

О Т З Ы В

**на автореферат диссертации Гучетль Рузаны Гиссовны
на тему: «Управление результативностью маркетинговой
деятельности на основе системы сбалансированных показателей»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальностям: 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (маркетинг).**

Со всей очевидностью следует заключить, что диссертационное исследование Р.Г. Гучетль посвящено актуальной и имеющей большое научно-практическое значение проблеме – управлению результативностью маркетинга на основе системы сбалансированных показателей, так как методы повышения и оценки результативности маркетинговой деятельности представлены в основном теоретически и не имеют достаточного эмпирического обоснования. В настоящее время центральной проблемой для российских предприятий является адаптация к динамичным изменениям рынка, а также выбор оптимальной стратегии развития на основе повышения результативности маркетинговой деятельности.

Определяя направление диссертационного исследования, Р.Г. Гучетль исходит из того, что использование системы сбалансированных показателей (ССП) при оценке и повышении результативности маркетинговой деятельности формализует концепцию клиентоориентированности в стратегических целях предприятия как ключевую идею, реализуемую персоналом на различных уровнях, через систему показателей, связанных со стратегическими целями компании. Соискатель предполагает, что разработка методик управления результативностью маркетинговой деятельности в контексте общего управления на основе СПП с учетом бизнес-ориентации компании

позволит решать оперативные и стратегические маркетинговые цели и задачи посредством точечной реализации маркетинговых функций.

Судя по тексту автореферата, диссертант рассматривает понятия результативности маркетинга неотрывно от реализуемых маркетинговых функций и предлагает классифицировать их по группам (с. 11). Далее соискатель определяет результативность маркетинга как уровень реализации комплекса маркетинговых функций, направленных на достижение стратегических целей предприятия. (с. 11), и приходит к выводу о том, что маркетинговые цели соответствуют стратегическим целям предприятия, которые осуществляются посредством реализации комплекса функций маркетинга, направленных на повышение результативности и эффективности функционирования предприятия в целом (с.12). Заслугой автора является разработка методики управления результативностью маркетинговой деятельности (с. 16), включающая девять этапов, а также ее апробация применительно к предприятию кондитерской промышленности ОАО «КФ «ТАКФ (с. 19-22).

Однако, следует отметить, что в автореферате не нашел отражение терминологический анализ понятия результативности маркетинга, что на наш взгляд поможет более точно подойти к авторской трактовке категории результативности маркетинговой деятельности. Также вызывает сомнение группировка маркетинговых функций по четырем уровням и их разбиение именно по этому принципу.

Отмеченные недостатки не влияют на основные теоретические, а также практические результаты соискателя, которые являются актуальными, достоверными и обоснованными.

Подводя итог, можно подчеркнуть ту мысль, что диссертационное исследование Гучетль Р.Г. является самостоятельным, творческим, научным развитием очень важной теоретико-методологической и актуальной практической проблемы.

В целом представленная к защите работа Гучетль Р.Г. «Управление результативностью маркетинговой деятельности на основе системы сбалансированных показателей» соответствует требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 года, а Гучетль Рузана Гиссовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Зав. кафедрой управления

ФГБОУ ВПО "Ульяновский государственный университет",

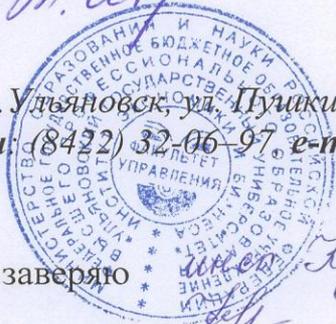
д.э.н., профессор

Татьяна Юрьевна Иванова

Адрес: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, 4а, ауд. 605

Телефон: (8422) 32-06-97 e-mail: kafupr605@mail.ru

Подпись Т.Ю. Ивановой заверяю



Иванова Т.Ю.