

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гучетль Рузаны Гиссовны на тему: «Управление результативностью маркетинговой деятельности на основе системы сбалансированных показателей», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Актуальность выбранной диссертантом темы исследования определяется рядом факторов, определяющих значимость оценки и повышения результативности маркетинговой деятельности на предприятии, таких как быстрые изменения, происходящие как во внутренней среде организации (появление новых технологий, изменение человеческих ресурсов), так и во внешней среде прямого воздействия (новые запросы потребителей, возрастание конкуренции). Несмотря на это методы повышения и оценки результативности маркетинговой деятельности затрагивают лишь теоретическую сторону и не имеют достаточного эмпирического обоснования.

Все положения диссертационного исследования, выносимые на защиту, направлены на развитие как теоретических, так и практических представлений об управлении результативностью маркетинговой деятельности в контексте общего управления на основе системы сбалансированных показателей.

Содержание автореферата Гучетль Рузаны Гиссовны свидетельствует о том, что диссертационное исследование основано на результатах фундаментальных и прикладных научных разработок отечественных и зарубежных ученых-экономистов и маркетологов в области оценки результативности маркетинга в структуре управления предприятием.

В диссертационной работе получил развитие комплексный подход к оценке и повышению результативности маркетинговой деятельности, который позволил не только систематизировать научные взгляды на

содержание понятия «результативность маркетинга», исследовать зарубежный и отечественный опыт методических и теоретических подходов к оценки результативности маркетинга, но и обосновать необходимость использования дифференцированного подхода к управлению результативностью маркетинговой деятельности. Наряду с этим была разработана методика управления результативностью маркетинговой деятельностью на основе системы сбалансированных показателей, которая была формализована и апробирована к предприятиям кондитерской отрасли. Также было проведено обоснование результатов предложенной методики, на основе усовершенствованной системы «Farout».

Вместе с тем, в работе следовало бы уточнить порядок проведения кластерного анализа по распределению важности показателей деятельности предприятий, с целью более детального анализа состояния маркетинговой деятельности предприятий.

Отмеченные замечания не снижают значимость проведенного исследования и общую высокую оценку диссертационной работы.

Ознакомление с содержанием автореферата позволяет заключить, что в нем отражено краткое содержание диссертационной работы. Диссертация отвечает требованиям ВАК, а ее автор, Гучетль Рузана Гиссовна заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг».

Заведующая кафедрой маркетинга

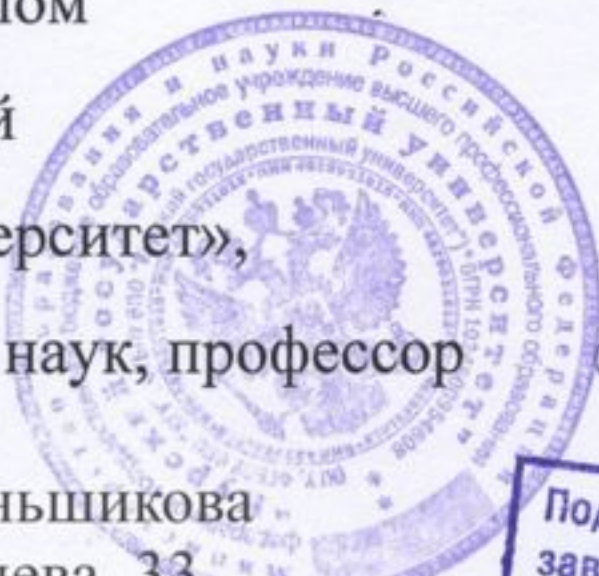
и управления персоналом

ФГБОУ ВПО «Курский

государственный университет»,

доктор экономических наук, профессор

Мария Алексеевна Меньшикова
30500, Курск, ул.Радищева, 33
(4712) 56-22-29; kamar29@yandex.ru



Handwritten signature of M.A. Mеньшикова

М.А. Меньшикова

