

Председателю диссертационного совета
24.2.320.09 по филологическим наукам
при ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
доктору филологических наук,
профессору Ю.В. Лучинскому

Уважаемый Юрий Викторович!

Я, Скрипникова Надежда Николаевна, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Янукян Дианы Эдуардовны на тему: «Специфика продвижения личного дизайнерского бренда в социальных медиаресурсах», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

О себе сообщаю:

Шифр специальности, по которой защищена диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук – 10.02.19 – Теория языка.

Ученая степень – доктор филологических наук, ученое звание – доцент.

Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж), кафедра «Связи с общественностью», заведующий кафедрой.

Индекс, почтовый адрес места работы: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84.

Телефон, рабочий: 8(473)271-59-05; 8(473)271-52-68; 8(473)276-40-09

E-mail: rectorat@vgasu.vrn.ru; pr@vgasu.vrn.ru

Доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой
«Связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «ВГТУ»

Н.Н. Скрипникова

Подпись Н.Н. Скрипниковой удостоверяю
Первый проректор-проректор по науке

27.10.2022 г.



И.Г. Дроздов

**Список основных публикаций официального оппонента
доцента Н.Н. Скрипниковой по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях
за последние 5 лет:**

1. Аксенова О.Н., Скрипникова Н.Н., Швец Е.В. Self-PR и его влияние на качество деловых коммуникаций // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва, 2019. – Т. 8. – № 5. – С. 60–62.
2. Скрипникова Н.Н. Культурный бренд в продвижении территорий // Брендинг как коммуникативная технология XXI века. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 163–166.
3. Скрипникова Н.Н., Чеснокова Е.С. Медиатизация СМИ: социальные практики массовой коммуникации // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность. Материалы V Международной научной конференции. – Челябинск, 2020. – С. 127–131.
4. Швец Е.В., Скрипникова Н.Н., Аксенова О.Н. Self-PR как инструмент продвижения бизнеса // Гуманитарные технологии в современном мире. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Калининград, 2019. – С. 324–326.
5. Skripnikova N.N., Melikyan S.V., Shusharina E. The modern tools of advance of content in digital information space // 7th INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND SOCIAL SCIENCES. Abstracts & Proceedings. – Dubai, 2020. – P. 123–127.
6. Скрипникова Н.Н. Коммуникационная платформа продвижения личного бренда инноваторов / Н.Н. Скрипникова // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций. материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2022. – С.154–157.
7. Скрипникова Н.Н. Коммуникационный потенциал информационного экспертного продукта в формировании имиджа бренда / Н.Н. Скрипникова // Актуальные проблемы профессионального образования: цели, задачи и перспективы развития. Материалы 20-ой юбилейной всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: Е.С. Подвальный [и др.]. – Воронеж, 2022. – С. 339-344.

доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «ВГТУ»



Н.Н. Скрипникова

Подпись Н.Н. Скрипниковой удостоверяю
Первый проректор-проректор по науке



И.Г. Дроздов

27.10.2022 г.