

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чудинова Сергея Андреевича на тему: «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика.

При существующих тенденциях развития муниципальных образований главным и основным ресурсом, формирующим основу экономики муниципалитетов, а также обеспечивающим устойчивое развитие её социальной направленности является недвижимая собственность. На современном этапе, несмотря на активную деятельность органов власти по созданию необходимых условий для развития земельно-имущественных отношений в территориальных образованиях, имеющийся ресурсный потенциал пока не используется полностью, что обуславливает поиск и применение новых методов для его эффективной реализации. Одним из возможных путей решения проблемы является совершенствование системы управления муниципальной недвижимостью за счёт использования для этого методов, средств и технологий маркетинга. В этой связи диссертационное исследование Чудинова Сергея Андреевича, посвященное проблеме маркетингового обеспечения управления муниципальной недвижимой собственностью, представляется особенно актуальным.

Работа обладает целостным характером и строится в соответствии с поставленной целью и вполне логично завершается разработкой на основе принципов современного маркетинг-менеджмента комплекса мер по совершенствованию системы управления муниципальной недвижимостью (с. 5).

Заявленная новизна диссертационной работы отвечает необходимым требованиям (с. 8-10) и акцентирует внимание на тех вопросах, которым до настоящего времени не уделялось должного внимания.

Полагаю, что автор верно определил оптимальную маркетинговую стратегию при разработке программ использования муниципальной недвижимости г. Курска, которая позволяет повысить эффективность их реализации в результате целенаправленного применения современных методов маркетинга (с. 16).

Особого внимания заслуживает выделение автором конститутивных характеристик маркетинговой деятельности, в сфере управления муниципальной недвижимостью, на основе анализа содержания и структуры маркетинговых технологий и исследования зарубежного и отечественного опыта (с. 11-12).

Несомненной заслугой автора является разработка комплексного подхода к совершенствованию системы управления муниципальной недвижимостью в рамках маркетингового подхода (на материалах г. Курска) (с. 18-19), а

также системы практических мер и методических рекомендаций включающих разнообразный инструментарий (с. 19).

Отдельные полученные Чудиновым С.А. результаты обладают определенной универсальностью. Так, можно заметить, что подсистему маркетинговой информации (рис. 5 на с. 21) можно использовать для обеспечения достижения целей маркетинга и реализации прохождения информационных потоков данных для выработки мер воздействий.

Вместе с тем, при всех объективных достоинствах диссертационной работы, считаю необходимым обратить внимание на следующий ее недостаток. В табл. 1 (с. 18) представлены основные этапы и задачи маркетинга в системе планирования использования объектов недвижимости. Желательно было бы привести в этой таблице не только управленческие задачи, но и указать возможные направления и мероприятия по их решению. Данное замечание носит рекомендательный характер и не снижает ценности проведенного исследования.

Поскольку диссертация Чудинова С.А. выполнена на актуальную тему, сформулированные в ней выводы и полученные результаты логически обоснованы и обладают научной новизной, а практическая ценность даёт основание считать данную диссертационную работу законченным научным исследованием, считаю, что данная работа соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к работам такого уровня, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; региональная экономика).

Профессор кафедры менеджмента  
и маркетинга Института управления и сервиса  
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный  
университет имени Г.Р. Державина»,  
доктор экономических наук, профессор



Кацук О.А.

Кацук Ольга Анатольевна  
Адрес: 392000 г. Тамбов, ул. Советская, д. 181 «И», кабинет 401  
Телефон: 8 (4752) 712201 доб.4220  
E-mail: tmbtsukafmarketing@yandex.ru

Подпись Кацук О.А. заверяю  
зам. начальника Управления кадров  
ФГБОУ ВПО "ТГУ им. Г.Р. Державина



Котова И.А.