

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Оплесниной Елены Евгеньевны на тему: «Маркетинговое управление торгово-технологической системой в розничной торговле», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

В современных условиях, когда процессы глобализации стали неотъемлемой частью социально-экономической картины мира, роль розничной торговли как важнейшей составляющей регионального развития, многократно увеличивается. Одной из неотъемлемых черт торговли современного российского города стали магазины розничных торговых сетей. Происходящие в них сложные процессы формирования и развития мультiformата розничной торговли, рожают потребность в глубокой научной проработке, в том числе с позиций размещения, функционирования, управления деятельностью данными хозяйствующими субъектами. В этой связи выбор темы и содержания диссертационного исследования Е.Е. Оплесниной следует признать значимым и актуальным.

Автором произведена большая работа по изучению теоретико-методологических аспектов процесса маркетингового управления торгово-технологической системой и системы оценки групп показателей, направленных на всесторонний анализ и оценку технологического состояния торгово-производственной системы в розничной торговле.

Автором изучено достаточное количество работ российских и зарубежных авторов, научной периодики и нормативно-правовых актов. Данное положение, с одной стороны, способствует комплексному раскрытию проблемы диссертационного исследования, с другой – подтверждает достоверность полученных выводов и рекомендаций. Особо следует отметить авторскую позицию о необходимости включения группы маркетинговых показателей в систему оценки торгово-технологических процессов торгового предприятия.

В качестве недостатков работы следует отметить:

1) в разделе «Общая характеристика работы» автореферата, в рубрике «Положения диссертации, выносимые на защиту» приведен довольно пространственный текст. Следовало бы лаконичнее сформулировать те научные

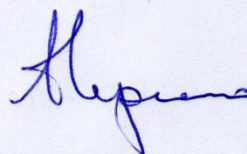
положения, которые защищает автор, идентифицировав их по пунктам с элементами научной новизны, приведенными вслед за этой рубрикой;

2) неясно, как в научном и практическом планах пользоваться моделью, приведенной на странице 15 автореферата. В каком виде производится управляющее воздействие на систему, как формализованы факторы этого управленческого воздействия, какой результат и в каком формализованном виде представлен на «выходе» модели и т.д.?

В целом, несмотря на сделанные замечания, диссертационное исследование Оплесниной Е.Е. представляет собой полноценный научный труд. Постановочная часть исследования, равно как и его разрешающие положения и выводы, безусловно, обладают как практической значимостью, так и ценностью для современной теории торгового маркетинга.

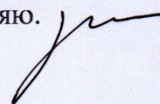
Считаю, что представленная к защите диссертационная работа отвечает требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней ВАК», автор работы, Оплеснина Елена Евгеньевна, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Директор Центра фундаментальных
и прикладных исследований факультета
экономики и предпринимательства ФГБОУ ВПО
«Южно-Уральский государственный
университет» (НИУ), доктор
экономических наук, профессор



А.Ф. Черненко

Подпись Черненко Алексея Федоровича заверяю.



454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 87,
ауд. 130а корпуса 3 «б»
Телефон: (351) 267-99-10.
E-mail: 2052@bk.ru

