

## Отзыв

на автореферат диссертации Зверевой Ларисы Геннадиевны на тему: «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников»» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; экономика труда.

Тема, избранная Зверевой Л.Г. в качестве диссертационного исследования, представляет большой интерес как с теоретической, так и с практической точки зрения, что объясняется прежде всего тем, что проблемным вопросам управления вузом не уделяется должного внимания, и это затрудняет использование её экономического потенциала в полном объёме, а, следовательно, осложняет возможность эффективного социально-экономического развития образовательных учреждений. Минобрнауки России в мониторинге качества управления вузами использует оценку «трудоустройство», тем самым требуя подтвердить действенность управления, эффективность рыночной политики и использования бюджетных средств. Оно фактически устанавливает новые цели и пороговые показатели эффективности образовательной деятельности, и, как следствие, инициирует изменение подходов к маркетинговому управлению вузом и производству образовательных продуктов, побуждает к внедрению целевого проблемно ориентированного маркетингового управления вузом для достижения новых целей и целевых критериев, решения наиболее острых проблем качества образовательных продуктов. Реализовать такое управление возможно, модернизируя маркетинговое управление вузом и используя преимущества моделей университетов нового типа: проблемно-ориентированного, предпринимательского, инновационного, исследовательского, пассивного, федерального, национального исследовательского университета и моделей университетских комплексов и кластеров.

Автору удалось справиться со всеми поставленными задачами исследования, которое в результате получило комплексный, завершённый характер. Представленный автореферат позволяет отметить следующие основные аспекты диссертации, свидетельствующие о её теоретической ценности и высокой практической значимости для развития системы управления вузом:

- предложен комплекс целей, дополняющих дерево целей маркетингового управления вузом (с. 11-12);
- модернизирована система маркетингового управления вузом и процессами создания образовательных продуктов (с. 12-13);
- модернизирована рыночная политика вуза (с.13);
- разработан комплекс методических инструментов маркетинговых коммуникаций в вузе (с.16).



Таким образом, автор приходит к выводу: что для дальнейшего развития системы управления вузом особое значение приобретает использование в управленческих процессах маркетинга, так как практическое применение маркетингового подхода не только соответствует стратегическим ориентирам социально-экономического развития, но и способно обеспечить более высокую степень согласованности стратегических и тактических действий субъектов маркетинговых коммуникаций в вузе.

В качестве замечания отмечу следующее: на стр. 19-20 соискателем заявлено, что разработка методики интеграции и координации действий службы маркетинга с другими подразделениями вуза выступали ключевой задачей диссертанта. Однако реализовано не было.

В целом, судя по автореферату, результаты диссертационной работы изложены в логической последовательности, обобщены на должном теоретическом уровне и могут быть использованы в практической деятельности как на мезо-, так и на микроуровне. Считаю, что диссертация «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство выпускников»» Зверевой Л.Г. представляет законченную научно-квалификационную работу, соответствующую требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; экономика труда).

Профессор кафедры «Производственный  
и инновационный менеджмент»

Южно-Российского государственного  
политехнического университета (НПИ) имени  
М.И. Платова, доктор экономических наук,  
профессор

Надежда Михайловна Ульяницкая

*Подпись проф. Н.М. Ульяницкой удостоверяю*

Учёный секретарь Ученого совета

ФГБОУ ВПО ЮРГПУ(НПИ) имени М.И.Платова

*Н.Н.Холодкова*

Надежда Михайловна Ульяницкая – профессор кафедры «Производственный и инновационный менеджмент», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», 346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132  
Тел. +7(8635) 255-154, e-mail: nmurnd@mail.ru