

## ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора педагогических наук, профессора  
Алдошиной Марины Ивановны на диссертацию Каиновой Марии  
Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной)  
компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленную на соискание  
ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. –  
теория и методика профессионального образования

Актуальность диссертационной работы М.М. Каиновой определяется тем, что исследование обращается к вопросу повышения качества профессионального образования в рамках направления «Менеджмент», которое требует к себе особого внимания как относительно молодое в перечне программ вузовской подготовки специалистов, а также как одно из тех, что нуждается в постоянной доработке и адаптации в условиях меняющейся конъюнктуры в экономике страны и мира. При этом особая ее ценность заключается в том, что она рассматривает пути более эффективного формирования коммуникативной письменной компетенции, которая является одной из ключевых в деятельности бизнес-менеджеров, обеспечивая такую важную профессиональную функцию, как налаживание и поддержание дистанционных связей с отечественными и международными партнерами по бизнесу. В этом аспекте особо важна ориентированность работы на профессиональную подготовку будущих бизнес-менеджеров в контексте глобализации, учитывая то, что в содержании данной подготовки особо выделен социокультурный компонент коммуникативной компетенции, обеспечивающий способность будущих бизнес-менеджеров налаживать отношения в формате межкультурных контактов, проявляя не только знание норм и правил международного делового общения, но и приобщенность к гуманистическим ценностям толерантности и уважения к иному образу жизни и поведения.

Выявив противоречие между потребностью современного рынка труда России в бизнес-менеджерах с высоким уровнем коммуникативной

письменной компетенции и недостаточной разработанностью теоретико-методической базы, необходимой для формирования этой компетенции, диссертант предположил в виде гипотезы, что данное противоречие может быть разрешено и эффективность формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров может быть существенно повышена при условии разработки и внедрения модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, разработки и внедрения содержательно-технологического обеспечения этой модели, а также выявления и апробации организационно-педагогических условий эффективной коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров на основе междисциплинарного подхода. Гипотеза была проверена благодаря постановке и достижению цели исследования – теоретически обосновать модель формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров и апробировать содержательно-технологическое обеспечение данной модели.

В первой главе диссертации для достижения поставленной цели был решен комплекс задач с применением теоретических и эмпирических методов исследования. Был выявлен и эмпирически проверен путем опроса и глубинных интервью запрос работодателей на бизнес-менеджеров с высоким уровнем сформированности коммуникативной письменной компетенции. Было сформулировано определение коммуникативной письменной компетенции, уточняющее ее сущность и содержание; выявлена структура данной компетенции, включающая лингвистический, дискурсивно-риторический, когнитивный, организационно-стратегический, социокультурный и предметно-профессиональный компоненты; были сформулированы характеристики каждого компонента. На основе выявленной структуры коммуникативной письменной компетенции сделан вывод о востребованных направлениях коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров.



Анализ теории и практики, в том числе исследование опыта формирования коммуникативной письменной компетенции в отечественных и зарубежных вузах, позволил автору во второй главе диссертационной работы сформулировать и обосновать необходимость и целесообразность разработки и внедрения интегрированной модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, включающей задачно-целевой, научно-методический, организационно-процессуальный и контрольно-оценочный блоки, совокупное функционирование которых позволит повысить эффективность коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров в вузе. Принципы, на основе которых данная модель должна и может быть реализована в условиях современного вуза, а именно принципы междисциплинарности, дифференциации и индивидуализации, рефлексивности, субъектно-деятельностной активности и преемственности, были выявлены и сформулированы в качестве одного из положений к защите.

В ходе разработки данной модели автором были идентифицированы и обоснованы организационно-педагогические условия формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, заключающиеся в том, что при определении содержания коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров учитываются требования работодателей, что данная подготовка осуществляется на основе синтеза аудиторной, внеаудиторной, учебной, научной и практической деятельности, и что особое внимание уделяется роли саморазвивающей и самообразовательной деятельности студентов в сфере письменной коммуникации.

В качестве содержательно-технологического обеспечения модели автором были предложены учебно-методические материалы, самостоятельно разработанные для поэтапного формирования компонентов, составляющих коммуникативную письменную компетенцию будущих бизнес-менеджеров,

игровые, личностно-ориентированные, когнитивные технологии, а также технологии генерирования идей и развития критического мышления.

