

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

БАГДАСАРЯН КАРИНЫ АРТУРОВНЫ

«БРЕНД РЕГИОНА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ФАКТОР

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление

народным хозяйством (Маркетинг)», работа выполнена в Кубанском

государственном университете

Вопросы становления и развития бренда территории волнуют экономистов, политиков, маркетологов и специалистов различных отраслей с позиций, относящихся к области их исследований и ответственности.

Из автореферата представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук диссертации становится ясным, что бренд региона является фактором формирования конкурентоспособности территории, способствующим росту эффективности использования ресурсов и повышающим экономический потенциал отдельной территории. Наличие известного бренда становится залогом инвестиционной привлекательности региона.

Автор тщательно исследует бренд региона и его взаимодействие с различными целевыми группами: инвесторами, межрегиональными и экспортными рынками, населением, туристами и приходит к выводу о наличии глубоких противоречий в формировании устойчивого бренда территории. Интересным является подход автора к разрешению выявленных противоречий, который заключается в комплексном использовании как маркетинговых, так и государственных механизмов. Результатом исследования стал разработанный автором комплекс мер по повышению конкурентоспособности бренда региона СКФО через согласование противоречивых интересов.

Однако, по нашему мнению, автору более подробно следовало бы представить в автореферате экономические эффекты авторского моделирования. Безусловно, представленная модель интересна, аргументирована, однако для более полной оценки следовало бы представить реальные или потенциально возможные примеры улучшения экономических показателей маркетинговых процессов на рынке рекреационных услуг.

Однако, указанный недостаток несколько не снижает качества и значимости диссертационной работы, которая, судя по автореферату, выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к подобного рода исследованиям и отвечает требованиям, которые определены п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней». Её автор, Багдасарян Карина Артуровна, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг)».

Доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова»

Мустафаева Земфира Аммаевна

Контактная информация:

Адрес: КБР, г. Нальчик ул. Гикало 7

Телефон.: 89289122237

e-mail: 18zema03@mail.ru



Мустафаева З.А.

ЗАВЕРЯЮ
УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ КБГУ
В.А. КВАШИН