

### Отзыв

на автореферат диссертации Чудинова Сергея Андреевича на тему: «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика

Эффективность управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в значительной степени зависит от использования новых рыночных механизмов управления, в том числе применения элементов маркетинга в муниципальном управлении. На современном этапе очевидна необходимость разработки теоретических положений, методических и практических рекомендаций по совершенствованию программно-целевого управления социально-экономическим развитием территориальных образований на основе использования эффективных принципов, методов, организационных форм и технологий маркетинга. Особую научно-методическую значимость имеет исследование проблем маркетингового обеспечения управления муниципальной недвижимостью. Именно с этой проблемой непосредственно связаны задачи исследования Чудинова С.А., что свидетельствует об актуальности темы диссертации.

Считаю, что гипотеза автора о том, что в основу организации деятельности по управлению муниципальным имуществом должен быть положен маркетинговый подход, в рамках которого органы власти смогут совершенствовать систему управления недвижимостью, обеспечив эффективную реализацию её социально-экономического потенциала и развитие муниципального образования в целом за счёт использования методов, средств и технологий маркетинга, нашла подтверждение в диссертации.

Положительной оценки заслуживает тот факт, что работа имеет явную практическую направленность. Разработанные практические рекомендации могут быть использованы органами власти при организации управления муниципальным имуществом и при формировании стратегических программ использования объектов муниципальной недвижимой. Представленные модели и алгоритм могут быть использованы в деятельности образовательных и научно-производственных учреждений.

Особый интерес, на мой взгляд, имеет предложенный автором комплексный подход к совершенствованию системы управления, основанный на реализации потенциала программно-целевого и стратегического управления и методах современного маркетинг-менеджмента, включающий формулиро-

---

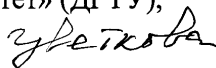
вание основных направлений, постановку приоритетных управленческих задач и обоснование подходов к их решению.

Анализ положений работы, содержащих приращение научного знания, показывает, что они достаточно точно характеризуют и отражает сложность процессов, протекающих в системе управления муниципальной недвижимой собственностью.

В то же время, основываясь на автореферате, полагаю важным отметить следующий недостаток работы. Анализ потребительских (бизнес-сообщества, населения) предпочтений при рассмотрении вопросов разработки программ использования муниципальной недвижимости г. Курска (стр.16), несомненно, усилил бы значимость исследования. Данное замечание носит рекомендательный характер.

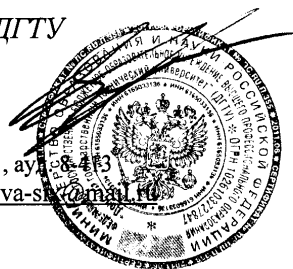
В целом, считаю, что диссертация отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к работам такого уровня, а ее автор Чудинов Сергей Андреевич заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика.

Профессор кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»  
ФГБОУ ВПО «Донской государственный  
технический университет» (ДГТУ),  
д.э.н., профессор



Цветкова Светлана Николаевна

*Подпись Цветковой С.Н. заверяю.  
Ученый секретарь Ученого совета ДГТУ*



*В.Н. Анисимов*

Адрес: 344000, Ростов-на-Дону, пл.Гагарина,1, ауд.  
Телефон: 8(863) 2-738-515 Эл. почта: [tsvetcova-s@mail.ru](mailto:tsvetcova-s@mail.ru)