

Отзыв

на автореферат диссертации Ходыревой Татьяны Викторовны на тему
«Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых
коммуникаций в вузе на базе виртуального образовательного пространства»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
маркетинг

Развитие рынка образовательных услуг делает все более актуальной проблему использования элементов маркетинга в управлении современным учебным заведением. Это связано с тем, что одной из важнейших реалий развития современного образования является рост числа негосударственных учебных заведений и как альтернатива этому – увеличение доли коммерческого приема студентов в государственные вузы. Все это вызывает обострение конкурентной борьбы, диктует необходимость поиска новых путей повышения привлекательности собственных предложений на рынке образовательных услуг. Важно не только научиться находить и привлекать новых потребителей, но и адаптировать свои усилия к действиям конкурентов, удерживать собственный контингент и реализовывать программы лояльности.

Государственная поддержка образования в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов все активнее сочетается с рыночным подходом к его организации и развитию. Современный этап развития рынка образовательных услуг все больше требует использования маркетинговых концепций в управлении образовательным учреждением, позволяющим наилучшим образом задействовать его потенциал для достижения целей, которые оно ставит перед собой, максимально учитывая при этом условия как внешней, так и внутренней маркетинговой среды, потенциал которой сильно недооценен современными российскими вузами.

Критический анализ авторской концепции указал на ее системность и комплексность в исследовании коммуникационных возможностей виртуального образовательного пространства и возможностей их мобилизации во внутриорганизационном маркетинге образовательных организаций. Среда авторских новаций интересными представляются авторская структура сайта абитуриентов и студентов вуза, теоретические представления в части организации процесса и элементов маркетингового контроля с использованием информационно-коммуникационных возможностей виртуального образовательного пространства вуза.

Исследование, результаты которого приведены в работе, однозначно указывает на необходимость использования современных коммуникационных концепций и технологий в деятельности российских образовательных организаций, делает возможным системное применение инструментария программ лояльности с учетом специфики образовательной деятельности.

Вместе с тем, рассматриваемая работа не свободна от определенных недостатков, а именно:

- в работе не получил своего рассмотрения опыт ведущих российских вузов в части использования виртуальных образовательных ресурсов в маркетинговой деятельности;
- было бы целесообразным рассмотреть особенности организации дистанционного обучения посредством, в том числе, и виртуального образовательного пространства;
- интересным было бы рассмотрение отношение представителей референтных групп к перспективам использования коммуникационных возможностей вузовских систем виртуальных образовательных ресурсов.

Тем не менее, содержательная часть исследования, его результаты и предложения характеризуются высоким научным и прикладным уровнем, в них присутствует целостность и научный подход, ориентированный на мобилизацию маркетингового потенциала современных образовательных

организаций. Автореферат работы позволяет оценить ее содержание как соответствующее квалификационным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии. Татьяна Викторовна Ходырева заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующий кафедрой
маркетинга, коммерции и логистики
ФГАОУ ВПО «Дальневосточный
федеральный университет»,
доктор экономических наук,
профессор

 И.М.Романова

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
690922, г.Владивосток, о.Русский, п.Аякс,10, корпус G, каб.603
e-mail: rim.6767@mail.ru; romanova.im@dvfu.ru

