

асп. ← АИ АФ

В диссертационный совет Д 212.101.13
при ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный университет»

О Т З Ы В

*на автореферат диссертации Гучетль Рузаны Гиссовны
«Управление результативностью маркетинговой деятельности на основе
системы сбалансированных показателей», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности:
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)*

Измерение эффективности тех или иных мероприятий в рамках маркетинга выступает проблематичной, а зачастую невозможной задачей. Реалии сегодняшнего маркетинга, как это не парадоксально, сводятся к реализации преимущественно одной из переменных маркетингового комплекса - продвижению, при этом разработке и реализации стратегии компании, инновационной, товарной, сбытовой, ценовой политике отводится второстепенное значение.

Неудовлетворенность системой оценки маркетинговой результативности подтверждает и эмпирическое исследование, проведенное Гучетль Р.Г. на предприятиях г. Тамбова и Тамбовской области, анализ которых подтверждает теоретические выводы о целесообразности разработки методики управления результативностью маркетинговой деятельности (с.13-14).

Проблематика, решаемая в диссертации характеризуется высокой теоретической новизной и практической востребованностью. Основное содержание автореферата отражает общую логику исследования, которая использует теоретические основы понятийного аппарата результативности маркетинга для уточнения ее с позиции реализации маркетинговых функций (с. 10-12); для каждой бизнес-ориентации соискателем разработана система сбалансированных показателей с конкретными перспективами, сгруппированными на основании целей (с. 12-13); особенно хотелось бы отметить разработанную Гучетль Р.Г. последовательную и четкую методику управления результативностью маркетинговой деятельности, базирующуюся на системе сбалансированных показателей (с. 14-18), которая является на сегодняшний день необходимой и актуальной для любой российской компании. Кроме того Гучетль Р.Г. была разработана система сбалансированных показателей маркетинговой деятельности для предприятия кондитерской промышленности ОАО «КФ «ТАКФ» (с. 20-21), рассчитан интегральный показатель и даны рекомендации по повышению результативности маркетинга. Отдельной заслугой автора являются выявленные резервы совершенствования на основе, усовершенствованной системы "Farout" (с. 22-24)

Представленная работа является актуальной, теоретически обоснованной и решает масштабные проблемы. Однако по работе имеются замечания.

1. В автореферате сформулировано авторское определение «результативности маркетинга» (с.11), как интегрального показателя,

состоящего из отдельных компонент маркетинговых функций. Однако, в табл.2 (с.19) отражены цели и измерители в виде ССП, явно не отражающие весь спектр маркетинговых функций. Необходимо уточнить, приоритеты выбора в ССП функциональных измерителей.

2. При сегментации объектов, весьма важным является процедура определения границ сегмента, кластера. Поэтому хотелось бы выяснить методологию кластерного анализа и уточнения авторских позиций по интерпретации распределения показателей между кластерами по уровню важности (с. 15, табл. 1). Так, например, показатель «рентабельность продаж», по уровню значений уместен как для бизнес-ориентации «Product out», так и для «Invest in».

В целом представленная к защите работа Гучетль Р.Г. «Управление результативностью маркетинговой деятельности на основе системы сбалансированных показателей» отвечает требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 года, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг).

Зав. кафедрой «Маркетинг и информационные технологии в экономике»
ОАНО ВПО «Волжский университет им. В.Н.Татищева»,
д.э.н., профессор

А.И. Афоничкин

Контактные данные:

Александр Иванович Афоничкин, ОАНО ВПО «ВУиТ»,
445020, Россия, Самарская обл., г.Тольятти,
ул.Белорусская, 6а
Телефон: (8482)28-00-45
e-mail: afon_t@mail.ru



подпись *А.И. Афоничкина*
ЗАВЕРЯЮ
Зав. канцелярией ОАНО ВПО «ВУиТ»
Анна Сергеевна
20 мая 2014 г.