

Председателю диссертационного совета
Д 212.101.04 по филологическим наукам
при ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
доктору филологических наук,
профессору Ю.В. Лучинскому

Уважаемый Юрий Викторович!

Я, Малыгина Лидия Евгеньевна, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Янукян Дианы Эдуардовны на тему: «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

О себе сообщаю:

Шифр специальности, по которой защищена диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук – 10.01.10 – Журналистика.

Ученая степень – доктор филологических наук, ученое звание – отсутствует.

Место работы, подразделение и должность: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва), кафедра стилистики и русского языка, доцент.

Индекс, почтовый адрес места работы:

125009, Российская Федерация, г. Москва, ул. Моховая, д.9, факультет журналистики

Телефон, рабочий: +7(495) 629-45-80

E-mail: admlikbez@gmail.com

Доктор филологических наук,
кафедры стилистики русского языка
МГУ имени М.В. Ломоносова

Л.Е. Малыгина

09.03.2022 г.



**Список основных публикаций официального оппонента
доцента Л.Е. Малыгиной по теме рецензируемой диссертации в
рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Малыгина Л.Е. Чат-боты и искусственный интеллект: перспективы развития телевизионного промодискурса / Л.Е. Малыгина // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2018. – № 4 (32). – С. 47–54.

2. Малыгина Л.Е. Сторителлинг в социальных сетях / Л.Е. Малыгина // Актуальные проблемы медиаисследований-2018. Материалы VII Международной научно-практической конференции НАММИ. – 2018. – С. 113–114.

3. Малыгина Л.Е. Виртуальная и дополненная реальность как перспектива развития телевизионного промодискурса / Л.Е. Малыгина // Верхневолжский филологический вестник. – 2019. – № 1 (16). – С. 54–60.

4. Малыгина Л.Е. Принципы игровых AR-технологий: геймификация и телевизионный промодискурс / М.Р. Желтухина, Л.Е. Малыгина // Когнитивные исследования языка. – 2019. – № 36. – С. 371–378.

5. Малыгина Л.Е. Медиапотребление «цифровой молодежи» и перспективы развития телевизионного промодискурса в России / Л.Е. Малыгина // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 380–381.

6. Малыгина Л.Е. Стилистические доминанты интернет-коммуникации / Н.И. Клушина, С.Ф. Барышева, А.В. Николаева, Л.Е. Малыгина // Актуальные проблемы стилистики. – 2020. – № 6. – С. 136–144.

7. Malygina L. Non-fiction as a modern media format: features of formation and modern functioning in russian media / S. Lebedeva, G. Vakku, N. Kornilova, A.F. Myshkina, L. Malygina // 7th International conference on education and social sciences. Abstracts & Proceedings. – 2020. – С. 16–22.

Доктор филологических наук,
доцент кафедры стилистики и русского языка
МГУ имени М.В. Ломоносова

Л.Е. Малыгина

09.03.2022 г.

