

Председателю
диссертационного совета Д 212.101.04 по
филологическим наукам
при ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
доктору филологических наук,
профессору Ю.В. Лучинскому

Я, Хорольский Виктор Васильевич, даю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертационной работе Новак Марины Владимировны на тему «ПРАВОСЛАВНАЯ И ПРАВОСЛАВНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПЕЧАТЬ СИСТЕМЫ РУССКОЙ ПРЕССЫ США ПЕРИОДА XIX-XX ВЕКОВ: ИСТОРИЯ И ТИПОЛОГИЯ» по специальности 10.01.10 – журналистика, представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук.

О себе сообщаю:

Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация: 10.01.05 – «Литература народов стран зарубежья (европейская и американская литература)»

Уч. степень, уч. звание: доктор филологических наук, профессор.

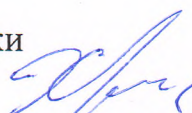
Место работы, подразделение и должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж), факультет журналистики, кафедра истории журналистики и литературы, профессор.

Индекс, почтовый адрес места работы:

394006, г. Воронеж, Университетская пл., 1

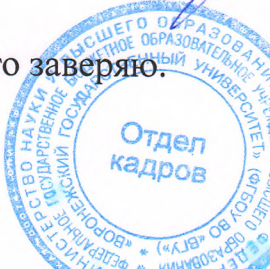
Телефон, рабочий телефон, e-mail: (0732) 66-26-56 Pljour@main.vsu.ru,
<http://vsu.ru>, vlvtul@mail.ru

Доктор филологических наук, профессор
профессор кафедры истории журналистики
и литературы ФГБОУ ВО «ВГУ»



В.В. Хорольский

Подпись проф. В.В. Хорольского заверяю.



**Список основных публикаций официального оппонента
профессора В.В. Хорольского по теме рецензируемой диссертации в
рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

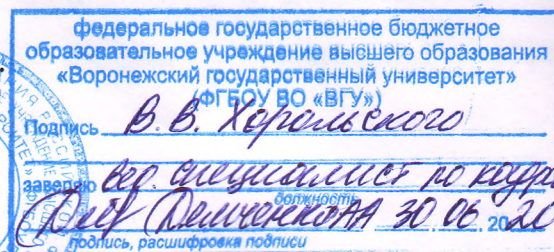
1. Хорольский В.В. Публицисты США 1910-х – 1920-х годов о революции 1917 г. в России//Митрофановские церковно-исторические чтения. Воронеж, Воронежская митрополия, 2017.- С. 180-184.
2. Хорольский В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов. – Воронеж: Изд-во Воронежского гос. ун-та, 2019.- 158 с.
3. Хорольский В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Воронеж: Изд-во ВГУ. 2016.- 251 с.
4. Хорольский В.В. Западная публицистика XVIII – XX веков: основные вехи эволюции. Воронеж : ВГУ, 2019 в 2-х ч. – 301 с.
5. Хорольский В. В. (соавтор - Маркина Ю.В.). Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: уч. пособие/ Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. – М.:ИНФРА, 2020. – 263 с.
6. Хорольский В.В. Журналистская ложь и ее профилактика в СМИ//Вестник Воронежского государственного университета. Серия Филология. Журналистика. – Воронеж, 2016. – № 1. С. 141-146.
7. Хорольский В.В. «Красота» и «польза» в медийном тексте: к вопросу о путях развития теории массмедиа// ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2018. № 3- С.72-91.
8. Khorolsky Viktor, Kozhemyakin Evgeny. Media Education, Media Industry, Mass Media Theory: Interrelations and Conflict of Interests. «Media Education» (Mediaobrazovanie).-Prague, 2019, 59(2).P. 269-277. Slovak Republic. DOI: 10.13187/me.2019.2.269 www.ejournal53.com
9. Хорольский В.В. Аудитория как товар: диалектика "больших данных" в медиаиндустрии / В. В. Хорольский // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика .— Воронеж, 2019 .— № 2. - С. 143-148 .
10. Хорольский, В. Введение. Запад и "не-Запад". Поворотные пункты в истории мировой журналистики нашего времени / В. В. Хорольский, В. И. Сапунов // Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции : сборник статей аспирантов факультета журналистики ВГУ .— Воронеж, 2019 .— С. 5-8 .
11. Хорольский В.В. Новые медиа и коммодификация медийных текстов в СМИ Запада// Феноменология современных медиасистем и медиатекстов: Мат-лы Междунар. научно-практической конф-и. Тирасполь: Изд-во Приднестровского ун-та, 2018. – С. 233-234.

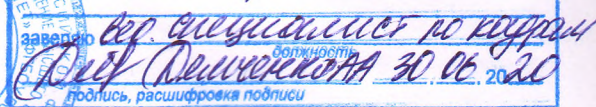
- 12.Хорольский В.В. Специфика медийной глобализации и диверсификации на Западе а наши дни // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия: Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.:МГУ-МедиаМир, 2018. – С. 78-79.
- 13.Хорольский В.В.Эволюция образа России в американской публицистике в XX веке (историческая динамика и перспективы) // Формирование образов России и русских в западных дискурсивных практиках XX–XXI веков.– Воронеж: «Научная книга», 2018. – С. 92-97.
- 14.Хорольский В.В. У.Б. Йейтс и европейский символизм: мифологизация красоты. – Саарбрюккен, 2017. -190 с.
- 15.Хорольский В.В., Маркина Ю.В. Медиакорпорации Запада и проблема «глокализации» в СМИ // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. – 2017. – № 1. – С. 68-77.
- 16.Хорольский В.В. Эстетический идеал Роберта Фроста и Арчибальда Маклиша: две стороны одной поэтики // Американская литература: поэтика и дидактика: Материалы межвузовской научно-практической конференции / Под ред. А.В. Татаринова. – Краснодар: 2015. – С. 63-69.
- 17.Хорольский В.В. (соавтор Маркина Ю.В.). Медиакорпорации Запада и проблема «глокализации» в СМИ // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. – 2017. – № 1. – С. 68-77.
- 18.Хорольский В.В. У.Б. Йейтс и европейский символизм: мифологизация красоты. – Саарбрюккен, 2017. – 190 с.

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры истории журналистики
и литературы ФГБОУ ВО «ВГУ»

 В.В. Хорольский

Подпись проф. В.В. Хорольского заверяю:




30.06.2020