

Председателю диссертационного совета
Д 212.101.04 по филологическим наукам
при ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
доктору филологических наук,
профессору Ю.В. Лучинскому

Уважаемый Юрий Викторович!

Я, Скрипникова Надежда Николаевна, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Янукян Дианы Эдуардовны на тему: «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

О себе сообщаю:

Шифр специальности, по которой защищена диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук – 10.02.19 – Теория языка.

Ученая степень – доктор филологических наук, ученое звание – доцент.

Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж), кафедра «Связи с общественностью», заведующий кафедрой.

Индекс, почтовый адрес места работы: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84.

Телефон, рабочий: 8(473)271-59-05; 8(473)271-52-68; 8(473)276-40-09

E-mail: rectorat@vgasu.vrn.ru; pr@vgasu.vrn.ru

Доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой
«Связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «ВГТУ»



Н.Н. Скрипникова

Личную подпись Скрипниковой Н.Н. удостоверяю

И.о. первого проректора.

Проректора по науке.



Дроздов

**Список основных публикаций официального оппонента
доцента Н.Н. Скрипниковой по теме рецензируемой диссертации в рецензируемых
научных изданиях за последние 5 лет:**

- Аксенова О.Н., Скрипникова Н.Н., Швец Е.В. Self-PR и его влияние на качество деловых коммуникаций // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва, 2019. – Т. 8. – № 5. – С. 60–62.
- Волкова А.Е., Скрипникова Н.Н. Технологии территориального брендинга в регионах ЦФО // Брендинг как коммуникационная технология XXI века. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 167–169.
- Скрипникова Н.Н. Коммуникативные практики продвижения культурного бренда Воронежской области // Гуманитарные технологии в современном мире. Сборник статей VIII международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – Калининград, 2020. – С. 656–661.
- Скрипникова Н.Н. Культурный бренд в продвижении территорий // Брендинг как коммуникативная технология XXI века. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 163–166.
- Скрипникова Н.Н., Чеснокова Е.С. Медиатизация СМИ: социальные практики массовой коммуникации // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность. Материалы V Международной научной конференции. – Челябинск, 2020. – С. 127–131.
- Швец Е.В., Скрипникова Н.Н., Аксенова О.Н. Self-PR как инструмент продвижения бизнеса // Гуманитарные технологии в современном мире. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Калининград, 2019. – С. 324–326.
- Skripnikova N.N., Melikyan S.V., Shusharina E. The modern tools of advance of content in digital information space // 7th International Conference on Education and Social Sciences. Abstracts & Proceedings. – Dubai, 2020. – P. 123–127.

Доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой
«Связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «ВГТУ»

Н.Н. Скрипникова

10.03.2022 г.

Личную подпись Скрипниковой Н.Н. удостоверяю

И.о. первого проректора.

Проректора по науке.

