

Председателю диссертационного совета
Д 212.101.04 по филологическим наукам
при ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
доктору филологических наук,
профессору Ю.В. Лучинскому

Уважаемый Юрий Викторович!

Я, Скрипникова Надежда Николаевна, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Тарасенко Евгении Владимировны на тему: «Социально-историческая специфика информационного сопровождения добровольческой деятельности в журнале «Вестник благотворительности», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

О себе сообщаю:

Шифр специальности, по которой защищена диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук – 10.02.19 – Теория языка.

Ученая степень – доктор филологических наук., ученое звание – доцент.

Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж), кафедра «Связи с общественностью», заведующий кафедрой.

Индекс, почтовый адрес места работы: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84.

Телефон, рабочий: 8(473) 271-59-05; 8(473) 271-52-68; 8(473) 276-40-09

E-mail: rectorat@vgasu.vrn.ru; pr@vgasu.vrn.ru

доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой
связей с общественностью
ФГБОУ ВО «ВГТУ»

Н.Н. Скрипникова

Заслуженный работник
кадровой работы
и управления персоналом
Н.Н. Скрипникова



**Список основных публикаций официального оппонента
доцента Н.Н. Скрипниковой по теме рецензируемой диссертации в
рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Скрипникова Н.Н. К вопросу о реализации региональной информационно-коммуникационной политики органов власти и управления в субъекте Российской Федерации // Современная коммуникативистика: наука – практика – специальность. Материалы Всероссийской научно практической конференции с международным участием. – Москва, 2020. – С. 310-319.
2. Скрипникова Н.Н. Культурный бренд в продвижении территорий // Брендинг как коммуникативная технология XXI века. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 163-166.
3. Skripnikova N., Selivanova E. COMMUNICATIONS OF THE YOUTH PARLIAMENT AS ELEMENT OF THE CONTINUOUS EDUCATIONAL TRAJECTORY OF NEW OSCILLATIONS. В сборнике: 7th International Conference on Education and Education of Social Sciences Abstracts & Proceedings. E-Publication. 2020. С. 216-220.
4. Аксенова О.Н., Скрипникова Н.Н., Швец Е.В. Self-PR и его влияние на качество деловых коммуникаций // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва, 2019. Т.8. № 5. – С. 60-62.
5. Скрипникова Н.Н., Скрипникова Н.С. Коммуникативные практики культурно-поведенческого взаимодействия населения и органов местного самоуправления // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – Москва, 2018. Т. 7. № 6. – С. 26-29.

6. Скрипникова Н.Н., Скрипникова Н.С. Факторы совершенствования информационно-коммуникативных связей органов местного самоуправления // Гуманитарные технологии в современном мире. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Калининград, 2018. – С. 194-197.
7. Скрипникова Н.Н. Информационное и коммуникационное взаимодействие в системе государственного и муниципального управления // Актуальные проблемы профессионального образования: цели, задачи и перспективы развития. Материалы 16-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2018. – С. 250-253.
8. Скрипникова Н.Н., Скрипникова Н.С. Основные подходы к анализу имиджа муниципальной власти/Скрипникова Н.С. //Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. Воронеж. – Выпуск № 2 (12), 2017 г.- С. 145-151.
9. Будников А.В., Скрипникова Н.Н. Социальное проектирование как метод продвижения общественно значимого проекта// Профессиональные компетенции государственных служащих. Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции. – Москва, 2015. – С. 16-18.
10. Скрипникова Н.Н. Основные подходы к информационному анализу имиджа муниципальной власти./ Скрипникова Н.Н., Кононенко Л.В. // Регион: системы, экономика, управление/ Русский провинциальный научный журнал. – №2(29). – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга» – 2015. С. 217 – 221.

11. Скрипникова Н. Н. Современные методы информационного обеспечения деятельности муниципального образования / Научный Вестник Воронежского архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. История. Социальная философия. Философия культуры и культурология. Философия религии и религиоведение. Социальные и политические процессы. Педагогика и образование. – Воронеж, ISSN 2311-5793. – Выпуск № 3 (7), 2015 г. – С. 69-76.

доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой связей
с общественностью
ФГБОУ ВО «ВГТУ»



Н.Н. Скрипникова

*Скрипникова Н.Н. Скрипниковой удостоверяю
подлинность управленческих документов и кадровых
работ И.В. Мещеряков*