Проведенная апробация данной модели в российских вузах, реализованная с учетом выявленных принципов, на базе разработанных для нее организационно-педагогических условий и с опорой на содержательно-технологическое обеспечение, подтвердила действенность данной модели. Показатели сформированности коммуникативной письменной компетенции по всем ее компонентам у условных контрольных и экспериментальных групп различаются, выявляя большее количество студентов с конструктивным и творческим уровнем в экспериментальной группе по сравнению с контрольной группой, и тем самым подтверждая гипотезу о том, что реализация данной модели позволит существенно повысить эффективность формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров. Следовательно, можно утверждать, что цель исследования была достигнута.

Научный аппарат исследования сформулирован и изложен грамотно с соблюдением всех логических взаимосвязей. Актуальность и степень разработанности проблемы обосновывают противоречие и проблему исследования, задачи исследования соответствуют цели. Применяемые теоретические и эмпирические методы исследования адекватны содержанию, логике и задачам исследования. Теоретическая база исследования достаточна и содержит идеи, концепции и положения, лежащие в основе ключевых аспектов исследования.

Ценными положениями данного диссертационного исследования, определяющими его научную новизну, теоретическую и практическую значимость, являются следующие:

– уточнение сущности, содержания и структуры коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, выявления уровней ее сформированности и критериев оценки;



– выявление теоретических основ процесса коммуникативно-компетентностной подготовки будущего бизнес-менеджера с учетом факторов, условий, этапов, принципов, определяющих эффективность формирования коммуникативной письменной компетенции будущего бизнес-менеджера;

– разработка и теоретическое обоснование модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес менеджеров;

Достоверность и обоснованность результатов исследования подтверждается теоретическим анализом и проведенной апробацией на базе отечественных вузов, разработанностью и обоснованностью понятийного аппарата и методологии, на которые автор опирался при проведении исследования, корректным подбором и применением теоретических и эмпирических методов, соответствующих цели и задачам исследования.

Таким образом, исследование М.М. Каиновой посвящено актуальной проблеме, в разрешение которой автор внес значимый научный вклад; выводы обоснованы, обладают научной новизной, теоретической и практической значимостью, а полученные результаты достоверны; исследование базируется на солидной и репрезентативной научно-теоретической базе; список публикаций отражает основное содержание и процесс проведенного исследования.

Однако к работе имеется несколько замечаний:

1. Модель стоит доработать, чтобы она представляла процесс формирования коммуникативной письменной компетенции в целом, в текущем формате она акцентирует больше внимания на технологическом обеспечении.

2. Требуется пояснения тот факт, что в процессе апробации модели автор исследования выбрал в качестве как контрольной, так и экспериментальной группы целый курс.

3. Автор указывает в качестве одного из основных организационно-педагогических условий эффективного формирования коммуникативной

письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров включение в практическую деятельность студентов в процессе учебной и производственной практики заданий, развивающих коммуникативную письменную компетенцию. Необходимо полнее раскрыть, как данное условие было реализовано в рамках данной модели, и какие виды заданий, нацеленные на формирование коммуникативной письменной компетенции, были предложены студентам с обоснованием их эффективности.

Однако высказанные замечания не отменяют значимости проведенного исследования.

**Вывод.** Исследование М.М. Каиновой в полной мере является научно-квалификационной работой, обращающейся к актуальной проблеме современности и решающей задачи, имеющие значение для сферы профессионального образования. С точки зрения актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости, обоснованности и достоверности проведенного исследования и апробации разработанной модели диссертация удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», принятым Правительством РФ 24 сентября 2013 г. и предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Каинова Мария Михайловна заслуживает присуждения степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – Теория и методика профессионального образования.

Оппонент:

доктор педагогических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

302026, Орловская область, г. Орел ул. Комсомольская, д. 95

<http://oreluniver.ru>; 8-(4862)-751-318

Даю согласие на автоматизированную обработку персональных данных

Алдошина Марина Ивановна

Подпись *Алдошина М.И.*

Ученый секретарь ученого совета

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

*Алдошина М.И.*  
Н.Н. Чаадаева

18.01.2020

Подпись *Алдошина М.И.*

Ученый секретарь ученого совета

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

*Алдошина М.И.*  
Н.Н. Чаадаева

Алдошина М.И.

*С отзывом ознакомлена  
Каинова Мария Михайловна  
24.01.2020*