

Отзыв  
на автореферат диссертации  
РОГАЧЕВОЙ ЖАННЫ СЕРГЕЕВНЫ,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

---

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным  
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами в промышленности  
«Модернизация инструментов стратегического планирования  
предприятий промышленности на основе  
реляционных взаимодействий».

Повышение эффективности развития современных российских предприятий промышленности во многом определяется качеством стратегического планирования. Часто именно поиск новых, совершенствование используемых инструментов планирования определяет рыночный успех предприятия. Нацеленность представленной работы на трансформацию общих стратегических планов с позиции применения новых данных о перспективах реляционных взаимодействий указывает на актуальность темы диссертации, требующей глубокой проработки, всестороннего исследования процессов формирования и внедрения разрабатываемых стратегий в деятельность промышленных предприятий.

Теоретическая и практическая значимость выполненного исследования заключается в следующем. Во-первых, внедрении в научный оборот дефиниции «реляционные стратегии». Во-вторых, выявлении факторов и условий реляционных взаимодействий, прежде всего индикаторов хозяйственного потенциала предприятий, определяющих возможности партнерских отношений, что позволило разработать авторскую модель стратегического планирования. В-третьих, методику оценки эффективности реляционных стратегий предприятия, основанной на нормативных показателях, обеспечивающих контроллинг деятельности предприятия.

Логика диссертации, методы и правила реляционных взаимодействий, инструментальный аппарат, судя по автореферату, вполне адекватны поставленным целям и задачам.

К недостаткам работы следует отнести следующее.

1. В представленном автореферате недостаточно полно отражена сущность понятия «реляционное звено», используемого автором для определения реляционного эффекта на предприятии методом экспертного опроса (стр. 17, табл. 4).

2. В предлагаемой автором методике оценки эффективности реляционных стратегий не учтены показатели оценки потребителей продукции промышленных предприятий (с. 15-18.). Таким образом, в работе не полностью раскрывается комплексный подход к реализации реляционных стратегий в промышленности.

Указанные недостатки в определенной мере снижают качество работы, но не являются определяющими и могут быть устранены в дальнейшей работе по данной теме.

**Общий вывод.** Представленные диссертационные материалы представляют собой законченное научное исследование, в котором содержится решение задачи, имеющей существенное значение для промышленности, соответствуют требованиям ВАК «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а их автор – Рогачева Жанна Сергеевна – достоин присвоения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Заведующий кафедрой Общего и стратегического менеджмента  
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный  
Экономический университет» (РИНХ)  
доктор экономических наук, профессор

Н.А. Димитриади

Контактная информация:  
344002, г.Ростов-на-Дону, пер. Островского, 62  
тел. (863) 240-59-81  
e-mail: management@rsue.ru

