

Председателю  
диссертационного совета Д 212.101.04  
по филологическим наукам, созданный на  
базе ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный  
университет» доктору филологических  
наук, профессору Ю. В. Лучинскому

Я, Ежова Елена Николаевна, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Ревенко Анастасии Андреевны на тему «Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

О себе сообщаю:

ФИО – Ежова Елена Николаевна.

Шифр и наименование специальности, по которой защищена докторская диссертация, – 10.01.10 – Журналистика.

Уч. степень, уч. звание – доктор филологических наук, профессор.

Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь), кафедра рекламы и связей с общественностью Гуманитарного института, заведующий кафедрой.

Индекс, почтовый адрес места работы: 355017, Российская Федерация, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1.

Телефон: (8962) 400-22-25

Рабочий телефон: (8652) 95-68-03

E-mail: [info@ncfu.ru](mailto:info@ncfu.ru); [ezhova.elena1@gmail.com](mailto:ezhova.elena1@gmail.com)

Доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой рекламы  
и связей с общественностью ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Е. Н. Ежова



ПОДПИСЬ  
УДОСТОВЕРЯЮ  
Замначальник Управления  
делами СКФУ  
Логачева А. В.

**Список основных публикаций официального оппонента  
проф. Е. Н. Ежовой по теме рецензируемой диссертации в рецензируемых  
научных изданиях за последние 5 лет**

1. Ежова Е. Н. «Давайте меняться сознательно!»: формирование ценностей здорового образа жизни в медиапространстве современной России / Е. Н. Ежова // Гуманитарные и юридические исследования. Научно-теоретический журнал. – Выпуск 4. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2015. – С. 164–168 (0,9 п. л.).
2. Ежова Е. Н. Социальная реклама как ресурс государственного управления в современном российском обществе / Е. Н. Ежова // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Филологические науки». – 2016. – №. 12 (394). – С. 34–41.
3. Ежова Е. Н. Телевизионные новости в выборочный период: основные тенденции производства / Е. Н. Ежова, Ю. П. Беленькая // Успехи современной науки и образования (Success of Modern Science and Education). – 2016. – №. 2. – С. 117–121.
4. Ежова Е. Н. К вопросу о злоупотреблении свободой массовой информации в сфере новых медиа: опыт лингвистических / Е. Н. Ежова // Знак. Проблемное поле медиаобразования. Научный журнал. – №2 (24). – 2017. – С. 60–65.
5. Ежова Е. Н. Визуальные коды в структуре креолизованного рекламного текста / Е. Н. Ежова, И. Д. Ежов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – № 28. – 2018. – С. 52–61.
6. Ежова Е. Н. К вопросу о проявлениях экстремизма в медиадискурсе о Северном Кавказе: опыт лингвистических экспертиз конфликтогенных текстов / Е. Н. Ежова // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – № 2. – 2018. – С. 157–170.
7. Ezhova E. N. Interaction of Universal and Ethnocultural Codes in Structure of Advertisement Communication / E. N. Ezhova, O. A. Dvoenko // The International Scientific and Practical Conference «Current Issues of Linguistics and Didactics: The Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences» (CILDIAHSS-2018). – SHS Web of Conferences. – Vol. 50, 01206 (2018).
8. Ezhova E. N. Communication strategies for social advertising / E. N. Ezhova, E. A. Zamozhnykh // Proceedings of the 2018 IEEE Communication Strategies in Digital Society Workshop (2018 ComSDS). – INSPEC Accession Number: 17751581; DOI: 10.1109/COMSDS.2018.8354955; Publication Year: 2018, Page(s):15–18; Publisher: IEEE; Conference Location: St. Petersburg, Russia.
9. Ежова Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография / Е. Н. Ежова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 212 с.

Доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой рекламы  
и связей с общественностью ФГАОУ ВО  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

ПОДПИСЬ  
УДОСТОВЕРЯЮ  
Уполномоченный Управления  
делами СКФУ



Логачёва А. Р.

Е. Н. Ежова