научно обоснованных теоретико-методологических подходов к формированию стратегии маркетинга на предприятиях рыбного хозяйства следует считать актуальным.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Тема диссертации соответствует формуле паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» в части рассмотрения методов и форм управления маркетинговой

деятельностью в организации, объектом которой является отрасль (рыбное хозяйство), по пунктам:

9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Для обоснования разработанных соискателем концептуальных положений и стратегических мероприятий проанализировано значительное количество литературных источников (в списке представлено 159 источников), законодательных и нормативных актов, использован большой массив фактических материалов по формированию и развитию рыбного хозяйства, в частности в Республике Крым. Собранный значительный материал обработан с использованием индексного метода для определения темпов роста ключевых показателей рыбного хозяйства; метода группировки при анализе спроса и предложения рыбной продукции; экономико-статистических методов и методов экономического анализа при оценке маркетинговых факторов формирования спроса и предложения рыбной продукции. С использованием метода сценарного прогнозирования определены перспективы формирования спроса на рыбную продукцию, а методы программно-целевого подхода, имитационного моделирования и сценарного прогнозирования позволили разработать в качестве результирующей составляющей маркетинговой стратегии индикативную модель рыбного хозяйства Республики Крым.

Рассмотренные в работе вопросы изложены в логической последовательности и всесторонне обоснованы. Диссертация имеет комплексный характер и вносит определённый вклад в экономическую науку. Выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований и формулируют их результаты. Приведенные в работе рекомендации основываются на исследованиях соискателя и представляют интерес как для науки, так и для практики.

3. Достоверность, научная новизна и практическая значимость полученных результатов

Нужно отметить полноту примененной в диссертации достоверной статистической информации, законодательных актов и нормативных документов, научной информации. Достоверность сделанных выводов подтверждается апробацией научных исследований в 2010–2013 гг. на международных, всеукраинских и всероссийских конференциях в городах: Донецке, Керчи, Одессе, Симферополе, Санкт-Петербурге, Киеве, Днепропетровске, Львове, Йошкар-Оле

Выполненные по результатам диссертационного исследования методические разработки: принципы стратегического маркетинга, методика маркетинговых исследований и анализа полученных результатов в рыбной отрасли, методика прогнозирования спроса населения на рыбную продукцию, модель прогнозирования эффективности функционирования предприятий - подтверждены актами о внедрении в ОАО «Керченский рыбокомбинат» и ФБГОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет».

Принципиальную научную новизну имеет целый ряд приведенных в работе теоретических, методических и практических результатов, наиболее весомыми из которых, на наш взгляд, являются следующие;

- уточнено и дополнено определение понятия «стратегический маркетинг» как комплекса мероприятий по выполнению основных функций маркетинга с ориентацией на генеральные цели предприятий для реализации стратегических задач;

- предложен оригинальный подход к изучению спроса на рыбную продукцию, позволяющий оценить особенности формирования спроса в регионе;

- разработан методический подход к оценке применения маркетинга предприятиями рыбного хозяйства для выявления взаимозависимых факторов, таких как приближенность предприятия к морю, численность штата маркетологов, частота исследования рынка и предпочтений потребителей;

- формализована и апробирована многофакторная модель эффективности рыбного хозяйства на основе стратегического маркетинга;

- разработана и научно обоснована индикативная модель рыбного хозяйства Республики Крым и сформулирован алгоритм её реализации.

Выводы, завершающие исследование, отображают содержание всех разделов выполненной работы.

4. Полнота изложения научных положений, выводов и рекомендаций в опубликованных работах

Все результаты диссертационного исследования Сушко Н.А. нашли практически полное отображение в опубликованных его 9 научных работах (в том числе 4 публикации в журналах, рекомендованных ВАК) общим объемом 3,06 п.л. (авт. – 2,56 п.л.). Основные положения, выводы и рекомендации диссертации в полной мере отображены в содержании автореферата.

5. Дискуссионные положения и замечания по диссертации

Отмечая довольно высокий информационный и аналитический уровень рецензируемой работы, принимая в общем аргументы соискателя по основным сформулированным позициям, нельзя не отметить ряд дискуссионных, по нашему мнению, положений, требующих уточнения:

1. Приведенное в п. 1.1 мнение автора о том, что применение методов государственного регулирования в бывшем СССР не способствовало развитию инициативы и креативности, приводило к снижению заинтересованности исполнителей в повышении эффективности труда (стр. 18) ничем не обосновано и потому носит риторический характер, отвергая верное, сказанное перед тем, утверждение о целесообразности методов государственного управления. Известно, что в СССР государство различными методами (в т.ч. материальными) стимулировало рационализаторство, изобретательство, инновационную деятельность.

2. Не понятно, что нового внесено автором в рисунке 1.8 (стр. 50), отображающем последовательность этапов реализации концепции стратегического маркетинга, разработанном, как указано в сноске, по результатам исследования автора.

3. Не вполне раскрыта автором сущность разрушения институциональных основ рыбного хозяйства в Республике Крым, о чем сказано на стр. 57, и как это связано со стратегическим маркетингом.

4. В работе не указано, каким образом проводилось анкетирование респондентов, результаты которого приведены в подразделе 2.2, и по каким принципам составлялась выборка. Эту методику, на наш взгляд, следовало раскрыть, как это сделано в работе по опросу предприятий (стр. 90).

5. Определённым недостатком исследования считаем отсутствие определения места рыбохозяйственной деятельности в Республике Крым в общем рыбном хозяйстве Российской Федерации, его доля и перспективы в связи с вхождением Республики Крым в состав Российской Федерации.

6. Следовало бы в работе также показать, каким образом маркетинговая стратегия может обусловить устранение кризисных явлений в рыбном хозяйстве.

Заключительный вывод по диссертации

Диссертация Сушко Н.А. выполнена на актуальную тему и представляет собой завершённое научное исследование. Полученные новые научно обоснованные результаты будут оказывать содействие решению проблем восстановления и развития рыбного хозяйства Республики Крым. Значительная часть сделанных научных предложений имеет практическую ценность не только для Республики Крым, где ряд практических рекомендаций, сделанных на основе диссертационного исследования, уже внедряется, но и в других регионах активного рыболовства РФ.

Полученные диссертантом результаты исследования в достаточной мере обоснованы, достоверны и в значительной мере решают проблему развития рыбного хозяйства на основе использования маркетинговой стратегии, обосновывающей разработанную автором индикативную модель эффективного рыбного хозяйства Республики Крым. Научные публикации в полной мере отображают содержание диссертации.

Указанные положения позволяют сделать вывод, что в целом диссертационная работа Сушко Н.А. на тему «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства» отвечает требованиям п. 9 Постановления Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», а её автор – Сушко Н.А. заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Попкова Елена Геннадьевна
400005, г. Волгоград, просп. им. Ленина, д. 28
Тел.: +7 (8442) 248-478
E-mail: 210471@mail.ru
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
технический университет»
Доктор экономических наук,
профессор кафедры «Мировая экономика
и экономическая теория»

Попкова

10.03.2015 г.

Подпись <u>Е.Г. Попковой</u>
УДОСТОВЕРЯЮ
Нач. общего отдела <u>Д.В. Дворникова</u> (подпись)

С отзовом
ознакомлена

12.03.2015г. *Сидорова*

